

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Навчально-науковий інститут економіки менеджменту та міжнародного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

проректор

_____ **Руслан МИГУЩЕНКО**

« » _____ 2021 р.

ПРОГРАМИ

для проведення вступних випробувань за фахом
при зарахуванні на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр» на
5 курс за конкурсними пропозиціями освітніх програм:

051 Економіка

071 Облік і оподаткування

072 Фінанси, банківська справа та страхування

**073 Менеджмент: Менеджмент організацій і адміністрування; Бізнес-адміністрування;
Міжнародний бізнес; Менеджмент підприємств та організацій**

075 Маркетинг

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Директор інституту

_____ **Олександр МАНОЙЛЕНКО**

Харків 2021

ЗМІСТ

051 Економіка	3
071 Облік і оподаткування.....	25
072 Фінанси, банківська справа та страхування	53
073 Менеджмент	68
Бізнес-адміністрування.....	68
Менеджмент організацій і адміністрування.....	79
Міжнародний бізнес.....	89
Менеджмент підприємств та організацій.....	99
075 Маркетинг	111
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	134

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 051 «ЕКОНОМІКА»

«Економіка»

Анотація

Мета фахових вступних випробувань полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» за спеціальністю «Економіка».

Вступне фахове випробування – це перевірка рівня знань, умінь та навичок особи з конкурсних предметів, з навчальних дисциплін за програмою вищого навчального закладу, рівня здібностей до певного виду діяльності, що проводиться з метою оцінювання зазначеного рівня для конкурсного відбору до вищого навчального закладу у формі іспиту. Вимоги до вступних випробувань базуються на нормативних формах державної атестації осіб, які навчаються у вищих навчальних закладах.

Метою вступних випробувань є комплексна перевірка знань вступників, які вони отримали в результаті вивчення циклу дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою та навчальними планами у відповідності з освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр».

Фахове випробування передбачає висвітлення знань з циклу фундаментальних та загальноекономічних дисциплін, що дозволяє оцінити гуманітарний світогляд вступника, а також визначити рівень інтелектуального потенціалу абітурієнта.

Абітурієнти повинні вміти:

- продемонструвати знання та уміння на рівні, що забезпечують можливість аналізувати, оцінювати і порівнювати альтернативи, генерувати оригінальні ідеї у відповідній галузі знань;
- застосовувати свої знання і володіти компетенціями, які дозволяють вирішувати завдання у новому, широкому (міждисциплінарному) контексті у відповідній галузі знань;
- інтегрувати знання, вирішувати складні завдання в умовах неповної інформації з урахуванням соціальної та етичної відповідальності за прийняті рішення;
- володіти методами проведення економічного аналізу і можуть давати науково обґрунтовану інтерпретацію отриманим результатам;
- чітко, аргументовано доводити до аудиторії фахівців наукову інформацію та свої висновки;
- володіти методологічними знаннями, уміти аналізувати, оцінювати і порівнювати альтернативи, що стосуються проблеми, уміти генерувати та оптимізувати нові рішення;

- оцінювати вплив рішень, що приймаються, на навколишнє середовище і соціум, мати професійну й етичну відповідальність за сталий розвиток суспільства;
- мати здатності роботи в міждисциплінарних командах, уміння адаптуватися до змін, сприяти соціальній згуртованості;
- мати здатності взаємодії і посередництва, розвинену міжкультурну толерантність і досвід міжкультурної взаємодії;
- мати відповідний рівень усної та письмової грамотності рідною, і принаймні, однією іноземною мовою, уміти ефективно спілкуватися з колегами, представляти результати своєї роботи у вигляді звітів, статей, рефератів, використовуючи сучасні засоби презентації;
- мати підприємницький спосіб мислення і діяльності;
- володіти цінностями, необхідними для того, щоб жити в умовах демократичного суспільства, бути його відповідальним громадянином, мати необхідні соціальні компетенції.
- вибирати необхідні методи дослідження і модифікувати існуючі, виходячи із задач конкретного дослідження; обробляти отримані результати, аналізувати і осмислювати їх з урахуванням сучасного наукового досвіду.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію НТУ «ХП» та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

Освітня програма «Економіка»

Мета дисципліни – формування сукупності знань і навичок оволодіння науковим інструментарієм теорії та практики господарювання з використанням фундаментальних та спеціальних підходів та методів щодо підвищення ефективності управління підприємствами на основі аналізу, планування та контролю їх діяльності.

Під час підготовки до вступного випробування необхідно звернути увагу на те, що вступник повинен:

знати: сутність основних понять економіки та методи їх застосування в різноманітних сферах діяльності підприємств; значення та шляхи підвищення ефективності функціонування підприємств та їх підрозділів; основи моделювання ефективності роботи підприємств у ринкових умовах;

вміти: поєднувати теоретичні знання і практичні навички по ефективному веденню виробництва; розраховувати основні економічні

показники діяльності підприємств та аналізувати їх; знаходити шляхи використання резервів підвищення ефективності діяльності підприємства.

Тема 1. Теорії підприємств і основи підприємництва

Поняття підприємства, місія, цілі і завдання його створення. Правове забезпечення підприємництва. Правові засади функціонування підприємств. Еволюція теорій економіки підприємства. Підприємництво як сучасна форма господарювання. Принципи здійснення, форми і моделі підприємницької діяльності. Типи професійної підприємницької діяльності та їх особливості. Виробнича та посередницька діяльність. Підприємницькі договори (контракти, угоди): структура і порядок їх укладання. Соціально-економічна роль і значення підприємництва в структурі ринкової економіки. Формування підприємницького середовища. Активізація підприємницької діяльності в Україні.

Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми

Класифікація підприємств. Організаційно-правові форми підприємств та їх характеристика. Об'єднання підприємств. Тенденції розвитку підприємств та їх об'єднань в сучасних умовах.

Тема 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємств

Поняття, компоненти та моделі ринкового середовища функціонування підприємств та організацій. Характеристика складових макро- та мікросередовища підприємства. Технологія використання PEST-аналізу для оцінювання факторів макросередовища підприємства.

Тема 4. Структура та управління підприємством

Сутнісна характеристика структури підприємства. Виробнича структура підприємства та її види. Об'єктивна необхідність і поняття управління суб'єктами господарювання. Планування, організація, мотивація, контроль як основні функції управління підприємствами. Принципи та методи управління підприємством. Організаційна структура управління підприємством. Типи організаційних структур управління.

Тема 5. Ринок і продукція

Поняття маркетингу, його концепції та різновиди. Принципи, задачі та функції маркетингу. Фактори макро- і мікросередовища маркетингу. Загальна сутнісна характеристика продукції, її класифікація й вимірники обсягу. Алгоритм формування та управління товарним асортиментом. Поняття, роль і функції ціни в ринковій економіці. Види цін та сфери їх застосування. Загальні специфічні чинники ціноутворення. Основні методи встановлення ціни. Сутність та різновиди цінової політики підприємства. Технологія розроблення цінової стратегії підприємства.

Тема 6. Прогнозування та планування діяльності підприємства

Прогнозування як наукове обґрунтування можливого стану суб'єктів господарювання у майбутньому. Мета, ознаки, об'єкти й принципи прогнозування. Методологічні основи планування. Методи планування діяльності та розвитку підприємства. Сутність та основні етапи стратегічного планування на підприємстві. Бізнес-планування: сутність і призначення, стадії формування. Тактичне планування діяльності підприємства. Відмінність тактичного планування від стратегічного. Оперативне планування поточної діяльності: суть і завдання. Розробка оперативних планів та графіків виробництва. Виробнича програма підприємства та основні її завдання. Формування вартісних показників виробничої програми. Схема формування виробничої програми підприємства, її ресурсне обґрунтування.

Тема 7. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці

Поняття персоналу. Категорії персоналу підприємства. Поділ персоналу за професіями і кваліфікацією. Визначення чисельності окремих категорій працівників. Продуктивність праці як економічна категорія. Методичні підходи до розрахунку продуктивності праці на підприємствах. Чинники зростання продуктивності праці. Поняття оплати праці. Функції оплати праці та їх реалізація. Форми та системи оплати праці. Сучасна державна політика оплати праці. Механізм державного регулювання оплати праці та соціального захисту.

Тема 8. Капітал підприємства

Матеріальні активи як сукупність виробничих фондів підприємства. Класифікація основних фондів. Структура основних фондів та її види. Оцінювання вартості основних фондів. Фізичне (матеріальне) та економічне спрацювання основних фондів. Амортизація основних фондів та методи її нарахування. Шляхи підвищення ефективності використання основних фондів підприємства. Сутнісна характеристика оборотних коштів як сукупності поточних витрат фінансових коштів. Елементний склад оборотних фондів підприємства. Нормовані й ненормовані оборотні кошти. Визначення сукупного нормативу оборотних коштів підприємства. Шляхи підвищення ефективності використання оборотних фондів підприємства. Змістова характеристика матеріально-технічного забезпечення діяльності підприємства. Форми і системи матеріально-технічного забезпечення. Розрахунок потреби в матеріалах. Запаси матеріалів та їх регулювання. Оптимізація партій поставки матеріалів.

Тема 9. Інвестиції підприємства

Сутність і характеристика інвестицій як найважливішого фінансового ресурсу суб'єктів господарювання. Класифікація інвестицій підприємства. Джерела формування реальних інвестицій. Технологічна й відтворювальна структура капітальних вкладень, тенденції її зміни у часі. Роль фінансових інвестицій у системі господарювання. Види цінних паперів, порядок їх випуску та обігу. Державне регулювання та масштаби обігу цінних паперів в Україні.

Тема 10. Інноваційна діяльність підприємства

Загальна характеристика інноваційної діяльності та інноваційних процесів. Організаційні форми інноваційної діяльності. Інноваційна політика підприємства та принципи її формування. Стратегія інноваційного розвитку підприємства: суть і види.

Тема 11. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства

Поняття і значення техніко-технологічної бази виробництва. Основні показники рівня розвитку техніко-технологічної бази підприємства. Загальна характеристика, види та чинники формування (нарощування) виробничої

потужності підприємства. Основні методичні принципи розрахунку виробничої потужності підприємства. Баланс виробничих потужностей. Форми розвитку і трансформації техніко-технологічної бази підприємства. Сутність та соціально-економічне значення застосування різних форм організації виробництва. Об'єктивна необхідність, сутність і тенденції розвитку диверсифікації виробництва.

Тема 12. Організація виробництва і забезпечення якості продукції

Види підприємницької діяльності: виробнича, комерційна і фінансова. Звичайна і надзвичайна діяльність підприємства. Операційна діяльність: поняття, сутність і цілі. Принципи організації операційної діяльності. Характеристика різних типів виробництва. Ресурси як вхідні фактори операційної діяльності. Якість продукції (послуг) як економічна категорія. Показники й методи оцінювання якості продукції (послуг). Поняття та визначення рівня конкурентоспроможності продукції вітчизняних підприємств на ринку. Стандартизація та сертифікація продукції: складові елементи та принципи здійснення. Наявні в Україні стандарти та технічні умови, сфери їх застосування. Державний нагляд за дотриманням вимог стандартів. Сертифікація продукції, її економічне значення. Обов'язкова й добровільна сертифікація виробів. Міжнародні системи сертифікації. Національні системи якості.

Тема 13. Витрати виробництва та реалізації продукції підприємства

Поточні витрати, собівартість продукції як комплексний економічний показник. Класифікація витрат на виробництво за окремими ознаками. Структура поточних витрат за окремими групами первинних елементів на підприємствах різних галузей і тенденція її зміни з часом. Системи управління витратами. Зміст і методика обчислення кошторису виробництва. Розрахунки кошторису виробництва за окремими економічними елементами. Калькулювання та його місце в економічних розрахунках. Об'єкти калькулювання та калькуляційні одиниці.

Тема 14. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства

Загальна характеристика фінансової діяльності підприємства. Джерела фінансування діяльності. Прибуток і дохід як основні показники фінансових результатів діяльності підприємства. Сутність, функції та види прибутку. Джерела формування загальної величини прибутку (доходу) підприємства. Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності підприємства. Оцінка прибутковості, ліквідності, оборотності, стабільності та ділової активності. Загальні положення методології визначення ефективності виробничих і фінансових інвестицій. Сукупність чинників, що впливають на рівень ефективності інвестицій. Економічне обґрунтування інвестиційних проектів різних суб'єктів господарювання. Методика визначення ефективності технічних нововведень. Економічна суть і загальний методологічний підхід до вимірювання ефективності виробництва, господарської діяльності підприємства. Методика оцінювання ефективності діяльності підприємств.

Тема 15. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація

Сутнісна характеристика, роль і значення розвитку підприємства. Зміст основних теорій розвитку підприємства. Методичний інструментарій аналізу процесів розвитку на підприємстві. Загальні моделі розвитку сучасних підприємств. Характеристика, принципи та методичні засади трансформації підприємств. Реструктуризація бізнесу: особливості, основні форми та види. Суть механізму санації та її цілі. Особливості державної підтримки проведення санації потенційно конкурентоспроможних підприємств.

Тема 16. Економічна безпека та антикризова діяльність

Технологічна характеристика економічної безпеки суб'єкта господарювання. Можливі загрози економічній безпеці суб'єкта господарювання. Основні ознаки достатнього рівня економічної безпеки підприємства за умов ринкової системи господарювання. Обґрунтування стратегії створення належної економічної безпеки підприємства. Основні групи чинників, що формують відповідний рівень економічної безпеки підприємства. Антикризова діяльність і банкрутство підприємств. Причини й симптоми банкрутства. Класифікація чинників, що сприяють банкрутству.

Навчальна дисципліна «Стратегія підприємства»

Мета дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо використання методології та методичного інструментарію розробки стратегії підприємства в мінливих умовах ринкового середовища.

Під час підготовки до вступного випробування необхідно звернути увагу на те, що вступник повинен:

знати: теоретичні засади стратегічного аспекту діяльності підприємства; класифікацію видів стратегій підприємства; сутність та методику стратегічного аналізу та розробки стратегії підприємства; інструментарій формування стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив.

вміти: самостійно розвинути навички стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни; застосувати методику стратегічного аналізу та розробки стратегії підприємства в практичній діяльності вітчизняних підприємств; обґрунтовувати стратегічні рішення і розв'язувати стратегічні завдання.

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції

Сутність стратегії. Еволюція концепції стратегії підприємства. Характеристика розробок десяти шкіл стратегій. Види стратегій.

Тема 2. Місія та цілі підприємства

Місія підприємства. Цілі підприємства, їх класифікація та ранжирування.

Тема 3. Стратегічний контекст підприємства

Характерні особливості стратегічного контексту підприємства. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень. Конкурентні переваги і концепція стратегічних груп.

Тема 4. Оцінювання середовища функціонування підприємства

Сутність та методи стратегічного аналізу. PEST-аналіз. Аналіз галузі. SWOT-аналіз.

Тема 5. Оцінка стратегічного потенціалу підприємства

Сутність та складові стратегічного потенціалу. Оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Ефект синергізму, його сутність і типи.

Тема 6. Конкурентні (бізнес) стратегії підприємства

Поняття про конкурентні стратегії підприємства та їх види. Конкурентні стратегії за М. Портером. Конкурентні стратегії за Ф. Котлером.

Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства

Сутність стратегії диверсифікації діяльності підприємства. Види диверсифікації діяльності підприємства. Похідні стратегії диверсифікації підприємства.

Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства

Зовнішній розвиток підприємства. Стратегія горизонтальної інтеграції. Стратегія вертикальної інтеграції. Порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства.

Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства

Сутність, принципи та особливості корпоративних стратегій підприємства. Види корпоративної стратегії.

Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства

Матричні методи портфельного аналізу. Матриця Бостонської консультативної групи (матриця росту). Багатокритеріальні матриці портфельного аналізу.

Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі

Стратегічні альтернативи діяльності підприємства. Формування портфеля стратегічних альтернатив. Оцінювання і порівняння альтернативних варіантів стратегій.

Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії

Декомпонування загальних стратегій підприємства. Сучасні підходи до декомпонування стратегії підприємства.

Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії

Сутність функціональної стратегії. Система забезпечуючих стратегій (ресурсні стратегії).

Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства

Функції вищого керівництва підприємства при розробці стратегії. Види функціональних стратегій та основні елементи організації їх розробки.

Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні

Особливості стратегічного підходу в управлінні українськими підприємствами на сучасному етапі. Перспективи використання стратегічного управління на підприємствах України.

Навчальна дисципліна «Потенціал і розвиток підприємства»

Мета дисципліни – надання знань про закономірності, принципи й особливості забезпечення конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

Під час підготовки до вступного випробування необхідно звернути увагу на те, що вступник повинен:

знати специфіку новітніх методів і засобів ефективного формування потенціалу підприємства, забезпечення його конкурентоспроможності у сучасних умовах господарювання;

вміти використовувати набуті знання у процесі своєї майбутньої виробничої діяльності та мати практичні навички щодо оціночної діяльності як необхідної складової раціонального управління розвитком потенціалу підприємства.

Тема 1. Сутність і структура потенціалу підприємства

Потенціал підприємства як економічна категорія. Класифікація видових проявів потенціалу підприємства, його характерні риси. Структура потенціалу підприємства.

Тема 2. Формування потенціалу підприємства

Потенціал підприємства як економічна система. Загальні підходи щодо формування потенціалу підприємства.

Тема 3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства

Сутність та рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

Тема 4. Теоретичні основи оцінки потенціалу підприємства

Особливості потенціалу підприємства як об'єкта оцінки. Поняття вартості та її модифікації. Принципи оцінки потенціалу підприємства.

Тема 5. Методичний інструментарій оцінки потенціалу підприємства

Загальна характеристика методичного інструментарію оцінки вартості потенціалу підприємства. Основні методичні підходи до оцінки вартості потенціалу підприємства. Аналіз факторів зовнішнього макро- та мікросередовища підприємства.

Тема 6. Оцінка вартості об'єктів нерухомості

Особливості нерухомого майна як об'єкта оцінки. Порядок організації грошової оцінки землі по Україні. Оцінка вартості землі. Оцінка вартості будівель і споруд.

Тема 7. Аналіз використання й оцінка вартості машин та устаткування підприємства

Класифікація об'єктів оцінки. Методичні підходи до оцінки машин та обладнання.

Тема 8. Нематеріальні активи підприємства та методи їхньої оцінки

Сутність і класифікація нематеріальних активів підприємства. Особливості оцінки вартості нематеріальних активів. Оцінка ринкової вартості нематеріальних активів.

Тема 9. Трудовий потенціал підприємства та його оцінка

Сутність та аналітична характеристика кадрового потенціалу підприємства. Динаміка чисельності та складу персоналу. Рівень професійної підготовки кадрів. Ефективність використання кадрового потенціалу.

Тема 10. Оцінка фінансів підприємства та вартості бізнесу

Необхідність, особливості та методичні підходи до оцінки вартості бізнесу. Методи доходного підходу до оцінки вартості бізнесу. Технологія застосування порівняльного підходу до оцінки вартості підприємства.

Тема 11. Прикладні аспекти оцінки потенціалу підприємства

Особливості оцінки потенціалу підприємства для моніторингу поточних можливостей. Спеціальні випадки застосування оцінки потенціалу підприємства.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**Навчальна дисципліна «Економіка підприємства»**

1. Підприємництво як сучасна форма господарювання. Принципи здійснення, форми і моделі підприємницької діяльності.
2. Поняття підприємства, цілі і завдання його створення.
3. Класифікація підприємств. Організаційно-правові форми підприємств та їх характеристика.
4. Поняття, компоненти та моделі ринкового середовища функціонування підприємств.
5. Організаційна структура управління підприємством. Типи організаційних структур управління.
6. Планування, організація, мотивація, контроль як основні функції управління підприємствами.
7. Принципи та методи управління підприємством.
8. Виробнича і загальна структури підприємства.
9. Поняття маркетингу, його концепції та різновиди. Принципи, задачі та функції маркетингу.
10. Алгоритм формування та управління товарним асортиментом.

11. Види цін. Основні методи встановлення ціни.
12. Сутність та різновиди цінової політики підприємства.
13. Мета, принципи та методи прогнозування.
14. Види, принципи та методи планування.
15. Сутність та основні етапи стратегічного планування.
16. Бізнес-планування: сутність, призначення, стадії формування.
17. Тактичне та оперативне планування.
18. Виробнича програма підприємства та основні її завдання.
19. Поняття, класифікація та структура персоналу.
20. Поняття та функції оплати праці.
21. Форми та системи оплати праці.
22. Поняття продуктивності праці та чинники її зростання.
23. Поняття, класифікація і структура основних фондів.
24. Первісна, відновна й залишкова вартість основних фондів.
25. Спрацювання (зношування) основних фондів. Види зношування.
26. Амортизація основних фондів. Норми амортизаційних відрахувань.
27. Виробнича потужність підприємства.
28. Поняття оборотних фондів та їх елементний склад.
29. Ефективність використання оборотних коштів.
30. Сутність і класифікація інвестицій.
31. Структура капітальних вкладень.
32. Характеристика інноваційної діяльності та інноваційних процесів.
33. Організаційні форми інноваційної діяльності.
34. Стратегія інноваційного розвитку підприємства.
35. Загальна характеристика, види та чинники формування (нaroщування) виробничої потужності підприємства.
36. Основні методичні принципи розрахунку виробничої потужності підприємства.
37. Якість продукції. Показники й методи оцінювання якості продукції.
38. Поняття та визначення рівня конкурентоспроможності продукції підприємств на ринку.
39. Стандартизація та сертифікація продукції: складові елементи та принципи здійснення.
40. Собівартість продукції: поняття, види, характеристики. Управління

витратами.

41. Зміст та методика обчислення кошторису виробництва.
42. Об'єкти калькулювання та калькуляційні одиниці. Розрахунок основних статей калькуляції.
43. Дохід та прибуток: їх сутність та різниця.
44. Загальна характеристика рентабельності та її розрахунок.
45. Методика оцінки та показники ефективності діяльності підприємства.
46. Сутнісна характеристика, роль і значення розвитку підприємства.
47. Реструктуризація бізнесу: особливості, основні форми та види.
48. Санація підприємств. Суть механізму санації та її цілі.
49. Антикризова діяльність і банкрутство підприємств. Причини й симптоми банкрутства.
50. Оцінка рівня економічної безпеки підприємства.

Навчальна дисципліна «Стратегія підприємства»

1. Сутність стратегії. Еволюція концепції стратегії підприємства.
2. Характеристика розробок десяти шкіл стратегій.
3. Види стратегій.
4. Місія підприємства. Цілі підприємства, їх класифікація та ранжирування.
5. Характерні особливості стратегічного контексту підприємства.
6. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень.
7. Конкурентні переваги і концепція стратегічних груп.
8. Сутність та методи стратегічного аналізу: PEST-аналіз, аналіз галузі, SWOT-аналіз.
9. Сутність та складові стратегічного потенціалу.
10. Оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.
11. Ефект синергізму, його сутність і типи.
12. Поняття про конкурентні стратегії підприємства та їх види.
13. Конкурентні стратегії за М. Портером.
14. Конкурентні стратегії за Ф. Котлером.
15. Сутність стратегії диверсифікації діяльності підприємства.
16. Види диверсифікації діяльності підприємства.
17. Похідні стратегії диверсифікації підприємства.

18. Зовнішній розвиток підприємства. Стратегії інтеграції.
19. Порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства.
20. Сутність, принципи та особливості корпоративних стратегій підприємства.
21. Види корпоративної стратегії.
22. Матричні методи портфельного аналізу.
23. Матриця Бостонської консультативної групи (матриця росту).
24. Багатокритеріальні матриці портфельного аналізу.
25. Стратегічні альтернативи діяльності підприємства.
26. Формування портфеля стратегічних альтернатив.
27. Оцінювання і порівняння альтернативних варіантів стратегій.
28. Декомпонування загальних стратегій підприємства.
29. Сучасні підходи до декомпонування стратегії підприємства.
30. Сутність функціональної стратегії.
31. Система забезпечуючих стратегій (ресурсні стратегії).
32. Функції вищого керівництва підприємства при розробці стратегії.
33. Види функціональних стратегій та основні елементи організації їх розробки.
34. Особливості стратегічного підходу в управлінні українськими підприємствами на сучасному етапі.
35. Перспективи використання стратегічного управління на підприємствах України.

Навчальна дисципліна «Потенціал і розвиток підприємства»

1. Сутність потенціалу підприємства як економічної категорії.
2. Структура потенціалу підприємства.
3. Загальні підходи щодо формування потенціалу підприємства.
4. Сутність та рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
5. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
6. Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
7. Принципи оцінки потенціалу підприємства.
8. Процес оцінки потенціалу підприємства.
9. Методичний інструментарій оцінки вартості потенціалу

підприємства.

10. Аналіз факторів зовнішнього макро- та мікросередовища підприємства.

11. Особливості нерухомого майна як об'єкта оцінки.

12. Оцінка вартості землі.

13. Оцінка вартості будівель і споруд.

14. Методичні підходи до оцінки машин та обладнання.

15. Сутність і класифікація нематеріальних активів підприємства.

16. Особливості оцінки вартості нематеріальних активів.

17. Оцінка ринкової вартості нематеріальних активів.

18. Сутність та аналітична характеристика кадрового потенціалу підприємства.

19. Ефективність використання кадрового потенціалу.

20. Необхідність, особливості та методичні підходи до оцінки вартості бізнесу.

21. Методи доходного підходу до оцінки вартості бізнесу.

22. Технологія застосування порівняльного підходу до оцінки вартості підприємства.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Навчальна дисципліна «Економіка підприємства»

1 Березін О.В., Березіна Л.М., Бутенко Н.В. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Знання, 2009. – 390 с.

2 Бондар Н.М. Економіка підприємства. – К: АСН, 2004. – 400 с.

3 Економіка підприємства / За заг. ред. д.е.н., проф. Петровича Й.М. – Львів: Новий Світ, 2004. – 680 с.

4 Економіка підприємства: Підручник / За ред. А.В. Шегди. – К.: Знання, 2006. – 614 с.

5 Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. С. Ф. Покропивного. – К: КНЕУ, 2003. – 608 с.

6 Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. – К: Видавничий центр «Академія», 2005. – 400 с.

7 Манів З.О., Луцький І.М. Економіка підприємства: Навч. посібник. –

К.: Знання, 2006. – 580 с.

8 Примає Т.О. Економіка підприємства: Навч. посіб. – К.: Вікар, 2003. – 220 с.

9 Сударкіна С.П. Економіка підприємства: навч. посіб. для студ. економ. та техн. ф-тів денної і заочної форм навч./ С.П. Сударкіна. – Харків: НТУ «ХП», 2011. – 292 с.

10 Шваб Л.І. Економіка підприємства: Навч. посібник. 2-ге вид. – К.: Каравела, 2005. – 568 с.

Навчальна дисципліна «Стратегія підприємства»

1. Афанасьєв М.В. Стратегія підприємства: Навч.-метод. Посіб. /М.В. Афанасьєв, Г.О. Селезньова. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 272 с.

2. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством: Навч. посіб. /В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К.: ЦНЛ, 2004. – 400 с.

3. Герасимчук В.Г. Розвиток підприємства: діагностика, стратегія, ефективність / Герасимчук В.Г. – К.: Вища школа, 2006. – 265 с.

4. Клівець П.Г. Стратегія підприємства: Навч. посіб. /П.Г. Клівець. – К.: «Академвидав», 2007. – 320 с.

5. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: Навч. посібник /О.І. Ковтун. – Л.: «Новий світ», 2006. – 388 с.

6. Минчинська І.В. Стратегія підприємства: курс лекцій / І.В. Минчинська. – Ірпінь: 2006. – 314 с.

7. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку /А.П. Наливайко. – К.: КНЕУ, 2001. – 228 с.

8. Савченко В.Д. Стратегія підприємства: Навч. посіб. /В.Д. Савченко, М.І. Байдик, Р.М. Шелудько. – Х.: ХНАУ ім. В.В.Докучаєва, 2004. – 206с.

9. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства. Підручник /М.Г. Саєнко. – Тернопіль: «Економічна думка», 2006. – 390 с.

10. Сумець О.М. Стратегії сучасного підприємства та його економічна безпека: Навч. посіб. /О.М. Сумець, М.Б. Тумар. – К.: «Хай-Тек Прес», 2008. – 399 с.

Навчальна дисципліна «Потенціал і розвиток підприємства»

1. Гавва В.Н., Божко Е.А. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури. 2004.– 224 с.
2. Гавва В.Н. Стратегия предприятия: анализ, разработка и реализация: Учеб. пособие – Х.: Нац. аэрокосм. ун-т „Харьк. авиац. ин-т”, 2003.– 96 с.
3. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. Посібник. – К: КНЕУ, 2000. – 360 с.
4. Должанський І.З., Загорна Т.О., Удалих О.О., Герасименко І.М., Ращупкіна В.М. Управління потенціалом підприємства. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006.–362 с.
5. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 352с.
6. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия: Монография. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002. – 310 с.
7. Новицкий Н.И. Организация производства на предприятиях. Уч.-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 392 с.

5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

При оцінці знань вступника за основу слід брати повноту і правильність отриманих відповідей і виконання завдань. Загальна оцінка визначається як середня зважена за оцінками відповідей на всі питання.

Рейтингова оцінка, бали	Оцінка ECTS та її визначення	Національна оцінка	Критерії оцінювання	
			позитивні	негативні
1	2	3	4	5
90–100	A	Відмінно	– глибоке знання навчального матеріалу, що міститься в літературних джерелах; – вміння аналізувати явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв'язку і розвитку; – вміння проводити теоретичні розрахунки; – відповіді на запитання чіткі, лаконічні, логічно-послідовні; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання можуть містити незначні неточності
82–89	B	Добре	– глибокий рівень знань в обсязі обов'язкового матеріалу; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання містять певні неточності

1	2	3	4	5
75–81	C	Добре	– міцні знання матеріалу, що вивчається, та його практичного застосування; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв’язувати практичні задачі	– невміння використовувати теоретичні знання для розв’язування складних практичних задач
64–74	D	Задовільно	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, що вивчається, та їх практичного застосування; – вміння розв’язувати прості практичні задачі	– невміння давати аргументовані відповіді на запитання; – невміння аналізувати викладений матеріал і виконувати розрахунки; – невміння розв’язувати складні практичні задачі
60–63	E	Задовільно	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, – вміння розв’язувати найпростіші практичні задачі	– незнання окремих (непринципових) питань з матеріалу; – невміння послідовно і аргументовано висловлювати думку; – невміння застосовувати теоретичні положення при розв’язанні практичних задач

1	2	3	4	5
35–59	FX	Незадовільно	—	— незнання основних фундаментальних положень навчального матеріалу; — істотні помилки у відповідях на запитання; — невміння розв’язувати прості практичні задачі
1-34 (на комісії)	F	Незадовільно	—	— повна відсутність знань значної частини навчального матеріалу; — істотні помилки у відповідях на запитання; — незнання основних фундаментальних положень; — невміння орієнтуватися під час розв’язання простих практичних задач

Переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі молодшого спеціаліста та магістра в шкалу 100-200, згідно Додатку 3 Правил прийому до НТУ «ХПІ» в 2021 році.

Схвалено на засіданні вченої ради ННІ ЕМББ.

Протокол № 2 від 23.02.2021 р.

Голова вченої ради ННІ ЕМББ,
голова фахової атестаційної комісії
Зав. каф. економіки та маркетингу,
член фахової атестаційної комісії

Олександр Манойленко

Володимир СИСОЄВ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 071 «ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ»

«Облік, аудит і оподаткування»

АНОТАЦІЯ

Метою фахового випробування абітурієнтів для участі в конкурсі щодо зарахування на навчання для отримання освітнього ступеня *«Магістр»* за спеціальністю **071 «Облік і оподаткування»**, конкурсною пропозицією «Оподаткування» на основі освітнього ступеня «Бакалавр» є з'ясування рівня систематизації та узагальнення теоретичних знань та практичних навиків самостійної роботи для розв'язання конкретних завдань у сфері обліку та оподаткування.

Фахівці з обліку та оподаткування повинні бути підготовлені для обліково-аналітичної роботи на підприємствах та організаціях, виконувати зазначену професійну роботу згідно з Класифікатором професій ДК 003 : 2010 (прийнято та надано чинності: наказ Держспоживстандарту України від 28 липня 2010 року за № 327) і займати первинні посади згідно з довідником кваліфікаційних характеристик професій працівників: інспектори митної служби, інспектори податкової служби, бухгалтер, економіст, фінансист та інші.

Підготовка фахівців з оподаткування спрямована, перш за все, на набуття знань і формування професійної компетенції, необхідних для здійснення діяльності в сфері оподаткування. Область професійної діяльності спеціаліста і магістра з оподаткування – організація податкового обліку на підприємстві та забезпечення надійної системи нарахування та сплати податків, зокрема: планування та бюджетування податків, техніко-економічне обґрунтування реальних податків на основі аналізу діяльності підприємства та законодавчо-нормативної бази, формування джерел сплати податків. Крім того магістри з оподаткування затребувані у податковій службі та у консалтингових фірмах.

Посади, на яких може працювати випускник спеціалізації «Оподаткування»: керівники фінансових, бухгалтерських, економічних, юридичних та адміністративних підрозділів підприємств та установ, головні фахівці - керівники фінансових підрозділів та бухгалтерії підприємств та

установ, інспектори фіскальної служби, консультанти консалтингових фірм тощо.

Під час підготовки до випробування необхідно звернути увагу на те, що абітурієнт повинен:

знати: теоретичні основи обліку і оподаткування;

вміти: виконувати податкові розрахунки; вести облік господарської діяльності та ін.

Вступне фахове випробування включає зміст навчальних дисциплін професійної підготовки: 1. Податковий облік і звітність. 2. Фінанси.

Організація вступного випробування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут».

Освітня програма «Облік, аудит і оподаткування»

Вступне фахове випробування – це перевірка рівня знань, умінь та навичок особи з конкурсних предметів, з навчальних дисциплін за програмою вищого навчального закладу, рівня здібностей до певного виду діяльності, що проводиться з метою оцінювання зазначеного рівня для конкурсного відбору до вищого навчального закладу у формі іспиту. Вимоги до вступних випробувань базуються на нормативних формах державної атестації осіб, які навчаються у вищих навчальних закладах.

Мета фахових вступних випробувань полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» за спеціальністю 071 «Облік і оподаткування».

Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми магістра абітурієнти повинні мати базову вищу освіту та здібності до володіння знаннями, уміннями і навичками щодо циклів дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної, природничо-наукової, загальноекономічної, професійної та практичної підготовки.

Підготовка фахівця в галузі бухгалтерського обліку в сучасних умовах

–надзвичайно складний та динамічний процес, який вимагає оперативного врахування появи специфічних багаторівневих систем освіти та частих змін діючого законодавства, розробки нових підходів до методики і техніки викладання спеціальних дисциплін тощо.

Магістр – це рівень освіти фахівця, який на основі отриманої кваліфікації бакалавра (спеціаліста) здобув поглиблені спеціальні знання та вміння інноваційного характеру, має первісний досвід їх застосування та продукування нового знання для вирішення проблемних професійних задач у певній галузі народного господарства. Підготовка магістра з обліку і оподаткування повинна включати поглиблене вивчення фундаментальних, гуманітарних, спеціальних, економічних, облікових, психолого-педагогічних наук, а також отримання науково-практичних навиків.

У зв'язку з цим, метою вступного фахового випробування є з'ясування набутих теоретичних та практичних навиків в галузі обліку, контролю та аналізу, які б дозволяли робити висновки, розробляти власні рекомендації, спрямовані на удосконалення не лише облікового процесу, а й процесу управління підприємствами в цілому, здійснювати наукові узагальнення тощо. Тобто претендент на зарахування має продемонструвати отримані практичні та теоретичні навички інноваційного характеру.

Абітурієнти повинні

знати: основи фінансовий і управлінського обліку, аудиту та аналізу господарської діяльності;

вміти:

- проводити аналіз господарської діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень;
- здійснювати облікові процедури із застосуванням спеціалізованих інформаційних систем і комп'ютерних технологій;
- застосовувати методики проведення аудиту;
- застосовувати методи бухгалтерського обліку та аналізу діяльності для здійснення оцінки ефективності діяльності підприємств та ін.

Вступне фахове випробування базується на вимогах до знань та вмінь випускника рівня освіти бакалавр і включає зміст навчальних дисциплін професійної підготовки:

1. Фінансовий облік.
2. Управлінський облік.

3. Аудит.

4. Аналіз господарської діяльності.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

I. ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК

Визнання основних засобів активом відповідно до П(С)БО 7 «Основні засоби». Класифікація основних засобів для фінансового (відповідно до плану рахунків – рахунки 10, 11), економічна класифікація і для цілей податкового обліку. Види оцінок основних засобів. Первісна оцінка основних засобів. Амортизація і знос основних засобів. Види (планова, фінансова, бухгалтерська, податкова, економічна для прийняття управлінських рішень) і методи нарахування амортизацій. Переоцінка основних засобів – дооцінка і уцінка: проводки, документування. Надходження і вибуття основних засобів: проводки, документування. Облік ремонтів основних засобів (поточного і капітального), особливості розрахунку вартості, віднесення на витрати чи капіталізацію, документування для фінансової і податкової звітності. Порядок переведення основних засобів на консервацію. Розкриття інформації про основні засоби у Примітках до фінансової звітності.

Економічна суть, визнання, оцінка, класифікація нематеріальних активів. Нормативно-правове регулювання обліку нематеріальних активів. Документальне забезпечення операцій з руху нематеріальних активів. Облік руху нематеріальних активів у системі рахунків. Облік амортизації та переоцінки. Розкриття інформації про нематеріальні активи у Примітках до фінансових звітів.

Визначення та класифікація оренди. Облік фінансової (лізинг) і операційної оренди основних засобів: проводки, документування. Операційна оренда: відображення в фінансових звітах орендаря. Операційна оренда: відображення в фінансових звітах орендодавця. Фінансова оренда: відображення в фінансових звітах орендаря. Фінансова оренда: відображення в фінансових звітах орендодавця.

Суть, види та класифікація інвестицій. Нормативно-правове регулювання інвестиційної діяльності. Облік довгострокових фінансових інвестицій у системі рахунків. Оцінка довгострокових фінансових інвестицій.

Розкриття інформації про довгострокові фінансові інвестиції у фінансовій звітності підприємств.

Економічна суть і класифікація запасів. Нормативно-правове регулювання обліку виробничих запасів. Документальне забезпечення операцій з руху запасів. Складський облік виробничих запасів. Облік виробничих запасів у системі рахунків та їх оцінка на дату балансу. Оцінка виробничих запасів при їх вибутті. Особливості обліку малоцінних швидкозношуваних предметів. Відображення операцій з виробничими запасами у облікових регістрах та фінансовій звітності.

Економічна суть і нормативно-правове регулювання дебіторської заборгованості. Оцінка дебіторської заборгованості та облік резерву сумнівних боргів. Облік і документальне забезпечення розрахунків з покупцями і замовниками. Облік інших видів поточної дебіторської заборгованості. Розкриття інформації про дебіторську заборгованість у облікових регістрах і фінансовій звітності.

Сутність зобов'язань, їх види та визнання. Нормативно-правове регулювання операцій з обліку зобов'язань. Облік довгострокових позик у системі рахунків. Облік інших довгострокових зобов'язань. Відображення операцій за довгостроковими зобов'язаннями у облікових регістрах та фінансовій звітності

Сутність короткострокових зобов'язань, їх склад та визнання. Нормативно - правове регулювання обліку короткострокових зобов'язань. Документальне забезпечення операцій за поточними зобов'язаннями. Облік короткострокових зобов'язань у системі рахунків. Відображення операцій за короткостроковими зобов'язаннями у облікових регістрах та фінансовій звітності.

Сутність власного капіталу та його складові. Нормативно-законодавче забезпечення обліку власного капіталу. Документальне забезпечення операцій з обліку статутного капіталу. Облік власного капіталу у системі рахунків. Розкриття інформації про власний капітал у фінансовій звітності.

Суть операцій в іноземній валюті. Визнання курсових різниць. Розрахунки з підзвітними особами в іноземній валюті. Облік часткових авансів в іноземній валюті. Відображення операцій з іноземною валютою на рахунках бухгалтерського обліку. Документування операцій з іноземною валютою.

Облік операцій в іноземній валюті. Головні терміни та визначення. Оцінка доходів за будівельним контрактом. Відображення будівельних контрактів в обліку.

Суть, визнання доходу та його класифікація. Законодавчо-нормативна база обліку доходів. Облік доходу операційної діяльності. Облік доходу неопераційної діяльності.

Облік витрат операційної діяльності. Облік інших витрат діяльності підприємства. Відображення витрат діяльності у облікових регістрах та фінансовій звітності.

Порядок визначення фінансового результату діяльності підприємства. Облік поточного податку на прибуток. Облік тимчасових різниць, що підлягають оподаткуванню. Облік тимчасових різниць, що підлягають вирахуванню. Відображення доходів, витрат діяльності та прибутку в облікових регістрах та фінансовій звітності.

Порядок складання, подання й оприлюднення фінансової звітності. Бухгалтерський баланс: будова, зміст, призначення. Контрактивні і контрпасивні статті балансу. Призначення та складання Звіту про фінансові результати. Вимоги та порядок складання Звіту про рух грошових коштів. Вимоги щодо заповнення та подання Звіту про власний капітал. Формування приміток до фінансових звітів. виправлення помилок і зміни у фінансових звітах.

Рекомендована література:

1. Будько О.В. Фінансовий облік. Навчальний посібник / О.В. Будько. – Дніпродзержинськ: ДДТУ, 2011. – 336 с.
2. Бухгалтерський облік в Україні з використанням П(С)БО: Навч. посіб. / Должановський М.І., Должановський А.М. – Львів: Львівський банківський інститут НБУ, 2008. – 494 с.
3. Бухгалтерський облік в Україні: навчальний посібник / За ред. Р.Л. Хом'яка, В.І. Лемішовського. – 7-е вид., доп. і перероб. – Львів: Національний університет “Львівська політехніка”, “Інтелект-Захід”, 2009. – 1211 с.
4. Бухгалтерський фінансовий облік: підручник / За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. – 9-е вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП „Рута”, 2010. - 931 с.

5. Голов С.Ф. Фінансовий облік: підручник / Голов С.Ф., Костюченко В.М., Кравченко І.Ю., Ямборко Г.А. – К.: Лібра, 2009. – 976 с.

6. Ткаченко Н.М. Бухгалтерський фінансовий облік, оподаткування і звітність: Підручник / Н.М. Ткаченко. – К: Алерта, 2006. – 1080 с.

II. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК

Сутність та зміст управлінського обліку, його формування і розвиток. Предмет, об'єкт та методи управлінського обліку.

Основні принципи класифікацій витрат. Класифікація витрат за напрямками обліку. Поведінка витрат в залежності від їх класифікації. Методи визначення функції витрат.

Облік і контроль витрат за економічними елементами та статтями калькуляції. Визначення об'єктів витрат, центрів витрат та центрів відповідальності. Облік витрат і калькулювання собівартості продукції за об'єктами обліку. Облік витрат і калькулювання собівартості продукції за повнотою врахування витрат. Облік витрат і калькулювання собівартості продукції за ступенем нормованості витрат. Існуючі підходи до обліку і розподілу виробничих накладних витрат

Облік витрат і калькулювання собівартості продукції за повнотою врахування витрат. Облік витрат і калькулювання собівартості продукції за ступенем нормованості витрат. Існуючі підходи до обліку і розподілу виробничих накладних витрат

Відмінність між калькуляцією собівартості з повним розподілом витрат і калькуляцією собівартості за змінними витратами. Переваги і недоліки калькуляції з повним розподілом витрат і директ-костингу.

Значення системи обліку та калькулювання собівартості продукції за нормативними витратами. Організація нормативного методу обліку витрат і калькулювання собівартості продукції.

Взаємозв'язок витрат, обсягу діяльності та прибутку. Визначення та аналіз сфери беззбиткової діяльності. Маржинальний підхід до аналізу діяльності підприємства. Показники рівня підприємницького ризику.

Підготовка управлінської інформації на основі даних обліку. Оцінка та вибір методів ціноутворення. Аналіз формування оборотного капіталу по стадіям операційного циклу.

Сутність бюджетування та види бюджетів. Розробка бюджетів. Контроль та аналіз виконання бюджетів.

Сутність і види центрів відповідальності та оцінка їхньої діяльності. Сутність і методи трансфертного ціноутворення.

Завдання управлінського обліку та його відмінності від фінансового обліку. Організаційні аспекти управлінського обліку.

Рекомендована література:

1. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755 – VI зі змінами та доповненнями
2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати»: Затв. наказом МФУ від 31.12.1999 р. № 318.
3. Атамас П. Й. Управлінський облік: 2-ге вид. Навчальний посібник – К.: Центр учбової літератури, 2009. — 440 с.
4. Гнилицька Л.В. Управлінський облік. Практикум: навч. посіб. / Гнилицька Л.В., Коршикова Р.С., Поплюйко А.М. – К.: КНЕУ, 2010. – 288 с..
5. Добровський В. М., Гнилицька Л. В., Коршикова Р. С. Управлінський облік: Навч.-метод. посіб. За ред. В. М. Добровського. – К.: КНЕУ, 2005. – 235 с
6. Практикум з фінансового та управлінського обліку за національними стандартами: навчальний посібник / М.Ф.Огійчук, Л.Г. Панченко, Л.О. Сколотій та ін. / За ред. проф. М.Ф.Огійчука.- 2-ге вид., перероб. і доповн.- К.: Алерта, 2013. – 608 с.
7. Фаріон І.Д. Управлінський облік: підручник. – К.: 2012. – 792 с.

III. АУДИТ

Виникнення аудиту, та розвиток аудиторської діяльності. Суспільна потреба в аудиті. Призначення та необхідність виникнення аудиту. Теоретичне обґрунтування необхідного виникнення: потреби потенційного або існуючого інвестора, теорія агентів, теорія мотивацій. Етапи розвитку аудиту (підтверджуючий, системоорієнтований, ризикоорієнтований) та їх характеристика. Ознаки необхідності виникнення аудиту та розвиток аудиторської діяльності в Україні.

Визначення аудиту. Основні елементи визначення аудиту. Поняття аудиторської діяльності та її складові. Мета аудиту. Класифікація аудиту за певними ознаками та її практичне застосування. Відмінність аудиту від ревізії фінансово-господарської діяльності підприємства. Аудиторські послуги, їх об'єкти і види.

Регулювання аудиторської діяльності в Україні. Саморегулювання - найважливіша умова забезпечення незалежності аудиту. Суб'єкти аудиторської діяльності: аудитори та аудиторські фірми. Суб'єкти регулювання аудиторської діяльності: держава та професійні організації. Аудиторська палата України, Спілка аудиторів України, Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України, їх повноваження, функції та обов'язки.

Сертифікація аудиторів. Термін чинності сертифікату та підтвердження професійної придатності аудиторів. Порядок отримання та скасування сертифікату. Поняття стандартів і норм аудиту. Загальні умови проведення аудиту та надання інших аудиторських послуг. Основні етапи процесу аудиту. Процедура вибору замовника і укладання договору.

Міжнародна регламентація аудиторської діяльності. Основні постулати, як базові пропозиції, послідовні передумови, логічні принципи і необхідні умови. Міжнародні стандарти аудиту та їх характеристика. Національні нормативи аудиту їх характеристика, застосування. Кодекс професійної етики аудиторів України.

Принципи аудиту: етичні (незалежність, об'єктивність, компетентність, конфіденційність, доброзичливість) та їх характеристика. Принципи незалежності та її правові, етичні та економічні аспекти.

Предмет аудиту. Адекватність відображення господарського факту як предмет аудиту. Інтерпретація господарського факту та оцінка його на відповідність. Характеристика системи облікового відображення господарського факту. Об'єкти аудиту їх класифікація та параметризація.

Поняття методу та методика аудиту. Методи аудиту. Поєднання методів документальної комплексної ревізії, судово-бухгалтерської експертизи, аналізу господарської діяльності.

Підприємницький ризик та його характеристика. Поняття аудиторського ризику та його складові. Внутрішній ризик підприємства та фактори, що його обумовлюють. Система внутрішнього аудиту на

підприємстві: його сутність, об'єкти, суб'єкти, методичні прийоми. Методичні прийоми внутрішнього контролю. Процедури контролю - спеціальні перевірки, що виконуються персоналом підприємства. Вивчення та оцінка системи внутрішнього контролю. Документування результатів вивчення системи внутрішнього контролю. Тестування системи внутрішнього контролю. Відмінності внутрішнього аудиту від зовнішнього. Ризик контролю, його визначення та складові. Ризик не виявлення. Залежність між ризиком контролю і ризиком не виявлення. Припустимий аудиторський ризик. Модель аудиторського ризику та її використання на практиці.

Кількісна оцінка аудиторського ризику та правила, яких необхідно дотримуватись при її застосуванні. Оцінка ризику у процесі аудиту. Залежність між компонентами моделі аудиторського ризику. Поняття суттєвості та її оцінка. Послідовність застосування суттєвості на різних етапах аудиту. Суттєве та несуттєве відхилення. Обман та помилка: визначення та фактори, що їх зумовлюють.

Планування аудиту, його мета, конкретизація завдань аудиту у процесі планування. Етапи планування. Попереднє планування аудиторської перевірки. Збір загальних відомостей про клієнта. Прийняття рішень про продовження аудиту для клієнта та згоду на аудит для нового клієнта. Оцінка аудиторського ризику. Загальний план аудиту, його зміст. Програма аудиту та її складові.

Аудиторські процедури, їх призначення та види. Аналітичні процедури: поняття, значення та необхідність їх використання в аудиті.

Поняття аудиторської вибірки. Місце вибіркової перевірки в процесі аудиту. Мета вибіркової перевірки. Статистичні та нестатистичні методи вибірки. Види вибірових перевірок. Використання вибірки при оцінці внутрішнього контролю. Фактори, що впливають на обсяг вибірки. Інтерпретація результатів вибірки. Процедури, що не є вибіровими.

Аудиторські докази. Класифікація доказів. Основні умови збору доказів. Прийоми і процедури отримання аудиторських доказів. Джерела аудиторських доказів. Основні фактори, які формують вимоги до аудиторських доказів. Вимоги до кількості та якості доказів. Залежність між аудиторськими доказами, ризиком та суттєвістю.

Поняття і класифікація робочих документів аудитора. Робочі

документи, створені під час планування, підготовки, проведення перевірки, узагальнення її даних, а також документальна інформація, одержана в ході аудиту від третіх осіб. Класифікація робочих документів аудитора: за часом ведення і використання; за способом і за часом ведення і використання; за способом за джерелами одержання; за ступенем деталізації, за ступенем стандартизації; за формою представлення; за тенденціями складання.

Методика складання робочих документів аудитора і ведення аудиторського дос'є. Організаційні, адміністративні документи аудиторських процедур по окремих статтях річного звіту та інші аудиторські дані, висновок, рекомендації (пропозиції).

Підсумковий контроль. Загальні вимоги до аудиторського висновку. Види аудиторських висновків. Позитивний висновок, умови його представлення. Обставини для неподання безумовно-позитивного висновку: невпевненість та незгода. Умовно-позитивний висновок. Фундаментальна та не фундаментальна невпевненість або незгода та їх причини. Негативний висновок та умови його представлення. Відмова від видання висновку. Вимоги до стилю формування аудиторського висновку. Порядок складання та подання аудиторських висновків. Рішення користувачів звітності за результатами аудиту.

Завдання та послідовність аудиту активів та зобов'язань. Джерела інформації для проведення аудиту грошових коштів та готівкових операцій.

Аудит забезпечення збереженості касової готівки та дотримання касової дисципліни, вимог чинного законодавства щодо здійснення касових операцій. Перевірка операцій на рахунках у банках. Аудит дебіторської заборгованості.

Аудит наявності та руху основних засобів і нематеріальних активів. Аудит праці і заробітної плати. Аудит формування статутного капіталу суб'єктів господарювання та його особливості. Аудит руху та використання капіталу за видами. Організація та методика аудиту поточних зобов'язань та кредитних операцій. Перевірка використання та своєчасності повернення короткострокових позик і довгострокових кредитів та їх забезпечення.

Зміст перевірки бухгалтерського обліку. Основні процедури та методика перевірки обліку. Перевірка відповідності даних обліку і звітності. Перевірка даних облікових регістрів та бухгалтерських документів. Використання методики експрес-аналізу для економічного читання

бухгалтерської звітності. Аудиторська оцінка фінансово-економічного потенціалу підприємства та ефективності його використання. Аудит операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства. Завдання та послідовність аудиту об'єктів приватизації.

Аудиторська (експертна) оцінка об'єктів приватизації. Аудит інвестиційної та довірчої діяльності. Аудит операцій з акціями, облігаціями та іншими цінними паперами довгострокового та короткострокового призначення.

Аудит експортно-імпортних та валютних операцій. Аудиторська перевірка ліквідності та фінансової стійкості господарюючих суб'єктів.

Рекомендована література:

1. Аудит : підручник / [О. А. Петрик та ін.] ; за заг. ред. проф. О. А. Петрик ; Держ. ВНЗ “Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана”. – Київ : КНЕУ, 2015. – 498 с.
2. Аудит: підручник / наук. ред. І. І. Пилипенка. – К.: ДП «Інформ.-аналіт. агентство», 2015. – 643 с.
3. Баранова А.О. Аудит: навчальний посібник / А. О. Баранова, Т. А. Наумова., А.І. Кашперська. – Х.: ХДУХТ, 2017. – 246 с.
4. Бутинець Ф.Ф. Аудит: Підруч. для студ. спеціальності „Облік і аудит" вищих навч. закл.. - 3-тє вид., доп. і перероб. - Житомир, ПП „Рута", 2008. - 512 с
5. Труш В.Є Організація і методика аудиту підприємницької діяльності: Навч.-метод. посібник/ В.Є. Труш, Т.А Каліфська, Т.А. Алексєєва, І.О Дмитренко.; за ред. проф.. В.Є Труша – Херсон: Олді-плюс, 2002.-128с.
6. Пшенична А. Ж. Аудит: навч. посіб. / Пшенична А. Ж. - К.: Центр учбової літератури, 2008 – 320 с.
7. Савченко В. Я. Аудит: навч. посіб. / В. Я. Савченко. – К.: КНЕУ, 2002.- -322 с.

IV. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Економічна сутність економічного аналізу, мета, завдання, предмет, об'єкти та суб'єкти аналізу. Місце аналізу в системі управління.

Функціональна та цільова орієнтація економічного аналізу. Функції економічного аналізу. Види економічного аналізу, їх класифікація та сфери застосування. Принципи економічного аналізу та його ключові категорії.

Метод економічного аналізу. Класифікація методичних прийомів аналізу залежно від цілей та інформаційних можливостей. Абстрактно-логічні прийоми економічного аналізу, їх сутність, функціональна спрямованість та сфери застосування. Описові кількісні прийоми економічних досліджень, їх сутність, функціональна спрямованість та сфери застосування. Сучасні прийоми візуалізації аналітичних досліджень (графічні прийоми, матричний аналіз, аналіз в системі координат). Прийоми факторного аналізу для ретроспективного дослідження та методика їх застосування.

Загальні підходи до організації економічного аналізу. Інформаційно-методичне забезпечення економічного аналізу. Оформлення результатів економічного аналізу. Організація аналітичних досліджень в умовах застосування інформаційних технологій.

Роль і значення аналізу фінансового стану в сучасних умовах розвитку економіки. Склад та зміст фінансової звітності підприємств. Основні види аналізу фінансової звітності. Аналіз фінансової стійкості, ділової та ринкової активності підприємства. Коефіцієнтний аналіз прибутковості.

Значення, завдання аналізу фінансових результатів. Звіт про фінансові результати як джерело інформації аналізу фінансових результатів. Загальний порівняльний аналіз та аналіз динаміки і структури фінансових результатів за видами діяльності. Аналіз валового прибутку і визначення резервів його збільшення. Факторний аналіз валового та операційного прибутку. Система відносних показників прибутковості (рентабельності) підприємства та окремих видів продукції.

Звіт про рух грошових коштів, як інформаційне джерело аналізу. Загальний аналіз грошових потоків: горизонтальний і вертикальний аналіз. Методика аналізу руху грошових коштів від операційної, інвестиційної та операційної діяльності. Коефіцієнтний аналіз руху грошових коштів. Методика аналізу обсягу, структури та динаміки інвестицій. Методи оцінки інвестиційних проектів.

Аналітичне обґрунтування виробничої програми з метою максимізації доходу та операційного прибутку. Факторний аналіз виконання виробничої

програми в цілому по підприємству та по окремих видах продукції. Аналіз виконання плану за обсягами, асортиментом та структурою випущеної продукції в цілому по підприємству. Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції.

Види та класифікація виробничих ресурсів підприємства. Аналіз трудових ресурсів підприємства. Аналіз чисельності, складу та руху робочої сили. Аналіз використання робочого часу. Аналіз продуктивності праці. Пошук резервів підвищення продуктивності праці та збільшення випуску продукції.

Аналіз основних засобів підприємства. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами. Аналіз виробничих потужностей підприємства. Аналіз використання основних засобів. Аналіз використання обладнання. Аналіз матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз використання матеріальних ресурсів. Аналіз виробничого потенціалу підприємства та організаційно-технічного рівня виробничого процесу.

Загальна схема формування витрат підприємства та їх аналізу, інформаційні джерела аналізу. Аналіз виробничих витрат за елементами, статтями, місцями виникнення витрат, центрами відповідальності, об'єктами калькуляції. Аналіз матеріальних витрат та витрат на оплату праці. Аналіз загальновиробничих, адміністративних та інших операційних витрат. Аналіз собівартості окремих видів продукції.

Обґрунтування плану реалізації продукції (робіт) підприємства для досягнення стратегічних цілей підприємства. Аналіз динаміки реалізації продукції, темпів зростання та приросту в цілому по підприємству. Загальна оцінка виконання договірних зобов'язань за обсягом, асортиментом, якістю, цінами та строками постачання продукції. Аналіз обсягу, структури та динаміки реалізації продукції за експортними контрактами.

Рекомендована література:

1. Багров А.П., Багрова І.В. Економічний аналіз: навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 160 с.
2. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.

3. Економічний аналіз: Навч. посібник/ М.А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І. Горбатов та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченко. – К.: КНЕУ, 2003. – 556 с.
4. Єршова Н. Ю. Аналіз господарської діяльності: теорія та практикум : навч. посіб. / Н. Ю. Єршова, О. В. Портна. – Львів : Магнолія 2006, 2015. – 306 с.
5. Мних Є. В. Економічний аналіз [Текст]: підручник / Є.В.Мних. - К.: Знання, 2011. - 630 с.
6. Організація і методика економічного аналізу: навч. посіб / Г.І. Андрєєва, В.А. Андрєєва. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. – 353 с.

V. ПОДАТКОВИЙ ОБЛІК І ЗВІТНІСТЬ

Загальнодержавні та місцеві податки і збори. Принципи оподаткування. Класифікація податків і зборів. Організація роботи фіскальної служби. Порядок нарахування ПДВ. Механізм нарахування акцизного податку. Механізм нарахування податку на прибуток. Механізм справляння ПДФО. Механізм справляння місцевих податків і зборів. Спрощена система оподаткування. Вимоги до податкової звітності.

Рекомендована література:

1. Податковий кодекс України від 02.12.10 р. № 2755-VI (зі змін і доп., останні з яких внесені Законом України від 06.12.2012р. № 5519-VI) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <<http://zakon4.rada.gov.ua>>.
2. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні [Електронний ресурс]. : [Закон України від 16.07.99 р. № 996-XIV, зі змін.] – Режим доступу : <<http://zakon4.rada.gov.ua>>.
3. Калінеску Т.В. Адміністрування податків: навч. посіб./ Т.В. Калінеску, В. О. Корецька-Гармаш, В. В. Демидович. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 290 с
4. Облік і звітність в оподаткуванні: навч. посіб. / Л. М. Котенко, Г. М. Фадєєва. – Х.: Підручник НТУ «ХП», 2014. – 484 с.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

I. ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК

1. Визнання основних засобів.
2. Класифікація основних засобів.
3. Придбання та первісна оцінка основних засобів.
4. Подальші витрати, пов'язані з експлуатацією основних засобів.
5. Амортизація основних засобів.
6. Амортизація інших необоротних матеріальних активів.
7. Зміна строку корисного використання.
8. Зміна методу нарахування амортизації.
9. Переоцінка основних засобів.
10. Зменшення корисності основних засобів.
11. Вибуття основних засобів.
12. Визнання нематеріальних активів.
13. Оцінка нематеріальних активів.
14. Амортизація нематеріальних активів.
15. Оцінка нематеріальних активів у звітності.
16. Вибуття нематеріальних активів.
17. Типові помилки відображення в обліку та звітності нематеріальних активів.
18. Визначення та класифікація оренди.
19. Операційна оренда: відображення в фінансових звітах орендаря.
20. Операційна оренда: відображення в фінансових звітах орендодавця.
21. Фінансова оренда: відображення в фінансових звітах орендаря.
22. Фінансова оренда: відображення в фінансових звітах орендодавця.
23. Продаж активу з укладанням угоди про його одержання продавцем в оренду.
24. Первісна оцінка фінансових інвестицій.
25. Оцінка фінансових інвестицій на дату балансу.
26. Відображення фінансових інвестицій за справедливою вартістю.
27. Відображення фінансових інвестицій за собівартістю з урахуванням зменшення корисності.

28. Відображення фінансових інвестицій за амортизованою собівартістю.
29. Облік фінансових інвестицій за методом участі в капіталі.
30. Відображення в обліку операцій між інвестором і об'єктом інвестування.
31. Облік фінансових інвестицій у спільну діяльність.
32. Визнання запасів.
33. Класифікація запасів.
34. Первісна оцінка запасів та відображення їх в обліку.
35. Вибуття запасів: оцінка та відображення в обліку.
36. Вибуття МШП.
37. Відображення запасів у звітності, переоцінка запасів.
38. Визнання дебіторської заборгованості.
39. Класифікація дебіторської заборгованості.
40. Первісна оцінка дебіторської заборгованості та її зарахування на баланс.
41. Довгострокова дебіторська заборгованість.
42. Поточна дебіторська заборгованість.
43. Векселі одержані.
44. Дебіторська заборгованість за розрахунками.
45. Оцінка поточної дебіторської заборгованості на дату балансу.
46. Списання дебіторської заборгованості.
47. Визнання зобов'язань і класифікація зобов'язань.
48. Визнання, оцінка і класифікація капіталу.
49. Облік операцій в іноземній валюті.
50. Оцінка доходів за будівельним контрактом.
51. Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг).
52. Визнання та класифікація витрат.
53. Облік адміністративних витрат та витрат на збут.
54. Облік поточного податку на прибуток.
55. Фінансова діяльність підприємства.
56. Розкриття облікової політики.
57. Розкриття інформації щодо фінансових інвестицій.
58. Відображення змін облікової оцінки у обліку та звітності.
59. Відображення змін в обліковій політиці.

60. Ускладнені випадки внесення змін в обліку та звітності.

II. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК

1. Сутність і призначення управлінського обліку, його взаємозв'язок з системою бухгалтерського обліку підприємства. Проблеми становлення та розвитку управлінського обліку в Україні
2. Виробничі процеси, як об'єкт управлінського обліку. Організація управлінського обліку та шляхи його вдосконалення на підприємстві (в торгівлі, промисловості та ін.).
3. Характеристика і класифікація витрат, практичне застосування існуючих класифікацій.
4. Витрати підприємства, їх групування, класифікація і поведінка. Аналіз динаміки витрат виробництва та прийняття управлінських рішень.
5. Класифікація витрат у вітчизняному і закордонному обліку.
6. Інформаційна база управлінського аналізу ефективності господарської діяльності.
7. Управлінський облік і звітність як база управлінського аналізу.
8. Методи розподілу витрат і калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг).
9. Облік витрат і калькулювання собівартості продукції.
10. Вплив методу обліку витрат на величину собівартості.
11. Поведінка і функції витрат. Планування, регулювання та прийняття рішень щодо управління виробничими витратами
12. Управлінський облік оцінки незавершеного виробництва та полу-фабрикатів.
13. Управлінський облік і прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності.
14. Система позамовного та попроцесного калькулювання собівартості продукції, їх порівняльна характеристика.
15. Нормативний облік витрат і калькулювання собівартості продукції.
16. Облік витрат комплексного виробництва та калькулювання собівартості вироблених продуктів..
17. Нормативи та відхилення від них як засіб контролю за витратами.

18. Методи обліку і розподілу виробничих накладних витрат.
19. Система калькулювання змінних витрат та її використання для прийняття управлінських рішень.
20. Аналіз взаємозв'язку витрат з обсягами діяльності та прибутком. Аналіз беззбитковості виробництва.
21. Методи, етапи та послідовність прийняття рішень по використанню ресурсів в умовах обмежень.
22. Управлінський аналіз і ціноутворення. Ціна на продукт, зв'язок між обсягом виробництва та прибутком.
23. Облік по центрах відповідальності. Оцінка діяльності центрів відповідальності та трансфертне ціноутворення.
24. Організація і алгоритм бюджетного планування, контроль виконання бюджетів і аналіз відхилень.
25. Визначення впливу на прибуток методу обліку витрат на виробництво.
26. Сутність, основні характеристики та призначення методів «стандарт-костинг» та «директ-костинг», їх порівняльна характеристика.
27. Оцінка діяльності центрів відповідальності, розподіл витрат між центрами відповідальності.
28. Вибір системи оцінки діяльності, системи обліку і внутрішній контроль.
29. Внутрішньогосподарська звітність та її аналіз у системі управлінського обліку.
30. Основні концепції зниження собівартості продукції.

III. АУДИТ

1. Що таке аудит і його розвиток в Україні.
2. Робоча та підсумкова документація аудитора.
3. Мета і основні завдання аудиту.
4. Внутріфірмові аудиторські стандарти.
5. Стандарти, робочі стандарти та національні нормативи аудиту.
6. Організація аудиторської вибірки.
7. Аудиторський висновок та інші підсумкові офіційні документи.
8. Внутрішній і зовнішній аудит. Поняття і характеристика.
9. Принципи, предмет і об'єкти аудиторського контролю
10. Аудит і ревізія. Поняття, схожість і відмінності.

11. Використання роботи експерта при аудиті.
12. Власні і методичні прийоми аудиту. Їх склад і характеристика.
13. Права і обов'язки аудиторів.
14. Порядок заняття і сертифікація аудиторської діяльності.
15. Основні принципи проведення аудиту.
16. Права, обов'язки і відповідальність аудиторів.
17. Використання результатів роботи внутрішнього аудитора.
18. Планування аудиту.
19. Договір на проведення аудиту. Обов'язки господарюючих суб'єктів при проведенні аудиту.
20. Програма аудиту.
21. Порядок проведення аудиту та надання аудиторських послуг.
22. Етапи і процедури аудиту.
23. Послідовність аудиторської перевірки.
24. Професійна громадська організація аудиторів України (спілки аудиторів України).
25. Аудиторський ризик. Його сутність, види і характеристика.
26. Аудиторська палата України, її створення, повноваження та функціонування.
27. Етика аудиту.
28. Аудиторських доказів. Їх суть і фактори, які впливають на достовірність.
29. Сертифікація та ліцензування аудиторів.
30. Аудиторські докази. Їх сутність, джерела і процедури отримання.
31. Відповідальність за дотримання порядку ведення бухгалтерського обліку.
32. Робочі документи аудитора. Функції робочих документів, їх склад інформації.
33. Обов'язкове проведення аудиту.
34. Аудиторська документація, її види.
35. Користувачі бухгалтерської звітністю.
36. Початкова, дослідна і завершальна стадії аудиту.
37. Аудитор. Права і обов'язки аудитора
38. Аудит операцій по поточному рахунку та інших грошових

коштів.

39. Аудит розрахунків з використанням векселів.
40. Аудит розрахунків з підзвітними особами.
41. Аудит витрат на відрядження.
42. Аудит основних засобів.
43. Аудит виробничої діяльності.
44. Порядок проведення та джерела інформації інвентаризації при аудиті виробничої діяльності.
45. Аудит витрат на поточний і капітальний ремонт.
46. Джерела інформації та етапи проведення аудиту готової продукції.
47. Аудит собівартості продукції.
48. Аудит матеріальних цінностей. Об'єкти аудиту.
49. Джерела інформації аудиту фінансових результатів.
50. Напрями, за якими робиться оцінка фінансового стану підприємства.
51. Аудит розрахунків по заробітній платі.
52. Аудит розрахунків з бюджетом та державними цільовими фондами.
53. Аудит дебіторської заборгованості.
54. Аудит кредиторської заборгованості.
55. Аудит продажу товарів, надання робіт і послуг.
56. Аудит валових витрат і валового доходу підприємства.
57. Аудит товарно-матеріальних цінностей.
58. Аудит малоцінних і швидкозношуваних предметів.
59. Аудит розрахунків з покупцями і замовниками.
60. Аудит довгострокових позик і векселів.
61. Аудит кредитів, позик і депозитів.
62. Аудит розрахунків з постачальниками і підрядниками.
63. Аудит розрахунків за податками і платежами.
64. Аудит розрахунків з оплати праці.
65. Аудит фінансової звітності.
66. Аудит фінансового стану підприємства.
67. Особливості аудиту комерційних банків.
68. Джерела інформації аудиту готової продукції.

69. Аудит систем бухгалтерського обліку та фінансової звітності.
70. Аудит інтелектуальної власності.

IV. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Мета, завдання, предмет, об'єкти та суб'єкти АГД. Місце аналізу в системі управління.
2. Основні функції та ключові категорії АГД.
3. Сутність, функціональна спрямованість та сфери застосування абстрактно-логічних прийомів АГД.
4. Сутність, функціональна спрямованість та сфери застосування описово-кількісних прийомів АГД.
5. Сучасні прийоми візуалізації аналітичних досліджень.
6. Прийоми факторного аналізу для ретроспективного дослідження та методика їх застосування.
7. Загальні підходи до організації АГД на підприємстві
8. Значення, завдання аналізу фінансових результатів. Звіт про фінансові результати як джерело інформації аналізу фінансових результатів.
9. Аналіз валового прибутку і визначення резервів його збільшення. Факторний аналіз валового та операційного прибутку.
10. Система відносних показників прибутковості (рентабельності) підприємства та окремих видів продукції.
11. Методика аналізу руху грошових коштів від операційної, інвестиційної та операційної діяльності.
12. Коефіцієнтний аналіз руху грошових коштів.
13. Методи оцінки інвестиційних проектів.
14. Аналітичне обґрунтування виробничої програми з метою максимізації доходу та операційного прибутку.
15. Факторний аналіз виконання виробничої програми в цілому по підприємству та по окремих видах продукції.
16. Аналіз виконання плану за обсягами, асортиментом та структурою випущеної продукції в цілому по підприємству.
17. Аналіз трудових ресурсів підприємства.
18. Аналіз продуктивності праці.
19. Аналіз основних засобів підприємства.
20. Аналіз виробничих потужностей підприємства.

21. Аналіз використання основних засобів.
22. Аналіз матеріальних ресурсів підприємства.
23. Загальна схема формування витрат підприємства та їх аналізу, інформаційні джерела аналізу.
24. Аналіз виробничих витрат за елементами, статтями, місцями виникнення витрат, центрами відповідальності, об'єктами калькуляції.
25. Аналіз загальновиробничих, адміністративних та інших операційних витрат.
26. Аналіз собівартості окремих видів продукції.
27. Обґрунтування плану реалізації продукції (робіт) підприємства для досягнення стратегічних цілей підприємства.
28. Аналіз динаміки реалізації продукції, темпів зростання та приросту в цілому по підприємству.
29. Загальна оцінка виконання договірних зобов'язань за обсягом, асортиментом, якістю, цінами та строками постачання продукції.
30. Аналіз обсягу, структури та динаміки реалізації продукції за експортними контрактами.
31. Завдання та інформаційне забезпечення аналізу.
32. Аналіз наявності та руху матеріальних ресурсів.
33. Аналіз стану та використання виробничих запасів.
34. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.
35. Завдання та інформаційне забезпечення аналізу.
36. Аналіз загальної суми витрат підприємства.
37. Аналіз структури витрат підприємства.
38. Аналіз прямих і непрямих витрат.
39. Оперативний аналіз витрат підприємства.
40. Аналіз рівня і динаміки фінансових результатів.
41. Аналіз доходів і витрат підприємства.
42. Аналіз формування і розподілу прибутку.
43. Аналіз рентабельності продукції.
44. Аналіз рентабельності діяльності підприємства.
45. Аналіз обсягу структури та динаміки експортних операцій.
46. Аналіз ЗЕД підприємства за операціями з імпорту.
47. Аналіз виконання зобов'язань за експортно-імпортними операціями.

48. Аналіз ефективності ЗЕД підприємства.
49. Методика аналізу інвестиційної привабливості об'єктів.
50. Методика аналізу інвестиційних проектів.
51. Аналіз фінансових інвестицій.
52. Загальна оцінка фінансового стану підприємства.
53. Аналіз фінансової стійкості підприємства.
54. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.
55. Аналіз грошових потоків підприємства.
56. Аналіз ділової активності підприємства.
57. Аналіз номенклатури та асортименту продукції.
58. Аналіз ритмічності виробництва.
59. Аналіз виконання договорів поставки продукції.
60. Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції.

V. ПОДАТКОВИЙ ОБЛІК І ЗВІТНІСТЬ

1. Сутність і види податків.
2. Організація податкової системи.
3. Державна фіскальна служба України.
4. Облік платників податків.
5. Облік надходжень податків до бюджету.
6. Функції податків.
7. Переваги та недоліки прямих і непрямих податків, їх роль у формуванні податкового навантаження на суб'єктів економіки.
8. Податкова система України та напрями її реформування.
9. Особливості організації системи оподаткування в Україні.
10. Характеристика місцевих податків і зборів, їх роль у розвитку регіонів.
11. Податковий облік податку на прибуток.
12. Податковий облік амортизації основних засобів.
13. Доходи і витрати в податковому обліку.
14. Податковий облік акцизного податку.
15. Розрахунок акцизного податку за адвалорними ставками.
16. Розрахунок акцизного податку за специфічними ставками.

17. Маркування підакцизних товарів.
18. Механізм оподаткування ПДВ.
19. Податкове зобов'язання і податковий кредит з ПДВ.
20. Операції, що не підлягають оподаткуванню ПДВ.
21. Операції, що оподатковуються за ставкою 0%.
22. Операції, що оподатковуються за основною ставкою ПДВ (20%).
23. Бюджетне відшкодування з ПДВ.
24. Механізм оподаткування ПДФО.
25. Оподаткування пасивних доходів фізичних осіб.
26. Використання «натурального коефіцієнту» при обчисленні доходу для оподаткування ПДФО.
27. Податкова соціальна пільга та її застосування.
28. Податкова знижка.
29. Оподаткування окремих видів доходів фізичних осіб.
30. Податковий агент, його відповідальність.
31. Податок на нерухоме майно.
32. Туристичний збір.
33. Спрощена система оподаткування.
34. Єдиний податок з платників - фізичних осіб.
35. Єдиний податок з платників - юридичних осіб.
36. Ставки єдиного податку для фізичних і юридичних осіб.
37. Строки сплати та строки подання звітності з єдиного податку платниками.
38. Критерії віднесення платників єдиного податку до спрощеної системи оподаткування.
39. Рентні платежі.
40. Права, обов'язки і функції фіскальних органів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Оцінювання знань абітурієнтів враховує повноту і правильність виконання завдань. Загальна оцінка визначається як середня з оцінок

відповідей на усі запитання. При цьому використовуються такі критерії:

Рейт ингов а оцінк а, бали	Оцінк а ECTS та її визна чення	Націон альна оцінка	Критерії оцінювання	
			позитивні	негативні
1	2	3	4	5
90– 100	A	Відмін но	– глибоке знання навчального матеріалу, що міститься в літературних джерелах; – вміння аналізувати явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв'язку і розвитку; – вміння проводити теоретичні розрахунки; – відповіді на запитання чіткі, лаконічні, логічно-послідовні; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання можуть містити незначні неточності
82– 89	B	Добре	– глибокий рівень знань в обсязі обов'язкового матеріалу; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання містять певні неточності
75– 81	C	Добре	– міцні знання матеріалу, що вивчається, та його практичного застосування; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв'язувати практичні задачі	– невміння використовувати теоретичні знання для розв'язування складних практичних задач

1	2	3	4	5
64–74	D	Задовільно	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, що вивчається, та їх практичного застосування ; – вміння розв’язувати прості практичні задачі	– невміння давати аргументовані відповіді на запитання; – невміння аналізувати викладений матеріал і виконувати розрахунки ; – невміння розв’язувати складні практичні задачі
60–63	E	Задовільно	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, – вміння розв’язувати найпростіші практичні задачі	– незнання окремих (непринципових) питань з матеріалу; – невміння послідовно і аргументовано висловлювати думку; – невміння застосовувати теоретичні положення при розв’язанні практичних задач
35–59	FX	Незадовільно	–	– незнання основних фундаментальних положень навчального матеріалу; – істотні помилки у відповідях на запитання; – невміння розв’язувати прості практичні задачі
1-34 (на комісії)	F	Незадовільно	–	– повна відсутність знань значної частини навчального матеріалу; – істотні помилки у відповідях на запитання; – незнання основних фундаментальних положень; – невміння орієнтуватися під час розв’язання простих практичних задач

Переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі молодшого спеціаліста та магістра в шкалу 100-200, згідно Додатку 3 Правил прийому до НТУ «ХПІ» в 2021 році.

Схвалено на засіданні вченої ради інституту

Протокол № 2 від 23.02.2021 р.

Голова вченої ради ННІ ЕММБ

голова фахової атестаційної комісії

Олександр МАНОЙЛЕНКО

Зав.каф. економічного аналізу і обліку,

член фахової атестаційної комісії

Наталія ЯКИМЕНКО-ТЕРЕЩЕНКО

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 072 «ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ»

«Фінанси і банківська справа»

АНОТАЦІЯ

Мета фахових вступних випробувань полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», освітніми програмами «Фінанси і банківська справа» та «Міжнародні фінанси».

Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми магістра абітурієнти повинні мати здібності до володіння знаннями, уміннями і навичками щодо циклів дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної, природничо-наукової, загальноекономічної, професійної та практичної підготовки.

Програма фахових вступних випробувань спирається на освітньо-кваліфікаційну програму підготовки бакалаврів та одночасно відображає вимоги до майбутніх студентів, визначених у стандартах вищої освіти магістерського рівня.

Під час підготовки до випробування необхідно звернути увагу на те, що абітурієнт повинен:

знати: основи теорії фінансів, фінансів підприємств, банківської системи, фінансового ринку;

вміти: приймати оптимальні обґрунтовані рішення щодо використання фінансів у реалізації економічної політики різноманітних суб'єктів господарювання (у т.ч. банківських установ) як в межах національної економіки так і на міжнародному рівні та ін.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію НТУ «ХПІ» та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. Фінанси

Об'єктивні передумови виникнення фінансів. Фінанси як економічна категорія. Специфічні ознаки фінансів, їх суспільне призначення. Необхідність фінансів в умовах товарного господарства. Функції фінансів. Розподільна функція, її зміст. Об'єкти і суб'єкти розподілу і перерозподілу вартості суспільного продукту. Фінансова інформація та її роль у реалізації контрольної функції. Сфери фінансів: фінанси державні, міжнародні, фінанси підприємств та організацій. Поняття фінансової системи. Фінансова система України.

Вплив фінансів на розвиток суспільного виробництва. Фінансове забезпечення відтворювального процесу. Форми фінансового забезпечення: державне фінансування, кредитування, самофінансування. Фінансовий механізм як сукупність форм і методів організації фінансових відносин.

Складові елементи фінансового механізму. Фінансове планування: сутність, методи, завдання. Зведений фінансовий баланс держави. Фінансовий контроль. Сутність фінансового контролю, його значення. Види, форми і методи фінансового контролю. Сутність і функції податків. Класифікація податків, їх ознаки. Види податків. Прямі податки. Непрямі податки.

Податкова система України. Податок на додану вартість. Акцизний збір. Мито як джерело доходів бюджету. Бюджет як економічна та юридична категорія. Місце й значення бюджету в загальній системі фінансових відносин. Сутність дефіциту бюджету та причини його виникнення. Основні концепції збалансованості бюджету. Методи фінансування бюджетного дефіциту. Державний борг. Поточний та капітальний борг. Управління внутрішнім та зовнішнім боргом.

Сутність та склад фінансів домогосподарств. Класифікація доходів та видатків домогосподарств. Класифікація фінансових ринків. Грошовий ринок. Ринок капіталів. Первинний і вторинний фінансові ринки. Економічні передумови функціонування фінансового ринку в Україні. Види цінних паперів, які можуть випускатися та обертатися в Україні. Основні характеристики цінних паперів.

Суб'єкти та види зовнішньоекономічної діяльності. Валютний курс, конвертованість валюти. Основні аспекти фінансової системи закордонних країн (на вибір: Сполучених Штатів Америки, Японії, Великої Британії,

Німеччини, Франції, Скандинавських країн). Структура бюджету та принципи організації оподаткування в державах Європейського Союзу.

2. Фінанси підприємств

Сутність фінансів підприємств, їх функції та основи організації. Грошові надходження підприємств, їх склад, економічна характеристика і класифікація. Власні та залучені кошти підприємств. Виручка від реалізації продукції, робіт і послуг, її розподіл. Валовий дохід. Фонд оплати праці. Балансовий і чистий прибуток. Економічний зміст прибутку. Розподіл прибутку. Фонди грошових коштів, що формуються за рахунок прибутку. Особливості фінансових відносин на підприємствах різних форм власності й господарювання.

Поняття фінансових ресурсів суб'єктів господарювання. Капітал підприємства, його сутність і склад. Форми фінансування підприємств, їх класифікація за джерелами походження капіталу та правовим статусом інвесторів. Зв'язок між фінансуванням підприємства та формою організації бізнесу. Критерії прийняття рішень про правові форми організації бізнесу. Особливості фінансової діяльності господарських товариств. Особливості фінансової діяльності підприємств з іноземними інвестиціями. Фінансова діяльність державних та казенних підприємств.

Формування фінансового капіталу підприємства за рахунок різних джерел. Економічний зміст внутрішніх джерел фінансування операційної та інвестиційної діяльності підприємств. Фінансовий результат від операційної діяльності. Операційний прибуток та методи його визначення. Склад операційних витрат. Управління операційним прибутком. Валова маржа. Поріг рентабельності, запас фінансової міцності, сила дії операційного важеля.

Поняття власного капіталу та його складові частини. Функції власного капіталу. Статутний капітал, його економічний зміст та порядок формування. Додатковий капітал та джерела його формування. Резервний капітал підприємства, його необхідність, види джерел формування. Початкове формування статутного капіталу підприємств різних форм організації бізнесу. Позиковий капітал підприємства, його складові частини та порядок формування. Визначення потреби в позикових коштах. Порівняльна

характеристика фінансування підприємств за рахунок власного та позичкового капіталу. Умови та механізм випуску, розміщення та обслуговування облігацій. Лізинг, фінансова оренда. Методика визначення лізингових платежів.

3. Банківська система

Сутність банківської системи та об'єктивні економічні умови її формування. Роль та місце банківської системи в економіці держави. Принципи побудови банківської системи. Функції та механізм функціонування банківської системи. Сутність центрального банку та його роль в економіці. Основні напрями діяльності та функції центральних банків. Центральний банк як емісійний центр держави. Функції банківського регулювання та нагляду, реалізації грошово-кредитної політики, валютного регулювання і контролю. Центральний банк як інформаційно-статистичний та аналітичний центр банківської системи. Операції центральних банків та їх загальна характеристика.

Комерційні банки як ключова складова банківської системи. Сутність та призначення комерційних банків у сучасному економічному просторі. Основи організації та специфіка діяльності банківських установ. Принципи та цілі діяльності комерційних банків. Функції комерційних банків в ринковій економіці. Ознаки класифікації комерційних банків. Універсальні та спеціалізовані банківські установи. Основні напрями діяльності та види операцій комерційних банків. Загальна характеристика банківських операцій та послуг.

Організаційна структура та характеристика дворівневої банківської системи України. Принципи взаємодії складових елементів першого і другого рівнів банківської системи.

Функції банківської системи України та правові основи її функціонування. Статус НБУ та його роль в банківській системі України. Завдання та функції Національного банку України. Основні напрями діяльності та операції НБУ. Емісія грошей та регулювання грошового обігу. Грошово-кредитна політика НБУ та інструменти її реалізації. Валютна політика та валютне регулювання і контроль. Сутність комерційного банку та його роль в економіці України. Створення та організація діяльності

комерційного банку. Сутність, принципи діяльності та функції комерційних банків. Види комерційних банків в Україні. Види та загальна характеристика операцій вітчизняних банків. Пасивні операції комерційних банків. Активні банківські операції. Комісійно-посередницькі операції та послуги комерційних банків.

4. Фінансовий ринок

Структура фінансового ринку, його товари. Склад суб'єктів фінансового ринку, їх класифікація. Заощадження домогосподарств як джерело інвестиційних вкладень. Фактори формування заощаджень. Види регулювання фінансового ринку. Державне регулювання, саморегулювання. Міжнародні стандарти регулювання фінансового ринку. Міжнародне співробітництво по регулюванню фінансових ринків. Правове регулювання фінансового ринку в Україні. Інститути інфраструктури ринку цінних паперів. Фінансові інструменти, як активи фінансових угод на ринку. Основні ознаки цінних паперів, їх властивості, групи цінних паперів ринку України. Особливості розрахунку ринкової вартості пайових та боргових цінних паперів. Поняття ризику, його зміст. Рівень ризику в залежності від виду цінних паперів. Вимірювач недиверсифікованого ризику. Ринкова доходність та необхідна доходність цінних паперів. Лінія надійності фінансового ринку. Розрахунок доходності цінних паперів. Фінансові операції у секторах фінансового ринку. Сутність фондової біржі, її призначення. Організація біржової торгівлі цінними паперами. Встановлення ринкової біржової ціни. Види біржових угод. Касові операції. Операції на строк. Угоди з премією та опціоном. Індекси та інші показники, що відображають рух цін на організаційно-оформлених ринках. Види похідних фінансових інструментів. Ф'ючерсні контракти, їх класифікація. Форвардні контракти та їх особливості. Опціони та їх особливості. Операції своп. Депозитарні розписки на фондових ринках світу. Грошовий ринок та ринок банківських позик як складові частини фінансового ринку. Суб'єкти грошового ринку та ринку банківських позик.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ:

1. Фінанси

1. Функції фінансів.
2. Сфери фінансів: фінанси державні, міжнародні, фінанси підприємств та організацій.
3. Фінансові ресурси як матеріальні носії фінансових відносин.
4. Вплив фінансів на розвиток суспільного виробництва.
5. Фінансовий механізм як сукупність форм і методів організації фінансових відносин.
6. Фінансове планування: сутність, методи, завдання.
7. Фінансовий контроль. Сутність фінансового контролю, його значення.
8. Сутність і функції податків.
9. Класифікація податків, їх ознаки.
10. Податкова система України.
11. Сутність, складові та засади організації місцевих фінансів.
12. Характеристика фондів цільового призначення.
13. Сутність фінансів підприємств, їх функції та основи організації.
14. Грошові надходження підприємств, їх склад, економічна характеристика і класифікація.
15. Власні та залучені кошти підприємств.
16. Домогосподарство як інституційна економічна одиниця та суб'єкт фінансових відносин.
17. Сутність фінансового ринку, його роль у мобілізації та розподілі фінансових ресурсів.
18. Класифікація фінансових ринків.
19. Види цінних паперів, які можуть випускатися та обертатися в Україні. Основні характеристики цінних паперів.
20. Поняття міжнародних фінансів. Суб'єкти та види зовнішньоекономічної діяльності.
21. Валютний курс, конвертованість валюти. Валютні ринки: поняття і види.
22. Фінанси країн із розвинутою ринковою економікою.
23. Фінанси Європейського Союзу.

2. Фінанси підприємств

1. Сутність фінансів підприємств, їх функції та основи організації.
2. Грошові надходження підприємств, їх склад, економічна характеристика і класифікація.
3. Власні та залучені кошти підприємств. Валовий дохід.
4. Фонд оплати праці. Балансовий і чистий прибуток.
5. Економічний зміст прибутку. Розподіл прибутку.
6. Фонди грошових коштів, що формуються за рахунок прибутку.
7. Поняття фінансових ресурсів суб'єктів господарювання.
8. Капітал підприємства, його сутність і склад.
9. Форми фінансування підприємств, їх класифікація за джерелами походження капіталу та правовим статусом інвесторів.
10. Критерії прийняття рішень про правові форми організації бізнесу.
11. Фінансова діяльність державних та казенних підприємств.
12. Формування фінансового капіталу підприємства за рахунок різних джерел.
13. Економічний зміст внутрішніх джерел фінансування операційної та інвестиційної діяльності підприємств.
14. Фінансовий результат від операційної діяльності. Операційний прибуток та методи його визначення.
15. Склад операційних витрат. Управління операційним прибутком. Валова маржа.
16. Поріг рентабельності, запас фінансової міцності, сила дії операційного важеля.
17. Поняття власного капіталу та його складові частини. Функції власного капіталу.
18. Статутний капітал, його економічний зміст та порядок формування. Додатковий капітал та джерела його формування. Резервний капітал підприємства, його необхідність, види джерел формування.
19. Початкове формування статутного капіталу підприємств різних форм організації бізнесу.
20. Позиковий капітал підприємства, його складові частини та порядок формування.

21. Визначення потреби в позикових коштах. Порівняльна характеристика фінансування підприємств за рахунок власного та позичкового капіталу

22. . Умови та механізм випуску, розміщення та обслуговування облігацій.

23. Лізинг, фінансова оренда. Методика визначення лізингових платежів.

3. Банківська система

1. Сутність банківської системи та об'єктивні економічні умови її формування.

2. Принципи побудови банківської системи. Функції та механізм функціонування банківської системи.

3. Сутність центрального банку та його роль в економіці. Основні напрями діяльності та функції центральних банків.

4. Центральний банк як емісійний центр держави. Операції центральних банків та їх загальна характеристика.

5. Комерційні банки як ключова складова банківської системи.

6. Сутність та призначення комерційних банків у сучасному економічному просторі.

7. Основи організації та специфіка діяльності банківських установ. Принципи та цілі діяльності комерційних банків.

8. Функції комерційних банків в ринковій економіці. Ознаки класифікації комерційних банків.

9. Універсальні та спеціалізовані банківські установи. Основні напрями діяльності та види операцій комерційних банків. Загальна характеристика банківських операцій та послуг.

10. Організаційна структура та характеристика дворівневої банківської системи України.

11. Принципи взаємодії складових елементів першого і другого рівнів банківської системи.

12. Функції банківської системи України та правові основи її функціонування.

13. Статус НБУ та його роль в банківській системі України. Завдання та функції Національного банку України.

14. Основні напрями діяльності та операції НБУ. Емісія грошей та регулювання грошового обігу. Грошово-кредитна політика НБУ та інструменти її реалізації.

15. Валютна політика та валютне регулювання і контроль.

16. Сутність комерційного банку та його роль в економіці України.

17. Створення та організація діяльності комерційного банку.

18. Сутність, принципи діяльності та функції комерційних банків.

19. Види комерційних банків в Україні. Види та загальна характеристика операцій вітчизняних банків.

20. Пасивні операції комерційних банків.

21. Активні банківські операції.

22. Комісійно-посередницькі операції та послуги комерційних банків.

4. Фінансовий ринок

1. Склад суб'єктів фінансового ринку, їх класифікація.

2. Заощадження домогосподарств як джерело інвестиційних вкладень.

3. Види регулювання фінансового ринку. Державне регулювання, саморегулювання.

4. Міжнародні стандарти регулювання фінансового ринку.

5. Міжнародне співробітництво по регулюванню фінансових ринків.

6. Інститути інфраструктури ринку цінних паперів.

7. Фінансові інструменти, як активи фінансових угод на ринку.

8. Основні ознаки цінних паперів, їх властивості, групи цінних паперів ринку України.

9. Особливості розрахунку ринкової вартості пайових та боргових цінних паперів.

10. Поняття ризику, його зміст. Рівень ризику в залежності від виду цінних паперів.

11. Ринкова доходність та необхідна доходність цінних паперів.

12. Лінія надійності фінансового ринку.

13. Розрахунок доходності цінних паперів.
14. Фінансові операції у секторах фінансового ринку.
15. Сутність фондової біржі, її призначення.
16. Організація біржової торгівлі цінними паперами. Встановлення ринкової біржової ціни.
17. Види біржових угод. Касові операції.
18. Операції на строк. Угоди з премією та опціоном.
19. Індeksi та інші показники, що відображають рух цін на організаційно-оформлених ринках.
20. Види похідних фінансових інструментів.
21. Ф'ючерсні контракти, їх класифікація.
22. Форвардні контракти та їх особливості.
23. Опціони та їх особливості.
24. Депозитарні розписки на фондових ринках світу.
25. Грошовий ринок та ринок банківських позик як складові частини фінансового ринку.
26. Суб'єкти грошового ринку та ринку банківських позик.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Башнянін Г.І. Політична економія: підручник / Г.І. Башнянін, П.Ю. Лазур, В.С. Медведєв. – К.: Ніка-Центр, Ельга, 2000. – 527 с.
2. Гальчинський А.С. Основи економічних знань: навч. посіб. / А.С. Гальчинський, П.С. Єщенко, Ю.І. Палкін. – К.: Вища школа, 2002. – 544 с.
3. Дзюбик С. Основи економічної теорії / С. Дзюбик, О. Ривак. – К.: Основи, 2014. – 423 с.
4. Економічна теорія: політекономія: підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання-Прес, 2004. – 615 с.
5. Основи економічної теорії: підручник / За ред. С.В. Мочерного. – К.: Видавничий центр «Академія», 2000. – 304 с.
6. Основи економічної теорії: підруч. у 2-х кн. / За ред. Ю.В. Ніколенко. – К.: Либідь, 2003. – 380 с.
7. Фінанси (загальна теорія) : навч. посібник / В. М. Опарін ; КНЕУ. - 2-е вид., доп. і перероб. - Київ : КНЕУ, 2001. - 240 с.
8. Фінанси [Текст] : навч. посібник / В. П. Кудряшов. - Херсон : Олді-

плюс, 2002. - 351 с.

9. Стеців Л. П. Фінанси: навч. посібник / Л. П. Стеців, О. І. Копилук. - К.: Знання, 2007. - 236 с.

10. Фінанси : навч. посібник / за ред. В. І. Оспіщева. - Київ : Знання, 2006. - 415 с.

11. Фінанси: Підручник / За ред.Юрій С.І.,Федосова В.М. - 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2012.- 687 с.

12. [13. Фінанси підприємств : підручник / За ред.. Н. О. Власова ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. - Харків : Світ книг, 2018. - 437 с.](http://library.kpi.kharkov.ua/scripts/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=http://library.kpi.kharkov.ua/scripts/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Фінанси [Текст] : навч. посібник / А. В. Базилук [та ін.]; наук. ред. А. В. Базилук; Нац. транспортний ун-т. - Київ : Кондор, 2014.</p>
</div>
<div data-bbox=)

14. Банківська система України [Текст]: монографія / В. В. Коваленко, О. Г. Коренєва, К. Ф. Черкашина та ін. – Суми : ДВНЗ "УАБС НБУ", 2010. – 187 с.

15. Банківська система України: становлення і розвиток в умовах глобалізації економічних процесів [Текст]: монографія / [О. В. Дзюблюк, Б. П. Адамик, Г. Р. Балянт та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Дзюблюка О. В.; Терноп. нац. екон. ун-т. – Тернопіль : Астон, 2012. –357 с.

16. Забезпечення умов стабільного функціонування банківського сектору України : монографія / О. М. Колодізєв, О. В. Бойко, І. О. Губарєва та ін. ; за заг. ред. Колодізєва О. М. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 312 с.

17. Холодна Ю. Є. Банківська система: навч. посіб. / Ю. Є. Холодна, О. М. Рац. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 316 с.

18. Банківська система : підручник / [М. І. Крупка, Є. М. Андрущак, Н. Г. Пайтра та ін.; за ред. М. І. Крупки] ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2013. – 554 с.

19. Васюренко О. В. Банківський нагляд: підручник / О. В. Васюренко, О. М. Сидоренко. – К. Знання, 2011. – 503 с.

20. Кузнецова С. А. Банківська система : у схемах і таблицях : навч. посіб / С. А. Кузнецова, Т. М. Болгар, З. С. Пестовська. – Дніпропет-ровськ : Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2012. – 319 с.
21. Левандівський О. Т. Банківські операції: навч. посіб. / О. Т. Левандівський, П. Е. Деметер. – К. : Знання, 2012. – 463 с.
22. Васильєва В. В. Фінансовий ринок : навч. пос. / В. В. Васильєва, О. Р. Васильченко – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 368 с.
23. Мартюшева Л. С. Фінансовий ринок : навч. пос. / Л. С. Мартюшева, М. М. Буднік, Н. В. Сабліна – К.: Кондор, 2008. – 324 с.
24. Маслова С. О. Фінансовий ринок: Навчальний посібник / С. О. Маслова, О. А. Опалов – К.: Каравела; 2002. – 304 с.
25. Кравченко Ю. Я. Ринок цінних паперів : навчальний посібник / Ю. Я. Кравченко. – К. : Дакор, КНТ, 2008. – 664 с.
26. Шелудько В. М. Фінансовий ринок : підручник / В. М. Шелудько ; Київськ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – 3-тє вид., стер. – К. : Знання, 2015. – 535 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ ТА ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕННОСТІ ВСТУПНИКІВ

При оцінюванні знань за основу слід брати повноту і правильність виконання завдань. Загальна оцінка визначається як середня виважена з оцінок відповідей на усі запитання.

Рейтингова оцінка, бали	Оцінка ЕСТS та її визначення	Національна оцінка	Критерії оцінювання	
			позитивні	негативні
1	2	3	4	5
90–100	A	Відмінно	– глибоке знання навчального матеріалу, що міститься в літературних джерелах; – вміння аналізувати явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв'язку і розвитку; – вміння проводити теоретичні розрахунки; – відповіді на запитання чіткі, лаконічні, логічно-послідовні; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання можуть містити незначні неточності
82–89	B	Добре	– глибокий рівень знань в обсязі обов'язкового матеріалу; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання містять певні неточності

1	2	3	4	5
75–81	C	Добре	– міцні знання матеріалу, що вивчається, та його практичного застосування; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв’язувати практичні задачі	– невміння використовувати теоретичні знання для розв’язування складних практичних задач
64–74	D	Задовільно	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, що вивчається, та їх практичного застосування; – вміння розв’язувати прості практичні задачі	– невміння давати аргументовані відповіді на запитання; – невміння аналізувати викладений матеріал і виконувати розрахунки; – невміння розв’язувати складні практичні задачі
60–63	E	Задовільно	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, – вміння розв’язувати найпростіші практичні задачі	– незнання окремих (непринципових) питань з матеріалу; – невміння послідовно і аргументовано висловлювати думку; – невміння застосовувати теоретичні положення при розв’язанні практичних задач

1	2	3	4	5
35–59	FX	Незадовільно	–	– незнання основних фундаментальних положень навчального матеріалу; – істотні помилки у відповідях на запитання; – не вміння розв’язувати прості практичні задачі
1-34 (на комісії)	F	Незадовільно	–	– повна відсутність знань значної частини навчального матеріалу; – істотні помилки у відповідях на запитання; – незнання основних фундаментальних положень; – не вміння орієнтуватися під час розв’язання простих практичних задач

Переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі молодшого спеціаліста та магістра в шкалу 100-200, згідно Додатку 3 Правил прийому до НТУ «ХПІ» в 2021 році.

Схвалено на засіданні вченої ради інституту
Протокол № 2 від 23.02.2021 р.

Голова вченої ради ННІ ЕММБ
голова фахової атестаційної комісії

Олександр МАНОЙЛЕНКО

Зав.каф. міжнародний бізнес та фінанси,
член фахової атестаційної комісії

Сергій МЕХОВИЧ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

«Бізнес-адміністрування»

АНОТАЦІЯ

Мета фахових вступних випробувань полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» за спеціальністю 073 «Менеджмент», освітня програма «Бізнес-адміністрування».

Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми магістра абітурієнти повинні мати базову вищу освіту та здібності до володіння знаннями, уміннями і навичками щодо дисциплін загальної та професійної підготовки.

Програма фахових вступних випробувань спирається на освітньо-професійну програму підготовки бакалавра неекономічного профілю та одночасно відображає вимоги до студентів рівня підготовки магістра, визначених у стандартах вищої освіти даних ступенів.

Випускникам надається кваліфікація на рівні магістра із бізнес-адміністрування, який може працювати на керівних посадах у сфері державного управління, викладачем вищої школи, консультантом з питань управління бізнес-структурами різних рівнів, а також на посадах керівників вищої та середньої ланок управління підприємств та їх підрозділів і служб, об'єднань підприємств різних форм власності та видів діяльності.

Випускники можуть працювати на посадах: функціональних менеджерів підприємств і їх підрозділів; керівників і менеджерів кадрових служб; керівників малих підприємств; менеджерів з досліджень та розробок, зв'язків з громадськістю; менеджерів проектів; консультантів з економічних питань тощо.

Під час підготовки до випробування необхідно звернути увагу на те, що абітурієнт повинен:

знати: основи економічної теорії та менеджменту;

вміти: приймати оптимальні економічно обґрунтовані рішення та ін.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію НТУ «ХП» та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. Економічна теорія

Альтернативні теорії формування вартості товарів і послуг. Амортизація та відтворення основного капіталу. Аналіз різними школами предмету економічної теорії. Банки, їх види та функції. Валютні ринки. Вартість, споживна вартість та цінність товару. Кейнсіанська концепція економічної політики. Неоліберальна та монетаристська концепції економічної політики.

Види і форми власності та форми господарювання. Визначення відносин власності. Види конкуренції. Всесвітній ринок товарів і послуг.

Концепції виникнення та суті грошей. Генезис, природа і джерела позичкового капіталу. Грошова маса, її структура та агреговані показники. Грошовий ринок.

Держава як суб'єкт ринкового господарства. Цілі, функції та механізми впливу держави на ринкову економіку.

Державний бюджет і позабюджетні фонди. Державні витрати та дефіцит бюджету, джерела покриття бюджетного дефіциту. Державний борг. Місцеві бюджети. Консолідований бюджет.

Сутність і структура податків. Податкова система в Україні.

Джерела доходів населення. Економічна система, її сутність та структурні елементи. Економічні категорії, закони та принципи. Економічні потреби суспільства, їх суть і структура. Ефективність виробництва, її економічні та соціальні показники. Загальні форми організації суспільного виробництва.

Закон вартості, його сутність та функції. Закон попиту і пропозиції. Заробітна плата як ціна товару «робоча сила» та форма розподілу за результатами праці.

Земельний податок. Ринок землі. Капітал і витрати виробництва. Час обороту капіталу та його складові частини.

Концепції витрат виробництва. Колективна форма власності.

Кооперативні господарства.

Міжнародна економічна інтеграція та її організаційні форми. Міграція населення і світовий ринок праці. Світова торгівля: сутність та структура. Об'єктивна зумовленість та сутність економічної інфраструктури.

Продуктивні сили як матеріальна основа економічної системи. Зайнятість, її суть і форми. Причини та форми безробіття.

Номінальні та реальні доходи. Прожитковий мінімум. Споживча корзина.

Складові частини сучасної економічної теорії. Позитивна та нормативна економічна теорія. Становлення і основні етапи розвитку економічної теорії як науки.

Рекомендована література:

1. Башнянін Г.І. Політична економія: підручник / Г.І. Башнянін, П.Ю. Лазур, В.С. Медведєв. – К.: Ніка-Центр, Ельга, 2000. – 527 с.
2. Гальчинський А.С. Основи економічних знань: навч. посіб. / А.С. Гальчинський, П.С. Єщенко, Ю.І. Палкін. – К.: Вища школа, 2002. – 544 с.
3. Дзюбик С. Основи економічної теорії / С. Дзюбик, О. Ривак. – К.: Основи, 2014. – 423 с.
4. Економічна теорія: політекономія: підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання-Прес, 2004. – 615 с.
5. Основи економічної теорії: підручник / За ред. С.В. Мочерного. – К.: Видавничий центр «Академія», 2000. – 304 с.
6. Основи економічної теорії: підруч. у 2-х кн. / За ред. Ю.В. Ніколенко. – К.: Либідь, 2003. – 380 с.

2. Менеджмент.

Сутність поняття "менеджмент". Об'єкт дослідження менеджменту як науки. Функції менеджменту. Еволюція менеджменту. Сутність підходів у менеджменті. Синтетичні теорії менеджменту. Соціальна відповідальність організації. Внутрішнє і зовнішнє середовище організації. Комунікації в організації. Методи прийняття управлінських рішень. Види організаційних структур. Зміст поняття «мотивація». Основні етапи мотиваційного процесу. Змістові теорії мотивації. Процесні теорії мотивації. Влада і вплив в

організації. Сутність поняття «лідерство». Теорії лідерства. Стили керівництва. Контроль як функція менеджменту. Види контролю. Сутність бізнес-планування

Рекомендована література:

1. Осовська, Г. В. Основи менеджменту / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – Вид. 3-є вид., перероб. і доповн. – К. : Кондор, 2008. – 664 с.
2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента=Management. — 3-е изд. — М.: Вильямс, 2008. — 672 с.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2008. — 670 с.
4. Рульєв В. А. Менеджмент: навч. посібник / В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.
5. Менеджмент: навч. посіб./ [Мошек Г. Є., Поканєвич Ю. В., Соломко А. С. та ін.]. — К.: Кондор, 2009. — 392 с.
6. Менеджмент: підручник/ [Федоренко В.Г., Іткін О.Ф., Анін В.І. та ін]; за наук. ред. проф. В.Г. Федоренка. — К.: Алерта, 2008. — 652 с.
7. Дафт Ричард Л. Менеджмент= Management/ Дафт Ричард Л. — 6-е изд. — С.Пб.: Питер, 2008. — 864 с.

ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Економічна теорія

1. Альтернативні теорії формування вартості товарів і послуг.
2. Амортизація та відтворення основного капіталу. Фізичний та моральний знос основного капіталу.
3. Банк як економічна категорія. Банки їх види та функції.
4. Валютні курси. Конвертованість валют. Валютні ринки.
5. Вартість, споживна вартість та цінність товару.
6. Взаємодія попиту і пропозиції з ціною. Еластичність попиту і пропозиції.
7. Взаємозв'язок інтересів і потреб. Економічні потреби та інтереси – рушійна сила соціально-економічного розвитку.
8. Види і форми власності та форми господарювання. Визначення відносин власності. Право власності. Власність як економічна категорія.

9. Види конкуренції.
10. Грошовий обіг і його закони. Грошовий ринок.
11. Демографічні проблеми світу і шляхи її вирішення.
12. Держава як суб'єкт ринкового господарства. Цілі, функції та механізми впливу держави на ринкову економіку.
13. Державний бюджет і позабюджетні фонди.
14. Державні витрати та дефіцит бюджету, джерела покриття бюджетного дефіциту. Державний борг.
15. Джерела доходів населення. Доходи від власності та рентні доходи. Підприємницький дохід.
16. Економічна система, її сутність та структурні елементи.
17. Економічні категорії, закони та принципи. Система економічних законів.
18. Економічні потреби суспільства, їх суть і структура. Економічний закон зростання потреб. Формування потреб.
19. Ефективність виробництва, її економічні та соціальні показники.
20. Зайнятість, її суть і форми. Неповна зайнятість та рівень безробіття.
21. Закон попиту і пропозиції. Попит і пропозиція як елементи ринку.
22. Заробітна плата як ціна товару «робоча сила» та форма розподілу за результатами праці.
23. Земельний податок. Ринок землі.
24. Капітал і витрати виробництва. Час обороту капіталу та його складові частини.
25. Концепції витрат виробництва. Види витрат виробництва та особливості їх динаміки.
26. Кредитна система. Суть та функції кредиту.
27. Матеріальне і нематеріальне виробництво.
28. Міжнародна економічна інтеграція та її організаційні форми.
29. Міжнародний поділ праці та інтернаціоналізація економіки як основа формування світового господарства.
30. Оборот капіталу, його сутність. Швидкість обороту капіталу. Співвідношення категорій кругообіг і оборот капіталу.
31. Причини та форми безробіття.
32. Продуктивні сили як матеріальна основа економічної системи.

33. Прожитковий мінімум. Споживча корзина.
34. Світова торгівля: сутність та структура.
35. Становлення і основні етапи розвитку економічної теорії як науки.
36. Суспільне виробництво і відтворення. Зміст і структура виробництва.
37. Сутність доходу як економічної категорії. Доходи населення, їх види та джерела формування.
38. Сутність і структура державного бюджету.
39. Сутність і структура податків. Податкова система в Україні.
40. Сутність капіталу, його матеріально-речовий зміст і соціально-економічна форма.
41. Суть, причини та види інфляції. Стагфляція.
42. Тіньова економіка та її вплив на соціально-економічний розвиток.
43. Товар як фундаментальна категорія товарного виробництва.
44. Торговельний і платіжний баланс.
45. Форми та системи заробітної плати.
46. Функції грошей та їх еволюція.

2. Менеджмент

1. Еволюція менеджменту.
2. Поясніть сутність підходів у менеджменті.
3. Синтетичні теорії менеджменту.
4. Поясніть сутність концепції соціальної відповідальності організації. Що розуміють під соціальною відповідальністю організації перед суспільством? Обґрунтуйте аргументи на користь і проти соціальної відповідальності
5. Поясніть сутність поняття "менеджмент". Проаналізуйте функції і методи менеджменту. Що є об'єктом дослідження менеджменту як науки?
6. Чим займаються менеджери в організації? Проаналізуйте функції менеджерів. Якими якостями і здібностями повинен володіти керівник?
7. Поясніть, що таке організація. Проаналізуйте поділ праці в організаціях.
8. Поясніть сутність зовнішнього середовища організації.
9. Поясніть сутність внутрішнього середовища організації.

10. Поясніть, що таке комунікації. Проаналізуйте процес комунікації.
11. Проаналізуйте невербальні і неформальні комунікації.
12. Проаналізуйте методи прийняття управлінських рішень.
13. Проаналізуйте сутність влади і впливу в організаціях.
14. П'ять задач стратегічного менеджменту.
15. Формування стратегічного бачення.
16. Дайте загальні поняття про лідерство. Проаналізуйте види лідерства.
17. Методи аналізу галузі та конкуренції.
18. Поясніть, що таке мотивація. Проаналізуйте основні риси мотиваційного процесу.
19. Види організаційних структур.
20. Проаналізуйте види контролю.
21. Ситуаційні теорії лідерства.
22. Поясніть сутність бізнес-планування.
23. Змістовні теорії мотивації.
24. Процесні теорії мотивації.
25. Охарактеризуйте стилі керівництва.

КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Оцінювання знань абітурієнтів враховує повноту і правильність виконання завдань. Загальна оцінка визначається як середня з оцінок відповідей на усі запитання. При цьому використовуються такі критерії:

Рейтингова оцінка, бали	Оцінка ECTS та її визначення	Національна оцінка	Критерії оцінювання	
			позитивні	негативні
1	2	3	4	5

1	2	3	4	5
90–100	А	Відмінно	– глибоке знання навчального матеріалу, що міститься в літературних джерелах; – вміння аналізувати явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв'язку і розвитку; – вміння проводити теоретичні розрахунки; – відповіді на запитання чіткі, лаконічні, логічно-послідовні; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання можуть містити незначні неточності
82–89	В	Добре	– глибокий рівень знань в обсязі обов'язкового матеріалу; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання містять певні неточності
75–81	С	Добре	– міцні знання матеріалу, що вивчається, та його практичного застосування; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв'язувати практичні задачі	– невміння використовувати теоретичні знання для розв'язування складних практичних задач

1	2	3	4	5
64–74	D	Задовільно	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, що вивчається, та їх практичного застосування; – вміння розв’язувати прості практичні задачі	– невміння давати аргументовані відповіді на запитання; – невміння аналізувати викладений матеріал і виконувати розрахунки; – невміння розв’язувати складні практичні задачі
60–63	E	Задовільно	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, – вміння розв’язувати найпростіші практичні задачі	– незнання окремих (непринципових) питань з матеріалу; – невміння послідовно і аргументовано висловлювати думку; – невміння застосовувати теоретичні положення при розв’язанні практичних задач

1	2	3	4	5
35– 59	FX	Незадо вільно	—	– незнання основних фундаментальних положень навчального матеріалу; – істотні помилки у відповідях на запитання; – невміння розв’язувати прості практичні задачі
1-34 (на коміс ії)	F	Незадо вільно	—	– повна відсутність знань значної частини навчального матеріалу; – істотні помилки у відповідях на запитання; – незнання основних фундаментальних положень; – невміння орієнтуватися під час розв’язання простих практичних задач

Переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі молодшого спеціаліста та магістра в шкалу 100-200, згідно Додатку 3 Правил прийому до НТУ «ХПІ» в 2021 році.

Схвалено на засіданні вченої ради інституту

Протокол № 2 від 23.02.2021 р.

Голова вченої ради ННІ ЕММБ,

голова фахової атестаційної комісії

Олександр МАНОЙЛЕНКО

Зав.каф. економічного аналізу і обліку,

член фахової атестаційної комісії

Наталія КРАСНОКУТСЬКА

«Менеджмент організацій і адміністрування»

АНОТАЦІЯ

Метою фахового випробування абітурієнтів для участі в конкурсі щодо зарахування на навчання для отримання ступеня вищої освіти *«Магістр»* за спеціальністю **073 «Менеджмент»**, на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» є з'ясування рівня систематизації та узагальнення теоретичних знань та практичних навиків самостійної роботи для розв'язання конкретних завдань у сфері управління підприємством і надання послуг з організації підприємницької діяльності.

Фахівці з менеджменту повинні бути підготовлені для управлінської роботи на підприємствах та організаціях, виконувати зазначену професійну роботу згідно з Класифікатором професій ДК 003 : 2010 (прийнято та надано чинності: наказ Держспоживстандарту України від 28 липня 2010 року за № 327) і займати первинні посади згідно з довідником кваліфікаційних характеристик професій працівників: керівники підприємств, установ та організацій, керівники виробничих та інших функціональних підрозділів тощо.

Область професійної діяльності менеджера – організація підприємницької діяльності та забезпечення раціонального управління, зокрема: стратегічне управління, економічне обґрунтування управлінських рішень на основі аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища, організація роботи підприємства, мотивація персоналу організації, контроль діяльності підприємства, стимулювання, координування та регулювання на підприємстві; формування інформаційного забезпечення управління підприємствами.

Посади, на яких може працювати випускник спеціалізації «Менеджмент організацій і адміністрування»: керівники (управителі) підприємств, установ, організацій, їх підрозділів, керівники функціональних підрозділів, менеджери проектів і програм, менеджери з питань комерційної, виробничої, інвестиційної діяльності, керівники у сфері державної служби, маркетингу, ефективності підприємництва, фінансової діяльності, раціоналізації виробництва й інтелектуальної власності тощо.

Під час підготовки до випробування необхідно звернути увагу на те, що абітурієнт повинен:

знати: теоретичні основи менеджменту та адміністрування;

вміти: планувати діяльність підприємства, створювати організаційну структуру управління, аналізувати діяльність підприємства, приймати управлінські рішення та ін.

Вступне фахове випробування включає зміст навчальних дисциплін професійної підготовки: 1.Менеджмент. 2.Теорія організації.3. Стратегічне планування. Організація вступного випробовування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут».

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. Менеджмент.

Сутність поняття "менеджмент". Об'єкт дослідження менеджменту як науки. Функції менеджменту. Еволюція менеджменту. Сутність підходів у менеджменті. Синтетичні теорії менеджменту. Соціальна відповідальність організації. Внутрішнє і зовнішнє середовище організації. Комунікації в організації. Методи прийняття управлінських рішень. Види організаційних структур. Зміст поняття «мотивація». Основні етапи мотиваційного процесу. Змістові теорії мотивації. Процесні теорії мотивації. Влада і вплив в організації. Сутність поняття «лідерство». Теорії лідерства. Стилі керівництва. Контроль як функція менеджменту. Види контролю. Сутність бізнес-планування

Рекомендована література:

8. Осовська Г. В. Основи менеджменту / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – К. : Кондор, 2008. – 664 с.
9. Мескон М.Х. Основы менеджмента/ М.Х.Мескон, М.Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2008. – 672 с.
10. Виханский О.С., Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономистъ, 2008. – 670 с.
11. Рудьєв В. А. Менеджмент: навч. посібник / В. А. Рудьєв, С. О. Гуткевич. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.

12. Менеджмент: навч. посіб./ [Мошек Г. Є., Поканєвич Ю. В., Соломко А. С. та ін.]. – К.: Кондор, 2009. – 392 с.
13. Менеджмент: підручник/ [Федоренко В.Г., Іткін О.Ф., Анін В.І. та ін]; за наук. ред. проф. В.Г. Федоренка. – К.: Алерта, 2008. – 652 с.
14. Дафт Ричард Л. Менеджмент/ Дафт Ричард Л. – СПб.: Питер, 2008. – 864 с.

2. Теорія організації.

Сутність поняття «організація». Об'єкт дослідження теорії організації як науки. Закони та принципи організації. Етапи розвитку організації. Еволюція теоретичних концепцій організації. Класичний і неокласичний підходи в теорії організації. Системний підхід. Структура та класифікація систем. Природничо-наукові засади синергетики. Синергетична концепція самоорганізації. Типологія організацій. Соціальна організація і соціальна спільність. Види соціальних організацій. Організаційний процес. Гнучкість організації. Сталість організації. Моделі організації. Взаємозв'язок факторів зовнішнього та внутрішнього середовища організації. Організаційне проектування: сутність, етапи. Поділ праці в організаціях. Методологія та технологія проектування організаційних форм управління. Оцінка ефективності організаційних форм управління. Зміст понять «культура» і «організаційна культура». Моделі організаційної культури. Типологія організаційних культур. Сучасна національна організаційна культура: джерела та основний зміст.

Рекомендована література:

1. Монастирський Г. Л. Теорія організації : навч. посібн. / Г. Л. Монастирський. – К. : Знання, 2008. – 320 с.
2. Иванова Т. Ю., Приходько В. И. Теория организации. — СПб.: Питер, 2004. — 269 с.
3. Жуковська Л. Е. Теорія організацій: навч. посіб. / Жуковська Л. Е., Борисевич Є. Г., Стрельчук Є. М. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011.
4. Демчук О.Н. Теория организации: Учеб. пособие / О.Н. Демчук, Т.А. Ефремова. – М.: Флинта: МПСИ, 2009. – 264 с.

5. Теорія організації: навч. посібник / В. В. Приходько, В. І. Прокопенко, Т 33 В. В. Малий та ін. За ред. І.В. Шереметьєвої. – Д.: Національний гірничий університет, 2011. – 258 с.
6. Смирнов ЗА. Теория организаций. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 248 с.
7. Лапыгин Ю.Н. Теория организации: Уч. пособие/ Ю.Л. Лапыгин. – М.: Инфра-М, 2007. – 311 с.

3. Стратегічне управління.

Завдання стратегічного менеджменту. Формування стратегічного бачення. Сутність поняття «стратегія». Класифікація стратегій. Етапи стратегічного планування. Процес постановки цілей. Процес розробки стратегії. Ситуаційний аналіз, його мета, етапи проведення, переваги та недоліки. Методи аналізу галузі та конкуренції. Конкурентоспроможність компанії за цінами та витратами (ланцюжок цінності). П'ять факторів конкуренції. Ключові фактори успіху в конкурентній боротьбі. Конкурентна стійкість компанії. Сильні та слабкі сторони компанії. Можливості та загрози для компанії. Портфельний аналіз. Портфельні матриці. Ефективність діючої стратегії компанії.

Рекомендована література:

1. Скібіцький О.М. С 42 Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 312 с.
2. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент / Г. І.Кіндрацька. – К.: Знання, 2010.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление – М.: Гардарика, 2000 – 296 с.
4. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации. Учебник для вузов /Пер. С англ. под ред. Л.Т.Зайцева, М.И.Соколовой.- М.: Банки и биржи "Юнити", 1998. - 576с.
5. Довгань Л.Є. Стратегічне управління. Навч. посіб. / Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко. - 2-ге вид.– К.: Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.
6. Кайлюк Є.М. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Є.М. Кайлюк, В.М. Андреева, В.В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 279 с.

ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Менеджмент

1. Еволюція менеджменту.
2. Поясніть сутність підходів у менеджменті.
3. Синтетичні теорії менеджменту.
4. Поясніть сутність концепції соціальної відповідальності організації. Що розуміють під соціальною відповідальністю організації перед суспільством? Обґрунтуйте аргументи на користь і проти соціальної відповідальності
5. Поясніть сутність поняття "менеджмент". Проаналізуйте функції і методи менеджменту. Що є об'єктом дослідження менеджменту як науки?
6. Чим займаються менеджери в організації? Проаналізуйте функції менеджерів. Якими якостями і здібностями повинен володіти керівник?
7. Поясніть, що таке організація. Проаналізуйте поділ праці в організаціях.
8. Поясніть сутність зовнішнього середовища організації.
9. Поясніть сутність внутрішнього середовища організації.
10. Поясніть, що таке комунікації. Проаналізуйте процес комунікації.
11. Проаналізуйте невербальні і неформальні комунікації.
12. Проаналізуйте методи прийняття управлінських рішень.
13. Проаналізуйте сутність влади і впливу в організаціях.
14. П'ять задач стратегічного менеджменту.
15. Формування стратегічного бачення.
16. Дайте загальні поняття про лідерство. Проаналізуйте види лідерства.
17. Методи аналізу галузі та конкуренції.
18. Поясніть, що таке мотивація. Проаналізуйте основні риси мотиваційного процесу.
19. Види організаційних структур.
20. Проаналізуйте види контролю.
21. Ситуаційні теорії лідерства.
22. Поясніть сутність бізнес-планування.
23. Змістовні теорії мотивації.
24. Процесні теорії мотивації.
25. Охарактеризуйте стилі керівництва.

2. Теорія організації

1. Закони та принципи організації.
2. Етапи розвитку організації.
3. Організаційні теорії.
4. Еволюція теоретичних концепцій організації.
5. Основні моделі організації.
6. Системний підхід. Будова та класифікація систем.
7. Типологія організацій.
8. Соціальна організація і соціальна спільність. Види соціальних організацій.
9. Організаційний процес.
10. Принципи та методи управління.
11. Природничо-наукові засади синергетики. Синергетична концепція самоорганізації.
12. Гнучкість організації. Сталість організації.
13. Взаємозв'язок факторів зовнішнього та внутрішнього середовища організації.
14. Організаційне проектування: сутність, етапи.
15. Методологія та технологія проектування організаційних форм управління.
16. Оцінка ефективності організаційних форм управління.
17. Зміст понять «культура» і «організаційна культура».
18. Моделі організаційної культури.
19. Типологія організаційних культур.
20. Сучасна національна організаційна культура: джерела та основний зміст.

3. Стратегічне управління

1. Конкурентоспроможність компанії за цінами та витратами (ланцюжок цінності).
2. Процес постановки цілей.
3. Процес розробки стратегії.
4. П'ять факторів конкуренції.
5. Ключові фактори успіху в конкурентній боротьбі.
6. Ефективність діючої стратегії компанії.
7. Сильні та слабкі сторони компанії.
8. Можливості та загрози для компанії.

9. Ситуаційний аналіз, його мета, етапи проведення, переваги та недоліки
10. Конкурентна стійкість компанії.
11. Портфельний аналіз компанії.
12. Причини змін в структурі конкуренції та зовнішньому середовищі.
13. Етапи стратегічного планування.
14. Оцінка стратегії.
15. Класифікація стратегій.

КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Оцінювання знань абітурієнтів враховує повноту і правильність виконання завдань. Загальна оцінка визначається як середня з оцінок відповідей на усі запитання. При цьому використовуються такі критерії:

Рейтингова оцінка, бали	Оцінка ECTS та її визначення	Національна оцінка	Критерії оцінювання	
			позитивні	негативні
1	2	3	4	5
90–100	A	Відмінно	– глибоке знання навчального матеріалу, що міститься в літературних джерелах; – вміння аналізувати явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв'язку і розвитку; – вміння проводити теоретичні розрахунки; – відповіді на запитання чіткі, лаконічні, логічно-послідовні; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання можуть містити незначні неточності

1	2	3	4	5
82–89	B	Добре	– глибокий рівень знань в обсязі обов’язкового матеріалу; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв’язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання містять певні неточності
75–81	C	Добре	– міцні знання матеріалу, що вивчається, та його практичного застосування; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв’язувати практичні задачі	– невміння використовувати теоретичні знання для розв’язування складних практичних задач
64–74	D	Задовільно	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, що вивчається, та їх практичного застосування; – вміння розв’язувати прості практичні задачі	– невміння давати аргументовані відповіді на запитання; – невміння аналізувати викладений матеріал і виконувати розрахунки; – невміння розв’язувати складні практичні задачі

1	2	3	4	5
60–63	E	Задовільно	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, – вміння розв’язувати найпростіші практичні задачі	– незнання окремих (непринципових) питань з матеріалу; – невміння послідовно і аргументовано висловлювати думку; – невміння застосовувати теоретичні положення при розв’язанні практичних задач
35–59	FX	Незадовільно	–	– незнання основних фундаментальних положень навчального матеріалу; – істотні помилки у відповідях на запитання; – невміння розв’язувати прості практичні задачі

1	2	3	4	5
1-34 (на коміс ії)	F	Незадо вільно	—	— повна відсутність знань значної частини навчального матеріалу; — істотні помилки у відповідях на запитання; — незнання основних фундаменталь них положень; — невміння орієнтуватися під час розв'язання простих практичних задач

Переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі молодшого спеціаліста та магістра в шкалу 100-200, згідно Додатку 3 Правил прийому до НТУ «ХПІ» в 2021 році.

Схвалено на засіданні вченої ради інституту
Протокол № 2 від 23.02.2021 р.

Голова вченої ради ННІ ЕММБ,
голова фахової атестаційної комісії
Зав.каф. менеджменту та оподаткування,
член фахової атестаційної комісії

Олександр МАНОЙЛЕНКО
Наталія КРАСНОКУТСЬКА

«Міжнародний бізнес»

Мета фахових вступних випробувань полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» за спеціальністю 073 «Менеджмент», освітні програми «Міжнародний бізнес» та «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності».

Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми магістра абітурієнти повинні мати базову вищу освіту та здібності до володіння знаннями, уміннями і навичками щодо циклів дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної, природничо-наукової, загальноекономічної, професійної та практичної підготовки.

Програма фахових вступних випробувань спирається на освітньо-кваліфікаційну програму підготовки бакалавра та одночасно відображає вимоги до студентів рівня підготовки магістра, визначених у стандартах вищої освіти даних ступенів.

Підготовка магістра з міжнародного бізнесу та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності спрямована на розвиток таких здатностей та навичок як міжнародні дослідження, робота в міжнародній команді, міжкультурні комунікації, розуміння міжнародного бізнес-середовища, вміння прийняття та виконання управлінських рішень.

Навчальний процес орієнтований на взаємодію з міжнародними компаніями, потенційними працедавцями. Випускники працюють на управлінських посадах як в українських, так і зарубіжних офісах мультинаціональних компаній, а також у міжнародних малих та середніх підприємствах за такими функціональними напрямками як міжнародний маркетинг, міжнародні продажі, менеджмент міжнародних проектів, міжнародні фінанси та інвестиції, бізнес-аналітика, менеджмент персоналу, міжнародна логістика.

Під час підготовки до випробування необхідно звернути увагу на те, що абітурієнт повинен:

знати: основи менеджменту, економіки підприємств, міжнародної економіки та фінансів.

вміти: приймати економічно обґрунтовані стратегічні рішення.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію НТУ «ХП» та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Бізнес-планування діяльності підприємства. Стратегічне планування на підприємстві - суб'єкті зовнішньоекономічної діяльності. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Планування зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Розробка бізнес-плану зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Стратегія міжнародного маркетингу підприємства. Планування комплексу маркетингу для зарубіжного ринку. Контроль маркетингової діяльності підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.

Сегментація та позиціонування товарів на зовнішньому ринку. Планування нового товару для зарубіжних клієнтів. Планування нової послуги для зарубіжних клієнтів.

Вибір форми виходу підприємства на зовнішній ринок. Стратегія виходу підприємства на зовнішні ринки. Управління логістичними витратами підприємств при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Управління міжнародними транспортними (транспортно-експедиторськими) операціями. Управління зарубіжним каналом розподілу. Управління ланцюгами постачання на зарубіжному ринку. Управління рухом товарів (логістичними процесами підприємства) на зовнішньому ринку. Проектування міжнародної мережі розподілу та збуту продукції.

Управління експортною діяльністю підприємства. Управління збутом експортної продукції. Контроль міжнародної збутової діяльності підприємства. Міжнародна стратегія просування товару. Кампанія зв'язків з громадськістю для зарубіжного ринку. Міжнародна рекламна кампанія підприємства. Управління Інтернет - продажами підприємства. Цінова

політика підприємства на зовнішньому ринку. Управління брендом підприємства. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Стратегічний аналіз конкурентної позиції підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності. Формування системи оціночних показників зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Управління зовнішньоекономічними контрактами підприємства. Економічне обґрунтування зовнішньоторговельних контрактів. Оцінка комерційної привабливості контрагента зовнішньоекономічної діяльності. Управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Страхування зовнішньоторговельних ризиків підприємства. Оцінка ефективності експортних операцій підприємства. Оцінка ефективності зовнішньоекономічних операцій підприємства. Управління персоналом на підприємстві - суб'єкті зовнішньоекономічної діяльності. Формування корпоративної культури у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Підвищення ефективності діяльності підприємства на основі аналізу його фінансового стану. Прогнозування фінансового стану підприємства на основі аналізу фінансових коефіцієнтів.

Управління фінансовими результатами діяльності підприємства. Планування фінансової діяльності підприємства. Управління прибутком і рентабельністю підприємства. Управління фінансовою стійкістю міжнародної компанії. Фінансова політика міжнародної компанії. Управління фінансовими ресурсами підприємства. Управління капіталом підприємства. Рейтингова оцінка кредитоспроможності підприємства. Кредитно-фінансова політика підприємства. Стратегія підвищення кредитного рейтингу підприємства.

Оцінка та прогнозування руху грошових коштів підприємства. Управління витратами на підприємстві. Управління грошовими потоками підприємства. Управління ліквідністю та платоспроможністю підприємства.

Управління необоротними активами підприємства. Управління оборотним капіталом підприємства. Управління собівартістю продукції на підприємстві. Оцінка ефективності міжнародних інвестиційних проектів. Організація та управління інвестиційною діяльністю підприємства. Планування міжнародної інвестиційної діяльності підприємства. Управління розробкою і фінансуванням інвестиційних проектів.

Економічний механізм податкового планування на промисловому підприємстві. Оптимізація митного оподаткування підприємств-суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності. Управління митними платежами в системі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Рекомендована література:

1. Mescon M. H. Management / M. H. Mescon, M. Albert, F. Khedouri. — Harper & Row, 1988. — 830 p.
2. Kotler P. Marketing management / P. Kotler, K. L. Keller. — Pearson Prentice Hall, 2006. — 729 p.
3. James C. Van Horne John, Wachowicz M. Fundamentals of Financial Management. — Pearson Education Limited, 2001. — 719 p.
4. Брігхем Є. Ф. Основи фінансового менеджменту / Є. Ф. Брігхем // К.: Молодь. — 1997. — Vol. 1000.
5. Савчук В.П. Финансовый менеджмент предприятий: прикладные вопросы с анализом деловых ситуаций. — к.: издательский дом «Максимум», 2001.
6. Майорова Т.В. Інвестування: практикум. / Т.В. Майорова, В.І. Максимович, С.В. Урванцева . — К.: КНЕУ, 2012. — 577.
7. Кайлюк Є. М. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Є. М. Кайлюк, В. М. Андрєєва, В. В. Гриненко. — Харківська національна академія міського господарства, 2010.
8. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. — К. : НУБіП України, 2016. — 236 с.
9. Приятельчук О. А. Особливості управління міжнародним бізнесом / О. А. Приятельчук // 2004.
10. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник. / О.П. Гребельник — К.: «Центр учбової літератури», 2013. — 452с.
11. Дунська А.Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика: навчальний посібник /А.Р. Дунська.-К.:Кондор-Видавництво,2013. — 688с.
12. Тюріна Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник / Н.М.Тюріна, Н.С.Карвацка. — К.: «Центр учбової літератури», 2013. — 408с.

ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Бізнес-планування діяльності підприємства.
2. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.
3. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.
4. Стратегічне планування на підприємстві - суб'єкті зовнішньоекономічної діяльності.
5. Планування зовнішньоекономічної діяльності підприємств.
6. Формування системи оціночних показників зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
7. Стратегічний аналіз конкурентної позиції підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.
8. Управління експортною діяльністю підприємства.
9. Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
10. Розробка бізнес-плану зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
11. Управління персоналом на підприємстві - суб'єкті зовнішньоекономічної діяльності.
12. Формування корпоративної культури у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.
13. Економічне обґрунтування зовнішньоторговельних контрактів.
14. Оцінка ефективності експортних операцій підприємства.
15. Оцінка ефективності зовнішньоекономічних операцій підприємства.
16. Оцінка комерційної привабливості контрагента зовнішньоекономічної діяльності.
17. Страхування зовнішньоторговельних ризиків підприємства.
18. Управління збутом експортної продукції.
19. Управління зовнішньоекономічними контрактами підприємства.
20. Управління логістичними витратами підприємств при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
21. Управління міжнародними транспортними (транспортно-експедиторськими) операціями.
22. Управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
23. Стратегія міжнародного маркетингу підприємства.
24. Управління брендом підприємства.
25. Вибір форми виходу підприємства на зовнішній ринок.
26. Стратегія виходу підприємства на зовнішні ринки.
27. Сегментація та позиціонування товарів на зовнішньому ринку.

28. Планування комплексу маркетингу для зарубіжного ринку.
29. Планування нового товару для зарубіжних клієнтів.
30. Планування нової послуги для зарубіжних клієнтів.
31. Проектування міжнародної мережі розподілу та збуту продукції.
32. Управління зарубіжним каналом розподілу.
33. Управління ланцюгами постачання на зарубіжному ринку.
34. Управління рухом товарів (логістичними процесами) на зовнішньому ринку.
35. Міжнародна стратегія просування товару.
36. Кампанія зв'язків з громадськістю для зарубіжного ринку.
37. Міжнародна рекламна кампанія підприємства.
38. Управління Інтернет - продажами підприємства.
39. Цінова політика підприємства на зовнішньому ринку.
40. Контроль міжнародної збутової діяльності підприємства.
41. Контроль маркетингової діяльності підприємства – субекта зовнішньоекономічної діяльності.
42. Підвищення ефективності діяльності підприємства на основі аналізу його фінансового стану.
43. Прогнозування фінансового стану підприємства на основі аналізу фінансових коефіцієнтів.
44. Управління прибутком і рентабельністю підприємства.
45. Управління фінансовими результатами діяльності підприємства.
46. Планування фінансової діяльності підприємства.
47. Управління фінансовою стійкістю міжнародної компанії.
48. Фінансова політика міжнародної компанії.
49. Рейтингова оцінка кредитоспроможності підприємства.
50. Кредитно-фінансова політика підприємства.
51. Оцінка та прогнозування руху грошових коштів підприємства.
52. Управління витратами на підприємстві.
53. Управління грошовими потоками підприємства.
54. Управління капіталом підприємства.
55. Управління ліквідністю та платоспроможністю підприємства.
56. Управління необоротними активами підприємства.
57. Управління оборотним капіталом підприємства.
58. Управління собівартістю продукції на підприємстві.
59. Управління фінансовими ресурсами підприємства.

60. Оцінка ефективності міжнародних інвестиційних проєктів.
61. Організація та управління інвестиційною діяльністю підприємства.
62. Планування міжнародної інвестиційної діяльності підприємства.
63. Управління розробкою і фінансуванням інвестиційних проєктів.
64. Стратегія підвищення кредитного рейтингу підприємства.
65. Економічний механізм податкового планування на промисловому підприємстві.
66. Оптимізація митного оподаткування підприємств-суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.
67. Управління митними платежами в системі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ ТА ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕННОСТІ ВСТУПНИКІВ

При оцінюванні знань за основу слід брати повноту і правильність виконання завдань. Загальна оцінка визначається як середня виважена з оцінок відповідей на усі запитання.

Рейтингова оцінка, бали	Оцінка ЕСТS та її визначення	Національна оцінка	Критерії оцінювання	
			позитивні	негативні
1	2	3	4	5

1	2	3	4	5
90–100	A	Відмінно	– глибоке знання навчального матеріалу, що міститься в літературних джерелах; – вміння аналізувати явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв'язку і розвитку; – вміння проводити теоретичні розрахунки; – відповіді на запитання чіткі, лаконічні, логічно-послідовні; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання можуть містити незначні неточності
82–89	B	Добре	– глибокий рівень знань в обсязі обов'язкового матеріалу; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання містять певні неточності
75–81	C	Добре	– міцні знання матеріалу, що вивчається, та його практичного застосування; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв'язувати практичні задачі	– невміння використовувати теоретичні знання для розв'язування складних практичних задач

1	2	3	4	5
64–74	D	Зад ові ль но	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, що вивчається, та їх практичного застосування ; – вміння розв’язувати прості практичні задачі	– невміння давати аргументовані відповіді на запитання; – невміння аналізувати викладений матеріал і виконувати розрахунки ; – невміння розв’язувати складні практичні задачі
60–63	E	Зад ові ль но	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, – вміння розв’язувати найпростіші практичні задачі	– незнання окремих (непринципових) питань з матеріалу; – невміння послідовно і аргументовано висловлювати думку; – невміння застосовувати теоретичні положення при розв’язанні практичних задач
35–59	FX	Нез адо віль но	–	– незнання основних фундаментальних положень навчального матеріалу; – істотні помилки у відповідях на запитання; – невміння розв’язувати прості практичні задачі

1	2	3	4	5
1-34 (на комі сії)	F	Нез адо віль но	—	– повна відсутність знань значної частини навчального матеріалу; – істотні помилки у відповідях на запитання; – незнання основних фундаментальних положень; – невміння орієнтуватися під час розв’язання простих практичних задач

Переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі молодшого спеціаліста та магістра в шкалу 100-200, згідно Додатку 3 Правил прийому до НТУ «ХПІ» в 2021 році.

Схвалено на засіданні вченої ради інституту

Протокол № 2 від 23.02.2021 р.

вченої ради ННІ ЕММБ,

голова фахової атестаційної комісії

Олександр МАНОЙЛЕНКО

Зав.каф. міжнародного бізнесу та фінансів,

член фахової атестаційної комісії

Сергій МЕХОВИЧ

«Менеджмент підприємств та організацій»

АНОТАЦІЯ

Метою фахового випробування є комплексна перевірка знань вступників, які вони отримали в результаті вивчення циклу дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою та навчальними планами у відповідності з рівнем освіти «бакалавр».

Фахове випробування передбачає висвітлення знань з циклу фундаментальних та загальноекономічних дисциплін, що дозволяє оцінити гуманітарний світогляд вступника, а також визначити рівень його інтелектуального потенціалу.

Вступники повинні вміти:

- продемонструвати знання та уміння на рівні, що забезпечують можливість аналізувати, оцінювати і порівнювати альтернативи, генерувати оригінальні ідеї у сфері менеджменту;
- інтегрувати знання, вирішувати складні завдання в умовах неповної інформації з урахуванням соціальної та етичної відповідальності за прийняті управлінські рішення;
- володіти методами проведення економічного аналізу і можуть давати науково обґрунтовану інтерпретацію отриманим результатам у сфері менеджменту;
- чітко, аргументовано доводити до аудиторії фахівців наукову інформацію та свої висновки у сфері менеджменту;
- застосовувати свої знання і володіти компетенціями, які дозволяють вирішувати завдання у новому, широкому (міждисциплінарному) контексті у відповідній галузі знань;
- володіти методологічними знаннями, уміти аналізувати, оцінювати і порівнювати альтернативи, що стосуються проблеми, уміти генерувати та оптимізувати нові рішення;
- оцінювати вплив рішень, що приймаються, на навколишнє середовище і соціум, мати професійну й етичну відповідальність за сталий розвиток суспільства;
- мати здатності роботи в міждисциплінарних командах, уміння адаптуватися до змін, сприяти соціальній згуртованості;

- мати здатності взаємодії і посередництва, розвинену міжкультурну толерантність і досвід міжкультурної взаємодії у сфері менеджменту;
- мати відповідний рівень усної та письмової грамотності рідною, і принаймні, однією іноземною мовою, уміти ефективно спілкуватися з колегами, представляти результати своєї роботи у вигляді звітів, статей, рефератів, використовуючи сучасні засоби презентації;
- мати підприємницький спосіб мислення і діяльності;
- вибирати необхідні методи дослідження і модифікувати існуючі, виходячи із задач конкретного дослідження; обробляти отримані результати, аналізувати і осмислювати їх з урахуванням сучасного наукового досвіду у сфері менеджменту;
- володіти цінностями, необхідними для того, щоб жити в умовах демократичного суспільства, бути його відповідальним громадянином, мати необхідні соціальні компетенції.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію НТУ «ХПІ» та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Сутність, види і зміст управлінської діяльності

Тема 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту

Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Система відносин в організації як предмет вивчення менеджменту. Менеджмент як система наукових знань. Менеджмент як мистецтво управління.

Методи досліджень: діалектичний, конкретно-історичний, системний підходи, моделювання: вербальне, фізичне, аналогове, математичне, науковий, експертний, соціологічні методи (анкетування, інтерв'ювання, тестування).

Тема 2. Історія розвитку менеджменту

Передумови виникнення науки управління. Існуючі парадигми менеджменту. Класичні та неокласичні теорії менеджменту.

Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні.

Тема 3. Закони, закономірності та принципи менеджменту

Характеристика інтегрованих підходів до управління: процесний підхід, системний підхід, ситуаційний підхід. Закони і закономірності менеджменту.

Сутність, природа та роль принципів менеджменту. Взаємозв'язок між принципами менеджменту.

Тема 4. Функції та методи менеджменту

Поняття функцій менеджменту. Функції менеджменту як види управлінської діяльності. Особливості формування функцій менеджменту. Класифікація і характеристика функцій менеджменту. Загальні (основні), конкретні (спеціальні) функції менеджменту. Динамічний взаємозв'язок конкретних і загальних функцій. Механізм реалізації конкретних функцій менеджменту на засадах використання загальних.

Сутність та класифікація методів менеджменту. Методи менеджменту як сукупність способів впливу керуючої системи управління на керовану. Методи менеджменту як результат виконання функцій менеджменту. Економічні методи менеджменту. Адміністративні методи менеджменту. Соціально-психологічні методи менеджменту. Механізм взаємодії методів, принципів і функцій менеджменту.

Тема 5. Процес управління

Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих функцій, методів, управлінських рішень та інших категорій менеджменту. Мета управлінського процесу, його учасники, предмет, засоби здійснення.

Управлінський цикл. Управлінські процедури: ціле визначення, інформаційне забезпечення, аналітична діяльність, вибір варіанта дій, реалізація рішення, зворотний зв'язок. Особливості процесу управління: безперервність, нерівномірність, циклічність, послідовність, надійність.

Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. Класифікація управлінських рішень. Умови прийняття управлінських рішень. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень. Моделі прийняття управлінських рішень. Взаємозалежність рішень. Підходи до прийняття рішень. Різновиди технологій прийняття рішень. Якість управлінських рішень. Класифікація методів обґрунтування та прийняття управлінських рішень.

Тема 6. Планування як загальна функція менеджменту

Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їхній взаємозв'язок. Основні елементи системи планування. Етапи процесу планування. Політика, правила, процедури.

Класифікація цілей організації. Процес постановки цілей.

Тема 7. Організування як загальна функція менеджменту

Сутність функції організування та її місце в системі управління. Поняття та складові організаційної діяльності.

Повноваження, обов'язки, відповідальність. Процес делегування повноважень і відповідальності. Типи повноважень: лінійні, функціональні. Вертикальна та горизонтальна структуризації управління. Скалярний процес. Вертикальна координація: прямий контроль, стандартизація. Горизонтальна координація: взаємні комунікації, тимчасові робочі групи, комісії. Департаменталізація. Взаємодія структур організації.

Тема 8. Мотивування як загальна функція менеджменту

Значення людського фактора в управлінні організацією. Психологічні та фізіологічні особливості працівника. Поняття мотивування. Принципи врахування інтересів у мотивації. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і винагород працівника в процесі мотивування. Теорії і моделі процесів мотивування: змістовний і процесний підходи. Зіставлення теорій мотивування. Засоби мотиваційного впливу. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми.

Тема 9. Контролювання як загальна функція менеджменту

Поняття контролювання та його місце в системі управління. Принципи і цілі функції контролювання. Етапи процесу контролювання: формування стандартів вимірювання, порівняння фактичного виконання зі стандартами, оцінювання та регулювання. Модель процесу контролювання. Процес контролювання. Зворотний зв'язок під час контролю. Види управлінського контролювання.

Тема 10. Регулювання як загальна функція менеджменту

Поняття регулювання та його місце в системі управління. Види регулювання. Етапи процесу регулювання.

Тема 11. Інформація і комунікації в менеджменті

Інформація, її види та роль у менеджменті. Носії інформації. Класифікація інформації. Вимоги, що висуваються до інформації.

Поняття і характеристика комунікацій. Різновиди «внутрішніх» та «зовнішніх» комунікацій. Перешкоди в комунікаціях. Зворотний зв'язок у процесі комунікації. Засоби комунікацій, їх переваги та недоліки.

Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу. Моделі комунікаційного процесу. Організація комунікаційного процесу. Комунікаційні перевантаження.

Тема 12. Керівництво та лідерство

Поняття та загальна характеристика керівництва. Керівництво як об'єднувальна функція менеджменту. Основні фактори та визначальні аспекти керівництва. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада. Теорії лідерства. Типологія лідерів. Поняття стилю керування та континууму стилів керівництва. Критерії оцінювання стилю менеджера. Загальна характеристика моделі сучасного менеджера.

Тема 13. Ефективність менеджменту

Видова класифікація ефективності організації: індивідуальна, групова, загально організаційна. Особливості оцінювання різновидів ефективності.

Концепції визначення ефективності менеджменту в організації. Підходи до оцінювання ефективності менеджменту в організації. Економічна, організаційна та соціальна ефективності менеджменту. Системи показників економічної, організаційної та соціальної ефективності менеджменту, їх склад і методи визначення. Напрями підвищення ефективності управління організацією. Сутність і різновиди відповідальності та етики у менеджменті.

Соціальна відповідальність як добровільна реакція на соціальні проблеми суспільства з боку організації. Сутність та значення соціальної поведінки менеджменту. Культура менеджменту.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ:

1. Функція планування та його види.
2. Трудова адаптація.
3. Продуктивність праці, показники і методи її вимірювання.
4. Сутність організаційної діяльності: обов'язки, повноваження, відповідальність.
5. Методи мотивації працівників.
6. Оплата праці, її складові та регулювання.

7. Цілі, суб'єкт та об'єкт управління.
8. Кадрова політика організації.
9. Цілі діяльності, форми власності та організаційні форми підприємств.
10. Класичні та неокласичні теорії менеджменту.
11. Сутність та види оцінювання персоналу в організації.
12. Поняття та класифікація продукції.
13. Характеристика інтегрованих підходів до управління: процесний підхід, системний підхід, ситуаційний підхід.
14. Згуртованість колективу.
15. Характеристика матеріальних і нематеріальних ресурсів підприємства.
16. Види організаційних структур, централізація та децентралізація управління.
17. Управління плинністю кадрів.
18. Характеристики зовнішнього середовища господарювання підприємств.
19. Принципи та функції менеджменту.
20. Система навчання персоналу.
21. Основні засоби, їх сутність та значення.
22. Класифікація організацій та етапи життєвого циклу організації.
23. Управління мобільністю кадрів.
24. Інноваційна діяльність підприємства.
25. Класифікація управлінських рішень, етапи процесу прийняття рішення.
26. Організація набору і відбору кадрів.
27. Виробнича програма підприємства.
28. Поняття організації і її основні системні характеристики.
29. Етапи розвитку колективу.
30. Фінансові результати діяльності підприємства.

31. Комунікаційний процес, бар'єри у комунікаціях.
32. Компетентність і види компетенції працівника.
33. Поточні витрати підприємства.
34. Влада як елемент примушення, форми впливу та влади.
35. Види структур трудового колективу.
36. Цінова політика підприємства.
37. Мотивування та його основні теорії.
38. Призначення та види служб персоналу в організації.
39. Поняття та основні елементи виробничого процесу.
40. Ефективність менеджменту, види та оцінювання.
41. Стратегія управління персоналом організації.
42. Конкуренція та конкурентоспроможність підприємства.
43. Види та етапи управлінського контролю.
44. Управління розвитком і рухом персоналу організації.
45. Маркетингова діяльність підприємства.
46. Сутність та теорії лідерства.
47. Види, ознаки та функції колективу.
48. Сутність економічного ефекту та ефективність.
49. Соціально-психологічні методи управління.
50. Кадрове планування.
51. Забезпечення якості продукції.
52. Адміністративні методи управління.
53. Управління персоналом як специфічна функція менеджменту, види структури персоналу.
54. Логістична діяльність підприємства.
55. Економічні методи управління.
56. Ефективність управління персоналом.
57. Стратегічне управління підприємством.
58. Характеристика та класифікація стилів керування.
59. Методи оцінювання персоналу.

60. Поняття стратегії, її значення та необхідність розробки.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Друкер П. Менеджмент. Management / П. Друкер. – М. : Вільямс, 2011. – 700 с.
2. Герчикова И. Н. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. – М. : ЮНИТИ, 2000. – 501 с.
3. Гріфін Р. Основи менеджменту : підручник / Р. Гріфін, В. Яцура. – Львів : Бак, 2001. – 624 с.
4. Кузьмін О. Є. Менеджмент : навчальний посібник / О. Є. Кузьмін. – Львів : Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2009. – 152 с.
5. Кузьмін О. Є. Основи менеджменту : підручник / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. – К. : Академвидав, 2007. – 464 с.
6. Дяченко Т. О. Основи менеджменту : навчальний посібник / Т. О. Дяченко. – К. : Кондор, 2010. – 176 с.
7. Маркіна І. А. Менеджмент підприємства : навчальний посібник / І. А. Маркіна. – К. : Укоопосвіта, 2000. – 268 с.
8. Мартитенко М. М. Основи менеджменту : підручник / М. М. Мартиненко. – К. : Каравела, 2005. – 494 с.
9. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 2003. – 702 с.
10. Осовська Г. В. Менеджмент організацій : навчальний посібник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – К. : Кондор, 2005. – 860 с.
11. Пилипенко С. М. Менеджмент : навчальний посібник / С. М. Пилипенко, А. А. Пилипенко, В. І. Оленко. – Харків : Видавництво ХДЕУ, 2002. – 208 с.
12. Хміль Ф. І. Основи менеджменту : підручник / Ф. І. Хміль. – К. : Академвидав, 2007. – 576 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ, І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕННОСТІ ВСТУПНИКІВ

Організація вступного випробовування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію НТУ «ХП». До участі у вступних випробовуваннях допускаються кандидати, які дотрималися усіх норм і правил, передбачених чинним законодавством, зокрема «Правил прийому» до НТУ «ХП».

Для проведення тестування формуються окремі групи вступників в порядку надходження (реєстрації) документів. Список допущених до вступного випробовування ухвалюється рішенням приймальної комісії. Для проведення вступного випробовування приймальною комісією попередньо готуються білети відповідно до «Програми фахового вступного випробовування». Програма фахового вступного випробовування оприлюднюється засобами наочної інформації на інформаційних стендах приймальної комісії.

Вступне випробовування проводиться у строки передбачені Правилами прийому до НТУ «ХП».

На вступне випробовування вступник з'являється з паспортом.

Вступнику необхідно для кожного завдання знайти правильну відповідь, яка відповідає номеру цього завдання. Кожне завдання передбачає один правильний варіант відповіді. На виконання тестового завдання відводиться 2 академічні години (90 хвилин).

При оцінюванні знань за основу слід брати повноту і правильність виконання завдань. Загальна оцінка визначається як середня виважена з оцінок відповідей на усі запитання.

Рейтин гова оцінка, бали	Оцінка ECTS та її визначе ння	Національна оцінка	Критерії оцінювання	
			позитивні	негативні
1	2	3	4	5
90–100	A	Відмінно	– глибоке знання навчального матеріалу, що міститься в літературних джерелах; – вміння аналізувати явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв'язку і розвитку; – вміння проводити теоретичні розрахунки; – відповіді на запитання чіткі, лаконічні, логічно-послідовні; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання можуть містити незначні неточності
82–89	B	Добре	– глибокий рівень знань в обсязі обов'язкового матеріалу; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання містять певні неточності
75–81	C	Добре	– міцні знання матеріалу, що вивчається, та його практичного застосування; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв'язувати практичні задачі	– невміння використовувати теоретичні знання для розв'язування складних практичних задач
64–74	D	Задовільно	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, що вивчається, та їх практичного застосування; – вміння розв'язувати прості практичні задачі	– невміння давати аргументовані відповіді на запитання; – невміння аналізувати викладений матеріал і виконувати розрахунки; – невміння розв'язувати складні практичні задачі

1	2	3	4	5
60–63	E	Задовільно	– знання основних фундаментальних положень матеріалу; – вміння розв'язувати найпростіші практичні задачі	– незнання окремих (непринципових) питань з матеріалу; – невміння послідовно і аргументовано висловлювати думку; – невміння застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач
35–59	FX	Незадовільно	–	– незнання основних фундаментальних положень навчального матеріалу; – істотні помилки у відповідях на запитання; – невміння розв'язувати прості практичні задачі
1-34 (на комісії)	F	Незадовільно	–	– повна відсутність знань значної частини навчального матеріалу; – істотні помилки у відповідях на запитання; – незнання основних фундаментальних положень; – невміння орієнтуватися під час розв'язання простих практичних задач

Переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі молодшого спеціаліста та магістра в шкалу 100-200, згідно Додатку 3 Правил прийому до НТУ «ХПІ» в 2021 році.

Схвалено на засіданні вченої ради інституту

Протокол № 2 від 23.02.2021 р.

Голова вченої ради ННІ ЕММБ,

голова фахової атестаційної комісії

Зав. каф. менеджменту інноваційного

підприємництва та міжнародних

економічних відносин,

член фахової атестаційної комісії

Олександр МАНОЙЛЕНКО

Петро ПЕРЕРВА

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 «МАРКЕТИНГ»

АНОТАЦІЯ

Програму фахового вступного випробування зі спеціальності 075 Маркетинг освітня програма «Маркетинговий менеджмент» розроблено на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра відповідної спеціальності (та освітньої програми).

Програма визначає перелік питань, обсяг, складові та технологію оцінювання знань абітурієнтів під час вступу на навчання для здобуття ступеня магістра за спеціальністю 075 Маркетинг освітньої програми «Маркетинговий менеджмент».

Мета фахового вступного випробування – перевірка рівня теоретичної та практичної підготовки абітурієнтів на базі здобутого ступеня бакалавр і формування рейтингового списку з абітурієнтів, які вступають на навчання для здобуття ступеня магістра за спеціальністю 075 Маркетинг освітньої програми «Маркетинговий менеджмент».

Вступні випробування проводяться в обсязі навчальних програм з основних дисциплін навчального плану ступеня бакалавр, а саме: “Маркетинг промислового підприємства”, “Маркетингові дослідження”, «Маркетингові комунікації», «Маркетингова товарна політика», “Маркетингове ціноутворення”.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Розділ1. МАРКЕТИНГ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Тема 1. Суть, завдання та концепції маркетингу на промисловому підприємстві

Сутність, концепції маркетингу на промисловому підприємстві. З точки зору сучасної теорії під системою маркетингу слід розуміти сукупність трьох елементів: філософії бізнесу, функції управління, сукупності інструментів з її реалізації.

Маркетинг як філософія бізнесу. Даний елемент системи дозволяє застосовувати в повсякденній маркетинговій діяльності методологію,

розроблену на основі філософського концептуального підходу, а саме: методи аналізу й синтезу, методи дедукції та індукції, а також розглядати маркетинг як новий спосіб світопізнання і світосприймання.

Маркетинг як сукупність інструментів з реалізації маркетингової діяльності. Зумовлює як організаційну структуру маркетингового підрозділу на підприємстві, так і виконувані ним функції: інформаційне забезпечення, планування, реалізація і контроль маркетингу

Маркетинг як функція управління. Мається на увазі використання специфічного маркетингового інструментарію: маркетингові дослідження, оцінка попиту, сегментація і позиціонування, створення конкурентних переваг тощо.

Визначення промислового маркетингу. Предмет промислового маркетингу. Специфіка попиту на промислові товари. Споживачі промислової продукції. Основні цілі та завдання промислового маркетингу.

Тема 2. Стратегії промислового маркетингу.

Види маркетингових стратегій залежно від стадій життєвого циклу та ринкового попиту: стратегії конверсійного маркетингу; розвиваючого; стимулюючого; підтримуючого маркетингу; синхромаркетингу, ремаркетингу і демаркетингу та від конкурентоспроможності підприємства: стратегія ринкового лідера, послідовників, стратегія ринкової ніші.

Види товарної стратегії. Поняття стратегії сегментації. Стратегія диференційованого, недиференційованого і концентрованого маркетингу.

Поняття стратегії ціноутворення. Типи цінової стратегії: стратегія низьких цін, стратегія високих цін. Стратегія цінової дискримінації для різних сегментів. Стратегія довго-, середньо- і короткострокового маркетингу у промисловості.

Стратегічне планування на промисловому ринку. Процес стратегічного планування. Роль маркетингу в процесі стратегічного планування.

Тема 3. Промислові товари. Ринок промислових товарів та особливості маркетингової діяльності.

Ринок товарів промислового призначення: особливості, природа споживача, характер споживання товарів і природа самого товару. У промисловому маркетингу споживачами є організації й операції відбуваються з товарами промислового призначення.

Суб'єкти господарювання на ринку промислових товарів: промислові підприємства, підприємства оптової торгівлі, підприємства роздрібною торгівлі, некомерційні організації, урядові організації, підприємства-посередники.

Об'єкти промислового маркетингу: товари промислового призначення, які можна розділити на три категорії: матеріали й деталі, капітальне майно, допоміжні матеріали й послуги.

Процес ухвалення рішення про покупку товарів промислового призначення на промисловому ринку. Даний процес включає наступні етапи: пізнання проблеми, загальний опис потреб, розробка технічних специфікацій товару, пошук постачальників, подача пропозиції, вибір постачальника, розробка специфікації замовлення, контроль за виконанням.

Тема 4. Формування та дослідження попиту на промислові товари.

Вивчення попиту на промислові вироби в системі маркетингу тісно пов'язане з дослідженням ринкової сегментації. Через політику ринкової сегментації, здійснювану промисловим підприємством, провадиться в життя один з найважливіших принципів маркетингу - принцип орієнтації на споживача. Стосовно до виробів промислового призначення сегментацію товарного ринку можна проводити за умовами експлуатації й функціональному призначенню виробів, а також по географічному місцю розташування, групам кінцевих споживачів і їхньої вагомості.

Паралельно із процесом сегментації товарного ринку окремих видів промислової продукції необхідно визначати і місткість його окремих сегментів, рівень їхнього заповнення, позиції конкурентів на кожному сегменті ринку для того, щоб реально оцінити можливості свого підприємства й прийняти обґрунтоване рішення.

Після проведення сегментування потрібно позиціонувати на ринку підприємство і його вироби. Основними критеріями позиціонування промислових товарів є: технологія, якість, ціна, послуги, імідж, система розподілу товарів.

Визначення рівня попиту на продукт. Категорії: потреби, попит, бажання, мотивація. Управління попитом, фактори впливу на поведінку організацій-споживачів товарів промислового призначення. Прогнозування попиту.

Тема 5. Маркетингові дослідження на промисловому підприємстві.

Роль маркетингових досліджень у прийнятті управлінських рішень. Відмінності маркетингових досліджень на промисловому і споживчому ринках. Види маркетингових досліджень (кабінетні, польові, пілотні, панельні). Статистичні методи в маркетинговому дослідженні.

Комплексне дослідження ринку товарів промислового призначення проводиться по наступних основних напрямках: вивчення товару; вивчення ринку; вивчення споживачів; вивчення конкурентів; вивчення правових аспектів торгівлі на ринку; вивчення каналів збуту; вивчення реклами.

Результати проведення комплексного вивчення цільового ринку.

Тема 6. Кон'юнктура ринку промислової продукції та її дослідження.

При вивченні кон'юнктури досліджується широке коло виробничих, техніко-економічних і комерційних питань, які повинні бути враховані промисловим підприємством у ринковій діяльності.

Найважливішою характеристикою кон'юнктури товарного ринку є динаміка товарних цін, що у більшості випадків здатна вплинути на співвідношення попиту та пропозиції конкретних виробів на даному товарному ринку.

Послідовність вивчення кон'юнктури товарного ринку. На першому етапі необхідно досліджувати основні риси й особливості ринку, що характеризують його тип, географічне положення, рівень монополізації, ступінь розвитку інфраструктури й ін. На наступному етапі треба здійснити збір і нагромадження інформації, що відображає об'єктивний стан ринку.

Джерелами інформації можуть бути статистичні довідники, публікації в періодичній пресі, біржові вісники, експертні опитування фахівців ринку.

Виявлення тенденції й закономірностей формування й причини змін, що відбуваються у результаті аналізу кон'юнктури ринку.

Методика дослідження кон'юнктури конкретного товарного ринку укладається в послідовному аналізі ряду категорій: аналіз виготовлення виробів, аналіз попиту та пропозиції, аналіз експортно-імпортних відносин, аналіз цін.

Тема 7. Товарна політика та управління асортиментом продукції.

Товарна політика: сутність, цілі, задачі та основні принципи. Класифікація асортименту товарів. Етапи формування товарного асортименту.

Концепція життєвого циклу товару (ЖЦТ) та основні її етапи.

Процес створення нового товару та методи щодо їх розробки: методи мозкового штурму, метод синектики, морфологічний метод, метод Дельфі.

Тема 8. Цінова політика промислового підприємства

Маркетингова цінова політика. Значення фактора ціни в промисловому маркетингу. Теорія еластичності попиту і ціни. Класифікація цін залежно від призначення товарів: ціна виробника, ціна для покупця, ринкова ціна, статистична ціна.

Стратегії ціноутворення (ціновий рівень, цінова дискримінація, еластичність цін, диференціація цін). Стратегія низьких та високих цін.

Методи ціноутворення. Мета встановлення ціни на товар. Основні методи ціноутворення (витратний, ринковий).

Тема 9. Управління та планування маркетингу.

Управління маркетингом.

Маркетингові організаційні структури підприємства. Інтегровані і неінтегровані маркетингові структури, функціональна, товарна, ринкова, матрична, холдінгова та конгломератна моделі побудови маркетингової організаційної структури.

Маркетингове планування.

Маркетингове стратегічне планування. Місія та цілі фірми, ситуаційний аналіз, портофоліо-аналіз, GAP-аналіз, маржинальний аналіз, ABC-аналіз, матриця БКГ, матриця "McKinsey", матриця SWOT-аналізу, матриця Ансоффа, PIMS-аналіз.

Тема 10. Управління збутовою діяльністю і розподіл готової продукції.

Маркетингова політика розподілу товару промислового призначення товаропросування: сутність, мета, завдання.

Канали руху товарів (прямі, непрямі). Вибір оптимального каналу збуту.

Посередницька діяльність.

Стратегії збуту промислових товарів на ринок.

Тема 11. Комунікаційна політика промислового підприємства

Характеристика складових маркетингової комунікаційної політики. Елементи маркетингових комунікацій. Стимулювання збуту. Персональний продаж. Директ-маркетинг. Паблік рилейшнз. Популяризація, формування

суспільної думки. Комунікації комп'ютерних мереж. Медіа-планування, пріоритетні напрямки основних засобів реклами.

Рекламна діяльність. Основні види реклами промислових товарів та їх характеристика.

Виставкова діяльність підприємства.

Персональний продаж у комплексі комунікацій промислового маркетингу.

Internet-технології у промисловому маркетингу.

Ефективність рекламних заходів.

Тема 12. Організація, контроль і ефективність маркетингової діяльності.

Контроль маркетингу промислового підприємства. Задачі контролю маркетингової діяльності. Контроль річних планів і його основні напрямки: аналіз продажу, аналіз частки ринку, аналіз співвідношення між витратами на маркетинг і обсягом продажу, фінансовий аналіз, аналіз уявлень користувачів та інших учасників ринкової діяльності. Контроль прибутковості.

Оцінка ефективності маркетингової діяльності. Типові критерії і напрямки оцінки ефективності: контроль прибуткової та цінової політики, контроль діяльності у сфері просування продуктів, контроль у сфері доведення продукту до користувача.

Оцінка маркетингу на підприємстві. Аудит маркетингу. Характеристики аудиту маркетингу. Зовнішній та внутрішній аудит маркетингу. Контролінг, як система управління процесом досягнення кінцевих результатів діяльності підприємства.

Розділ 2. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Тема 1. Система маркетингових досліджень

Маркетингові дослідження: сутність, мета, завдання, етапи. Класифікація маркетингових досліджень. Кабінетні і польові маркетингові дослідження. Кількісні та якісні маркетингові дослідження.

Тема 2. Маркетингова інформація

Сутність МІС. Принципи та етапи створення МІС. Значення маркетингової інформації. Вимоги до маркетингової інформації. Захист маркетингової інформації. Види маркетингової інформації. Джерела

маркетингової інформації. Маркетингові інформаційні системи. Системи підтримки рішень та їх складові.

Тема 3. Методи збирання первинної інформації.

Кількісні та якісні методи збору даних при проведенні маркетингових досліджень. Кількісні методи дослідження. Переваги та недоліки кількісних методів дослідження. Основні етапи досліджень. Якісні дослідження та їх класифікація.

Фокус-групи. Планування та проведення фокус-групи. Різновиди фокус-груп та особливості їх використання. Переваги і недоліки фокус-груп. Глибинні інтерв'ю. Характерні риси, різновиди та особливості використання. Переваги і недоліки глибинних інтерв'ю. Аналіз протоколу, панельний метод опитування, особисте, телефонне, поштове інтерв'ю. Підготовка даних для аналізу. Перевірка анкет і редагування даних. Кодування даних. Статистична обробка даних.

Тема 4. Дослідження кон'юнктури і місткості ринку.

Розуміння сутності різних категорій ринків. Місткість ринку та методи її розрахунку. Основні аспекти дослідження кон'юнктури ринку. Показники стану загальної економічної кон'юнктури. Дослідження кон'юнктури конкретного товарного ринку.

Тема 5. Сегментування ринку.

Сутність ринкового сегментування. Алгоритм процесу ринкового сегментування. Вимоги до ефективної методики сегментування.

Тема 6. Прогнозні дослідження збуту.

Сутність прогнозування збуту. Чинники впливу на прогноз збуту. Основні показники, які використовують у прогнозуванні збуту.

Некількісні методи прогнозування збуту. Кількісні методи прогнозування збуту. Переваги та недоліки.

Тема 7. Дослідження конкурентоспроможності підприємства

Визначення поняття конкурентоспроможності. Аналіз показників конкурентоспроможності зовнішнього середовища підприємства. Аналіз показників конкурентоспроможності внутрішнього середовища підприємства. Аналіз підходів до оцінки конкурентоспроможності промислового підприємства.

Тема 8. Дослідження поведінки споживачів

Сутність поведінки споживачів. Концептуальні схеми поведінки споживачів. Процес прийняття рішення про купівлю. Чинники зовнішнього та внутрішнього впливу на поведінку споживачів. Методи оцінки.

Розділ 3. МАРКЕТИНГОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ

Тема 1. Вступ до маркетингової цінової політики. Маркетингова цінова політика та комерційна політика фірми.

Цілі та рішення комерційної фірми. Маркетингова та цінова стратегії: взаємозв'язок та відповідність цілям фірми. Фактори, що визначають маркетингову цінову політику. Основні концептуальні підходи до ціноутворення.

Тема 2. Ціноутворення за ціннісним підходом.

Загальні принципи ціноутворення у відповідності до ціннісного підходу. Процес визначення ціни. Чутливість покупця до рівня ціни та методи її оптимізації.

Тема 3. Ціноутворення за витратним підходом.

Калькуляція собівартості виробу – основа розрахунку ціни. Розрахунок ціни товару на основі нормативу рентабельності. Розрахунок ціни товару з використанням системи знижок та надбавок. Економічне обґрунтування цінових змін.

Тема 4. Розробка цінової політики фірми.

Цінові фактори вибору конкурентної стратегії. Вибір типу цінової стратегії. Розробка цінової політики у відповідності до обраної цінової стратегії.

Розділ 4. МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ

Тема 1. Комунікації в системі маркетингу.

Зміст комунікаційних зв'язків і їх місце в системі маркетингу. Формування системи маркетингових комунікацій. Чинники, що визначають структуру СМК

Тема 2. Основи класифікації понять у маркетингових комунікаціях.

Елементи комунікацій. Бар'єри комунікації. Визначення цільової аудиторії. Визначення бажаної у відповідь реакції. Вибір методу звернення. Вибір каналів розповсюдження інформації. Вибір властивостей, що характеризують джерела звернення. Урахування зворотного зв'язку

Тема 3. Рекламування товару.

Суть і роль реклами. Види реклами. Характеристика основних засобів розповсюдження реклами. Етапи планування рекламної програми. Розробка бюджету реклами.

Тема 4. Стимулювання збуту.

Постановка цілей стимулювання збуту. Засоби стимулювання збуту. Цінове стимулювання. Натуральне стимулювання. Активна пропозиція: конкурси, лотореї і ігри. Стимулювання торгової мережі. Стимулювання торгових посередників.

Тема 5. Організація роботи з громадськістю (паблік рилейшнз).

Сутність поняття PR. Історія виникнення паблік рилейшнз. Цілі, завдання і функції паблік рилейшенз. PR-фахівці: завдання, функції, вимоги. Основні інструменти і напрями паблік рилейшнз. Вплив PR на імідж підприємства

Тема 6. Реклама на місці продажу.

Завдання реклами в місці продажів. Суть POS -матеріалов. достоїнства і недоліки деяких видів POS-матеріалів. Особливості використання панно, шелфтокерів, мобайлів, воблерів, муляжів, анімаційних дисплеїв. Правила розміщення POS-матеріалів. Звукова реклама в місці продажу.

Тема 7. Прямий маркетинг.

Суть і цілі прямого маркетингу. Засоби прямого маркетингу. Техніка оформлення рекламних листів.

Тема 8. Персональний продаж.

Суть, достоїнства і недоліки персонального продажу. Завдання персонального продажу. Основні характеристики і прийоми персонального продажу. Стратегії персонального продажу. Етапи персонального продажу.

Тема 9. Організація маркетингових комунікацій.

Організація рекламної служби підприємства. Рекламні агентства: функції, види. Способи і особливості взаємодії з рекламними агентствами.

Розділ 5. МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА

Тема 1. Товари і послуги в маркетинговій діяльності.

Поняття товару. Властивості товару. Моделі товару (модель Котлера, Ламбена, Благоева та ін.). Класифікація товарів. Поняття і властивості

послуг. Поняття двостороннього маркетингу. Методи зовнішнього маркетингу фірми в сфері послуг. Методи внутрішнього маркетингу фірми в сфері послуг.

Тема 2. Сутність, зміст і задання товарної політики підприємства.

Сутність та задачі маркетингової товарної політики. Поняття асортименту, номенклатури, їх властивості. Принципи формування асортименту. Етапи планування асортименту. Технологія планування асортименту. Методи аналізу асортименту.

Тема 3. Ціна в системі ринкових характеристик товару.

Поняття ціни як економічної категорії. Фактори, що впливають на ціну товару. Методи ціноутворення.

Тема 4. Управління якістю продукції підприємства.

Поняття якості товару. Показники якості. Фактори, що впливають на якість товару. Методи визначення рівня якості. Статистичні методи оцінки якості продукції. Комплексне управління якістю продукції. Стандартизація та сертифікація товарів та послуг.

Тема 5. Оцінка конкурентоспроможності товару.

Поняття конкурентоспроможності товару. Процес оцінки конкурентоспроможності товару. Фактори, що визначають конкурентоспроможність товару. Шляхи підвищення конкурентоспроможності товару.

Тема 6. Ринок товарів. Формування попиту на ринку окремого товару.

Характеристики ринку товарів. Підходи до вивчення індивідуального попиту споживачів. Дослідження попиту на основі ефектів доходу та заміщення; з використанням теорії граничної корисності; за допомогою концепції кривих байдужності.

Тема 7. Маркетингові дослідження товарного ринку.

Сутність та основні етапи маркетингового дослідження ринку. Можливі напрямки дослідження товарного ринку. Дослідження в процесі розробки нового товару.

Тема 8. Вибір цільового ринку товару підприємства.

Поняття цільового ринку. Сутність сегментування. Оцінка сегментів ринку. Прийняття рішення про маркетингову стратегію вибору та обробки

цільового ринку підприємства (диференційований маркетинг, недиференційований маркетинг, концентрований маркетинг).

Тема 9. Організація управління продуктом.

Сутність організації управління продуктом. Організаційні структури управління продуктом (функціональна, ринкова, товарна, ринково-товарна)

Тема 10. Життєвий цикл товару.

Концепція життєвого циклу товарів. Види життєвого циклу товарів. Вплив факторів моди та стилю на ЖЦТ. Характеристика етапів ЖЦТ. Комплекс маркетингу на кожному з етапів ЖЦТ.

Тема 11. Розробка нових товарів.

Поняття нового товару. Причини необхідності розробки нових товарів. Процес розробки нового товару (характеристика етапів).

Тема 12. Упаковка в системі планування продукту.

Ідентифікування продукції.

Функції упаковки. Процес розробки упаковки. Стратегії при проектуванні упаковки. Основні критерії оцінки упаковки. Маркировка товару. Необхідність створення торгової марки. Процес створення торгової марки.

ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Розділ 1. Маркетинг промислового підприємства

1. Сутність промислового маркетингу
2. Характеристика об'єктів та суб'єктів промислового маркетингу
3. Відмінність товарів промислового призначення від споживчих
4. Маркетингові дослідження на ринку промислових товарів
5. Характеристика кон'юнктури ринку товарів промислового призначення
6. Сегментація ринку промислової продукції
7. Позиціонування промислової продукції
8. Фактори, які впливають на процес прийняття рішення щодо покупки товарів промислового призначення
9. Процес прийняття рішення споживачами про закупівлю промислових товарів
10. Товарна політика на промисловому ринку
11. Аналіз життєвого циклу товару промислового призначення
12. Залежні та незалежні посередницькі підприємства

13. Види цін на промислову продукцію

14. Визначення структури та формування питань анкети опитування споживачів

Розділ 3. Маркетингове ціноутворення

1. Цілі комерційної фірми та формулювання задач маркетингу.

2. Місце маркетингової цінової політики у системі рішень, що приймаються комерційною фірмою (стратегічних, управлінських та оперативних). Характеристика ситуацій, актуалізуючих проблему ціноутворення.

3. Цінова стратегія та цінова політика: сутність, фактори, що їх визначають.

4. Ціннісний підхід до ціноутворення: сутність, цілі та умови використання.

5. Економічна цінність товару: поняття та визначення.

6. Використання економічної цінності товару при визначенні діапазону можливих цін.

7. Процедура визначення економічної цінності товару.

8. Сприйняття ціни товару покупцем та фактори його цінової чутливості.

9. “Ефект уявлення про наявність замінника” та його використання з метою збільшення обсягів продажу товару.

10. “Ефект витрат на переключення” та його використання з метою збільшення обсягів продажу товару.

11. “Ефект унікальності” та його використання з метою збільшення обсягів продажу товару.

12. “Ефект утруднення порівняння” та його використання з метою збільшення обсягів продажу товару.

13. “Ефект оцінки якості через ціну” та його використання з метою збільшення обсягів продажу товару.

14. “Ефект важливості кінцевого результату” та його використання з метою збільшення обсягів продажу товару.

15. “Ефект можливості розподілу витрат” та його використання з метою збільшення обсягів продажу товару.

16. “Ефект “справедливості” ціни” та його використання з метою збільшення обсягів продажу товару.

17. “Ефект утворення запасів” та його використання з метою збільшення обсягів продажу товару.

18. Витратний підхід до ціноутворення: сутність, цілі та умови використання.

19. Калькуляція собівартості товару: призначення та основні статті.

20. Види та характеристика витрат, суттєвих для прийняття цінових рішень.

21. Методика визначення ціни за нормативом рентабельності витрат.

22. Визначення ціни на основі знижок та надбавок: основні принципи та умови використання.

23. Знижки за великий обсяг закупівель: сутність, економічний зміст, форми реалізації.

24. Некумулятивні знижки за великий обсяг закупівель: призначення, умови використання, механізм, наслідки для продавця та покупця.

25. Кумулятивні знижки за великий обсяг закупівель: призначення, сутність, умови використання, механізм.

26. Ступінчасті знижки за великий обсяг закупівель: призначення, сутність, умови використання, механізм.

27. Знижки за позасезонну закупівлю: призначення, сутність, умови використання, механізм.

28. Знижки за прискорення оплати: призначення, сутність, умови використання, схема, механізм.

29. Знижки при комплексній закупівлі товарів: призначення, сутність, умови використання, механізм.

30. Знижки для стимулювання продажів нового товару та знижки для “вірних” або престижних покупців: призначення, сутність, умови використання, механізм.

31. Методика визначення безбиткового збільшення обсягу продажів, компенсуючих втрати, викликані зниженням ціни товару (випадок незмінності витрат).

32. Методика визначення безбиткового збільшення обсягу продажів, компенсуючих втрати, викликані зниженням ціни товару (випадок зменшення змінних витрат).

33. Методика визначення беззбиткового збільшення обсягу продажів, компенсуючих втрати, викликані зниженням ціни товару (випадок зміни умовно-постійних витрат).

34. Етапи розробки цінової стратегії: загальна характеристика.

35. Напрямки збирання вихідної інформації у процесі розробки цінової стратегії.

36. Стратегічний аналіз у процесі розробки цінової стратегії.

37. Вибір та обґрунтування цінової стратегії.

38. Характеристика основних типів цінової стратегії.

39. Стратегія високих цін: сутність, умови використання, механізм.

40. Стратегія низьких цін: сутність, умови використання, механізм.

41. Нейтральна стратегія ціноутворення: сутність, умови використання, механізм.

42. Цінова політика: сутність, зміст, фактори, що її визначають, види.

43. Обґрунтування цін товарів-субститутів.

44. Обґрунтування цін товарів-комплементів.

45. Цінова політика: рішення щодо стабільності цін.

46. Сутність та типологія політичних рішень щодо цін.

Розділ 4. Маркетингові комунікації

1. Активна пропозиція як різновид стимулювання збуту

2. Вибір засобів стимулювання для кінцевого споживача

3. Вибір засобів стимулювання для торгового персоналу

4. Вибір засобів стимулювання торгової мережі

5. Визначення ефективності комунікаційних заходів

6. Вплив PR на імідж підприємства

7. Етапи організації виставкових експозицій та ярмарок

8. Етапи розробки ефективних комунікацій

9. Задачі комунікаційної політики підприємства

10. Засоби розповсюдження товарів

11. Методи визначення бюджету на просування товарів

12. Організація прес-конференцій в рамках маркетингової діяльності

13. Поняття та переваги особистого продажу

14. Поняття та показники визначення якості товару

15. Постановки цілей стимулювання збуту

16. Процес маркетингових комунікацій
17. Реклама як основний елемент комунікаційної системи підприємства
18. Сутність та завдання паблік-рілейшнз
19. Сутність та організація презентації в рамках маркетингової діяльності
20. Сутність та цілі прямого маркетингу
21. Характеристика елементів маркетингової системи комунікацій
22. Характеристика маркетингової комунікаційної системи підприємства
23. Характеристика засобів розповсюдження реклами
24. Вибір засобів стимулювання торгової мережі
25. Визначення ефективності комунікаційних заходів
26. Вплив PR на імідж підприємства
27. Етапи організації виставкових експозицій та ярмарок
28. Етапи розробки ефективних комунікацій
29. Задачі комунікаційної політики підприємства
30. Засоби розповсюдження товарів
31. Методи визначення бюджету на просування товарів

Розділ 5. Маркетингова товарна політика

1. Аналіз факторів маркетингового середовища підприємства
2. Види і методи конкуренції на товарних ринках
3. Визначення місткості ринку
4. Визначення місця товару на ринку (матриця БКГ, матриця Дженерал Електрик)
5. Визначення ознак та критеріїв сегментування ринку
6. Етап виведення на ринок: характеристика, мета, стратегії
7. Етап занепаду: характеристика, мета, стратегії
8. Етап зрілості: характеристика, мета, стратегії
9. Етап зростання: характеристика, мета, стратегії
10. Задачі та класифікація сервісу в системі товарної політики фірми
11. Зміст товарної політики підприємства
12. Конкурентоспроможність товару та методи її визначення
13. Стратегії позиціонування
14. Методи аналізу товарного асортименту
15. Методи визначення якості товару

16. Моделі купівельної поведінки на споживчому ринку
17. Напрямки диверсифікації товарної політики
18. Планування зміни асортименту
19. Поняття марки і вибір марочної стратегії
20. Поняття та застосування пробного маркетингу
21. Поняття та значення нового товару
22. Поняття та класифікація товару і послуги
23. Розробка стратегії маркетингу нового товару
24. Стандартизація й сертифікація товарів та послуг: сутність, цілі, принципи організації
25. Сутність та види життєвого циклу товарів
26. Сутність та методика вибору цільового ринку
27. Упаковка товару: сутність, функції, призначення, вимоги до виробництва
28. Характеристика етапів розробки нових товарів
29. Характеристика трьох рівнів товару

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Зозулев А. В. Промышленный маркетинг: рыночная стратегия: Учеб. пособие. — К.: Центр учебной литературы, 2010.
2. Ковалев А.И. Промышленный маркетинг (Часть I) / Ковалев А.И. — М.: ООО Фирма «Благовест-В», 2002.
3. Крикавський Є. Промисловий маркетинг: Підручник. 2-е вид / Є. Крикавський, Н. Чухрай. — Львів: Видавництво Національного університету „Львівська політехніка”, 2004.
4. Кушнір Т.М. Маркетинг промислових підприємств: Методичні вказівки та плани практичних занять для студентів економічного факультету — Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2010. 32 с.
5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учеб. пособие / Под. ред. Н.А.Нагапетьянца. — М.: Вузовский учебник, 2007.
6. Миннет Стив. Промышленный маркетинг: принципиально новый подход к решению маркетинговых задач.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.
7. Нечаєв В.П. Промисловий маркетинг: Навч. метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Нечаєв В.П. — Кривий Ріг: МІНЕРАЛ, 2009.

8. Оснач О.Ф. Промисловий маркетинг: підруч. [для студ. вищ. навч.закл.]/ О.Ф.Оснач, В.П. Пилипчик, Л.П. Коваленко – К.: Центр учбової літератури, 2009.
9. Основы промышленного маркетинга / Фредерик Уэбстер. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2005.
10. Промисловий маркетинг. Теорія та господарські ситуації. Підручник / За ред.. Старостіної А.О. — К.: "Іван Федоров", 1997.
11. Телетов О.С. Маркетинг у промисловості: Підручник / О.С. Телетов. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004.
12. Старостина А.А. Маркетинговые исследования – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 320 с.
13. Крикавський Є.В., Косар Н.С., Мних О.Б., Сорока О.А. Маркетингові дослідження: Навчальний посібник. – Львів, НУ “Львівська політехніка” – “Інтелект-Захід”, 2004. – 288 с.
14. Войчак А.В., Федорченко А.В. Маркетингові дослідження: підручник / За наук. ред. А.В.Войчака. – К.: КНЕУ, 2007. – 408 с.
15. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. М., Финпресс, 1998. – 416 с.
16. Черчилль Г., Браун Т. Маркетинговые исследования, 5-е издание, СПб.: Питер, 2007. – 704 с.
18. Зозулев А.В., Солнцев С.А. Маркетинговые исследования: теория, методология, статистика, Киев: «Знання», 2008. – 643 с.
19. Малхорта, Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 4-е издание, «Диалектика-Вильямс», 2007. – 576 с.
20. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер, 1999.-416 с.
- 21.Томас Р. Количественные методы анализа хозяйственной деятельности/Пер. с англ.-М.: «Дело и сервис», 1999.-432 с.
22. Котлер Ф. Основы маркетинга/Пер. с англ. - М.: Прогресс,1990.-736 с.
- 23.Липсиц И. Коммерческое ценообразование. - М.: БЕК, 2000.-368 с.
- 24.Ерухимович И. Ценообразование. - К.:МАУП, 1999.-108 с.
27. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник. – К.: Лібра, 2002.- 712 с.
28. Дугіна С.І. Маркетингова цінова політика. Навчальний посібник. – К.:КНЕУ, 2005. – 393 с.

29. Ерухимович И.М. Ценообразование: Учеб-метод. пособие. – К. МАУП, 2003. – 108 с.
30. Корінев В.Л., Корецький М.Х., Даций О.І. Маркетингова цінова політика: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 200 с.
31. Литвиненко Я.В. Маркетингова цінова політика: Навч. посіб. – К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. – 244 с.
32. Мельник Л.Г., Старченко Л.В., Карінцева О.І. Маркетингова цінова політика: Навчальний посібник. – Суми: ТОВ «ВТД «Університетська книга», 2007. – 240 с.
33. Шевчук Д.А. Ценообразование. Уч. пособ. М. 2008. – 240 с.
34. Борисов А.Л. Технологии рекламы. – М.: Прогресс, 2001.
35. Голубков Е.П. Основы маркетинга: учебник. – М.: Издательство “Финпресс”, 1999. – 656 с.
36. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. – М.; СПб.; К.: Издательский дом “Вильямс”, 2000. – 944 с.
37. Ламбен Ж. Стратегический маркетинг. – СПб.: Наука, 1996.
38. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К. Рекламная деятельность: учебник. – М.: информационно-внедренческий центр “Маркетинг”, 2001. – 364 с.
39. Ромат Е. Реклама в системе маркетинга. – Х.: НВФ “Студцентр”, 1995. – 229 с.
40. Росситер Д., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. – СПб.: “Питер”, 2000. – 656 с.
41. Саркисян О. Конспект рекламиста. – М.: РА “Нью-тон”, 1999. - 129 с.
42. Сендидж Ч. Реклама: теория и практика. М.: Прогресс, 1999. – 630 с.
43. Уэллс У. Реклама: принципы и практика. – СПб.: “Питер”, 2001. – 346 с.
44. Войчак А.В. Маркетинговый менеджмент, 1998 .
45. Голубков Е.П. Основы маркетинга: учебник. 1999.
46. Дайан А., Букерель Ф., Ланкар и др. Академия рынка. Маркетинг. 2001.
47. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг, 1995.
48. Кардаш В.Я. Маркетингова товарна політика, 2000.
49. Ковалев А.И., Войленко В.В. Маркетинговый анализ, 2000.
50. Котлер Ф. Основы маркетинга, 2000.
51. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. 2002.

52. Кулибанова В.В. Маркетинг: сервисная деятельность, 2000
53. Осипов В. Оценка конкурентоспособности продукции производственного назначения, 2001
54. Федюкин В. Методы оценки и управления качеством промышленной продукции, 2001.
57. Шканова Е.М. Маркетинговая товарная политика, 2003.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ, І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕННОСТІ ВСТУПНИКІВ

При оцінювання знань за основу слід брати повноту і правильність виконання завдань. Загальна оцінка визначається як середня виважена з оцінок відповідей на усі запитання.

Рейтин гова оцінка, бали	Оцінка ECTS та її визнач ення	Націон альна оцінка	Критерії оцінювання	
			позитивні	негативні
1	2	3	4	5

1	2	3	4	5
90–100	A	Відмінно	– глибоке знання навчального матеріалу, що міститься в літературних джерелах; – вміння аналізувати явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв'язку і розвитку; – вміння проводити теоретичні розрахунки; – відповіді на запитання чіткі, лаконічні, логічно-послідовні; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання можуть містити незначні неточності
82–89	B	Добре	– глибокий рівень знань в обсязі обов'язкового матеріалу; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання містять певні неточності
75–81	C	Добре	– міцні знання матеріалу, що вивчається, та його практичного застосування; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв'язувати практичні задачі	– невміння використовувати теоретичні знання для розв'язування складних практичних задач

1	2	3	4	5
64–74	D	Задовільно	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, що вивчається, та їх практичного застосування; – вміння розв’язувати прості практичні задачі	– невміння давати аргументовані відповіді на запитання; – невміння аналізувати викладений матеріал і виконувати розрахунки; – невміння розв’язувати складні практичні задачі
60–63	E	Задовільно	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, – вміння розв’язувати найпростіші практичні задачі	– незнання окремих (непринципових) питань з матеріалу; – невміння послідовно і аргументовано висловлювати думку; – невміння застосовувати теоретичні положення при розв’язанні практичних задач

1	2	3	4	5
35–59	FX	Незадовільно	—	— незнання основних фундаментальних положень навчального матеріалу; — істотні помилки у відповідях на запитання; — невміння розв’язувати прості практичні задачі
1-34 (на комісії)	F	Незадовільно	—	— повна відсутність знань значної частини навчального матеріалу; — істотні помилки у відповідях на запитання; — незнання основних фундаментальних положень; — невміння орієнтуватися під час розв’язання простих практичних задач

Переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі молодшого спеціаліста та магістра в шкалу 100-200, згідно Додатку 3 Правил прийому до НТУ «ХПІ» в 2021 році.

Схвалено на засіданні вченої ради ННІ ЕМББ.

Протокол № 2 від 23.02.2021 р.

Голова вченої ради ННІ ЕМББ,
голова фахової атестаційної комісії

Олександр МАНОЙЛЕНКО

Зав.каф. економічної кібернетики
та маркетингового менеджменту,
член фахової атестаційної комісії

Віктор ЗАРУБА

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»

АНОТАЦІЯ

Мета фахових вступних випробувань полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», конкурсна пропозиція 076.02 «Економіка і управління інтелектуальною власністю».

Вступне фахове випробування – це перевірка рівня знань, умінь та навичок особи з конкурсних предметів, з навчальних дисциплін за програмою вищого навчального закладу, рівня здібностей до певного виду діяльності, що проводиться з метою оцінювання зазначеного рівня для конкурсного відбору до вищого навчального закладу у формі іспиту. Вимоги до вступних випробувань базуються на нормативних формах державної атестації осіб, які навчаються у вищих навчальних закладах.

Метою вступних випробувань є комплексна перевірка знань вступників, які вони отримали в результаті вивчення циклу дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою та навчальними планами у відповідності з освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр».

Фахове випробування передбачає висвітлення знань з циклу фундаментальних та загальноекономічних дисциплін, що дозволяє оцінити гуманітарний світогляд вступника, а також визначити рівень інтелектуального потенціалу абітурієнта.

Абітурієнти повинні вміти:

- продемонструвати знання та уміння на рівні, що забезпечують можливість аналізувати, оцінювати і порівнювати альтернативи, генерувати оригінальні ідеї у сфері менеджменту;
- інтегрувати знання, вирішувати складні завдання в умовах неповної інформації з урахуванням соціальної та етичної відповідальності за прийняті управлінські рішення;
- володіти методами проведення економічного аналізу і можуть давати науково обґрунтовану інтерпретацію отриманим результатам у сфері менеджменту;
- чітко, аргументовано доводити до аудиторії фахівців наукову інформацію та свої висновки у сфері менеджменту;

- застосовувати свої знання і володіти компетенціями, які дозволяють вирішувати завдання у новому, широкому (міждисциплінарному) контексті у відповідній галузі знань;
- володіти методологічними знаннями, уміти аналізувати, оцінювати і порівнювати альтернативи, що стосуються проблеми, уміти генерувати та оптимізувати нові рішення;
- оцінювати вплив рішень, що приймаються, на навколишнє середовище і соціум, мати професійну й етичну відповідальність за сталий розвиток суспільства;
- мати здатності роботи в міждисциплінарних командах, уміння адаптуватися до змін, сприяти соціальній згуртованості;
- мати здатності взаємодії і посередництва, розвинену міжкультурну толерантність і досвід міжкультурної взаємодії у сфері менеджменту;
- мати відповідний рівень усної та письмової грамотності рідною, і принаймні, однією іноземною мовою, уміти ефективно спілкуватися з колегами, представляти результати своєї роботи у вигляді звітів, статей, рефератів, використовуючи сучасні засоби презентації;
- мати підприємницький спосіб мислення і діяльності;
- вибирати необхідні методи дослідження і модифікувати існуючі, виходячи із задач конкретного дослідження; обробляти отримані результати, аналізувати і осмислювати їх з урахуванням сучасного наукового досвіду у сфері менеджменту;
- володіти цінностями, необхідними для того, щоб жити в умовах демократичного суспільства, бути його відповідальним громадянином, мати необхідні соціальні компетенції.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію НТУ «ХП» та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Модуль I.

ОСНОВИ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1 Концепція комерційної діяльності: принципи та сутність. Організація управління комерційною діяльністю. Закономірності формування організаційних структур управління комерційною діяльністю. Організаційні форми промислового підприємства та його об'єднань. Суть і зміст комерційної діяльності. Чинники, що впливають на розвиток комерційної діяльності. Поняття суб'єкта комерційної діяльності. Види суб'єктів комерційної діяльності.

Тема 2 Структура комерційних служб підприємств та їх основні функції. Основні елементи організації комерційної діяльності. Організаційні структури комерційних служб підприємства та координація їх діяльності. Основні аспекти формування організаційної структури комерційних служб. Технічні та економічні фактори, що впливають на організаційну структуру комерційних служб. Організаційна структура відділів збуту, маркетингу та матеріально-технічного забезпечення.

Тема 3. Планування матеріального забезпечення підприємства. Розробка плану постачання промислового підприємства, баланс матеріально-технічного забезпечення. Вивчення ринку та розробка стратегії забезпечення підприємства сировиною та матеріалами. Прямі та непрямі методи вивчення ринку сировини і матеріалів.

Тема 4. Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальника. Розробка плану закупівель матеріальних ресурсів. Методи встановлення потреби в матеріальних ресурсах. Заготівельна політика, функціональні можливості матеріалу, вартісний аналіз. Ліміт відпуски матеріалу, норми та нормативи витрати матеріальних ресурсів. Критерії вибору постачальника. Ціна матеріальних ресурсів. Основні форми розрахунків при закупівлі матеріальних ресурсів.

Тема 5. Комерційна діяльність по збуту продукції підприємства. Форми і порядок розрахунків підприємств зі своїми контрагентами. Платіжні доручення. Сегментування ринку. Розробка каналів збуту та пошукпотенціальних клієнтів. Планування збуту продукції.

Тема 6. Організаційні форми комерційно-посередньої діяльності. Посередницька діяльність юридичних осіб. Необхідні умови посередницької діяльності. Науково-інформативні ресурси та прибутковість комерційно-посередньої діяльності.

Тема 7. Основні принципи й зміст стратегічного планування торгівельно-посередньої фірми. Внутрішньофірмове планування. Система довгострокового планування. Основні принципи та етапи стратегічного формування комерційно-посередньої діяльності. Основні завдання оптово-посередницької фірми на перспективу. Диверсифікація напрямків посередницької діяльності підприємства. Оперативний бізнес-план. Ціноутворення у здобутій діяльності. Ризики комерційної діяльності.

Тема 8. Роль посередників в зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Маркетингова діяльність. Міжнародні комерційні операції. Суб'єкти та об'єкти міжнародних комерційних операцій. Основні та забезпечуючі міжнародні комерційні операції.

Тема 9. Лізингові операції як різноманітність орендних відносин. Основні види і форми оренди. Особливості міжнародної оренди. Лізинг. Суб'єкти лізингових операцій. Основні форми та види міжнародної оренди.

Тема 10. Основні показники ефективного розвитку комерційної діяльності торговельно-посередницького підприємства. Прибуток підприємства. Ефективність комерційної діяльності. Формування кінцевих результатів і ефективності комерційної діяльності. Економічний ефект. Соціальний ефект. Локальний ефект. Народногосподарський ефект. Критерії та показники ефективності комерційної діяльності. Чистий прибуток. Доходи та витрати. Рентабельність діяльності. Показники ефективності використання основних засобів й товарних ресурсів.

Модуль II

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1. Сутність підприємництва. Основні види підприємницької діяльності. Поняття підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Законодавче врегулювання ведення бізнесу. Підприємництво як особлива економічна категорія, функції та принципи підприємницької діяльності. Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства. Роль та функції

підприємця. Якості підприємця. Фізичні та юридичні особи, їх відмінність та особливості функціонування. Великий, середній і малий бізнес. Поняття комерційної і некомерційної організації. Роль некомерційної організації в бізнесі.

Тема 2. Підприємницькі ідеї і методи їх реалізації Поняття підприємницької ідеї, її зміст. Джерела формування нових ідей. Сфера і технологія підприємницьких рішень. Економічні методи підприємницьких рішень.

Тема 3. Реєстрація підприємств різних форм власності Види підприємств в Україні. Особливості створення підприємств різних форм власності. Вимоги до статутного фонду. Порядок реєстрації підприємств в Україні. Установчі та реєстраційні документи. Резервування найменування підприємства. Вимоги до складу засновників у різних організаційних формах підприємств. Вартість реєстрації юридичних та фізичних осіб. Особливості реєстрації акціонерних товариств, товариства з обмеженою відповідальністю, приватних підприємств, командитних товариств тощо. Внесення змін до установчих документів.

Тема 4. Ліцензування та патентування діяльності Поняття ліцензії та ліцензування. Види діяльності, що підлягають ліцензуванню. Законодавче врегулювання ліцензування. Порядок отримання ліцензії. Вартість ліцензій по різних видах економічної діяльності. Поняття патентування. Особливості та порядок придбання патенту у видавничій сфері. Продовження патенту та порядок його скасування. Короткотерміновий патент. Вартість патентів по видах діяльності.

Тема 5. Порядок ліквідації підприємства та призупинення діяльності Ліквідація підприємств та призупинення діяльності. Порядок ліквідації підприємств: за вимогами засновників, за рішенням суду. Вартість ліквідації підприємств. Банкрутство та санація. Відносини з контролюючими та наглядовими органами під час ліквідації.

Тема 6. Джерела фінансування підприємницької діяльності Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності. Кредитування підприємств різних форм власності. Види кредитів. Банківське кредитування. Принципи та умови кредитування. Вимоги до документів, необхідних для отримання кредиту. Вартість залучених та запозичених коштів. Особливості забезпечення. Фінансування бізнесу за рахунок власних коштів. Лізинг

обладнання як альтернатива кредиту. Венчурне фінансування: сутність, особливості та можливість отримання.

Модуль III

ІНШІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1. Оподаткування, облік та звітність на підприємствах Загальна та спрощена система оподаткування, обліку та звітності підприємницької діяльності. Особливості для юридичних осіб різних форм власності та фізичних осіб. Єдиний податок для юридичних та фізичних осіб. Порядок та форми ведення обліку на підприємствах. Види податків. Податкові пільги в різних сферах діяльності. Штрафні санкції.

Тема 2. Контролюючі та наглядові органи Контролюючі органи. Наглядові органи. Взаємовідносини з податковою адміністрацією, фондами. Санітарно-епідеміологічний контроль. Екологічний нагляд. Проведення перевірок. Силкові структури, органи влади та місцевого самоврядування, їх повноваження.

Тема 3. Ризики ведення бізнесу Види ризиків. Види і особливості економічних, політичних, комерційних, інвестиційних і виробничих ризиків. Способи зменшення ризиків для бізнесу. Роль і види страхування. Франчайзинг і лізинг як способи зниження ризиків.

Тема 4. Захист бізнесу та підприємницька таємниця Внутрішні і зовнішні шахрайства. Внутрішні та зовнішні забезпечення безпеки бізнесу. Боротьба недобросовісною конкуренцією. Закони безпеки. Організація системи безпеки. Поняття підприємницької таємниці. Предмет та об'єкти комерційної таємниці. Законодавче врегулювання. Урахування в договірних відносинах. Порядок її розголошення та нагляд за дотриманням. Відповідальність за розголошення таємниці.

Тема 5. Реклама в підприємницькій діяльності Значення реклами у підприємницькій діяльності. Взаємозв'язок розвитку підприємницької діяльності та рекламної компанії підприємства. Цільова направленість рекламної компанії. Недобросовісна конкуренція.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ:

- 1 Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальника.
- 2 Зміст бізнес-плану підприємства.
- 3 Планування матеріального забезпечення підприємства.
- 4 Структура комерційних служб підприємств та їх основні функції.
- 5 Основні принципи, яких повинні дотримуватися керівники підприємства при стратегічному плануванні розвитку торговельно-посередницького підприємства.
- 6 Організаційні форми підприємства та його об'єднань в Україні.
- 7 Вплив середовища непрямої дії на діяльність підприємства.
- 8 Поняття підприємницької діяльності, її функції. Цілі організацій.
- 9 Особливості створення підприємств різних форм власності.
- 10 Комерційна діяльність по збуту продукції.
- 11 Основні показники відбивають стан і ефективність оптово-посередницького ринку.
- 12 Законодавче регулювання бізнесу.
- 13 Вартість реєстрації юридичних та фізичних осіб.
- 14 Підприємництво як об'єкт управління.
- 15 Порядок реєстрації підприємств в Україні.
- 16 Роль та функції підприємця. Фізичні та юридичні особи, їх відмінність та особливості функціонування.
- 17 Внесення змін до установчих документів.
- 18 Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємницької діяльності
- 19 Особливості реєстрації підприємств різної організаційно-правової форми.
- 20 Якісні і кількісні критерії класифікації фірм.
- 21 Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності.
- 22 Поняття комерційної і некомерційної організації.

- 23 Порядок ліквідації підприємств.
- 24 Визначення системи, компоненти та елементи системи.
- 25 Способи зменшення ризиків для бізнесу.
- 26 Визначення мотивації з точки зору основних її характеристик.
- 27 Розуміння горизонтального та вертикального розподілу праці.
- 28 Класифікація систем. Визначення виробничої системи.
- 29 Об'єктивні і суб'єктивні причини підприємницького ризику.
- 30 Характеристика основних елементів організації.
- 31 Боротьба з із недобросовісною конкуренцією.
- 32 Зміст управлінських відношень та їх типи.
- 33 Основні методи боротьби з ризиком.
- 34 Модель постановки цілей підприємницької діяльності.
- 35 Поняття підприємницької таємниці.
- 36 Організація системи економічної безпеки в підприємницькій діяльності.
- 37 Організаційні форми підприємства та його об'єднань.
- 38 Планування матеріального забезпечення підприємства.
- 39 Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальника.
- 40 Комерційна діяльність по збуту продукції.
- 41 Поняття підприємницької діяльності, її функції. Цілі організацій.
- 42 Підприємництво як об'єкт управління.
- 43 Роль та функції підприємця. Фізичні та юридичні особи, їх відмінність та особливості функціонування.
- 44 Розуміння горизонтального та вертикального розподілу праці.
- 45 Зміст управлінських відношень та їх типи.
- 46 Характеристика основних елементів організації.
- 47 Методика постановки цілей підприємств.
- 48 Модель постановки цілей підприємницької діяльності.
- 49 Розуміння місії організації.

- 50 Вимоги цілей підприємницької діяльності.
- 51 Вимоги до формування місії організації.
- 52 Поняття процесу управління.
- 53 Управлінське рішення як концентроване вираження процесу управління.
- 54 Суть та особливості управлінських рішень.
- 55 Поняття підприємницької таємниці.
- 56 Порядок розголошення підприємницької таємниці та нагляд за дотриманням.
- 57 Предмет та об'єкти комерційної таємниці.
- 58 Поняття культури, бізнес-культури та культури підприємництва.
- 59 Культура підприємницьких організацій, її особливості.
- 60 Організаційні форми комерційно-посередньої діяльності.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Алексеєнко Л.М. Менеджмент персоналу [Текст] : навч. посіб. для самост. вивч. дисциплін студ. вищ. навч. закл. / [Л. М. Алексеєнко та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. В. Я. Брича ; Терноп. нац. екон. ун-т. – Т. : ТНЕУ, 2012. - 519 с.
2. Антошкіна Л.І., Фролова Г.І. Операційний менеджмент [Текст] : навч. посіб. для вищ. навч. закл. / Л. І. Антошкіна, Г. І. Фролова ; Бердян. ун-т менеджменту і бізнесу. – Донецьк : Юго-Восток, 2011. - 519 с.
3. Балабанова Л.В. Стратегічне управління персоналом підприємства в умовах ринкової економіки [Текст] : монографія / Л. В. Балабанова, О. В. Стельмашенко. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2010. - 237 с. : табл., рис. - (Школа маркетингового менеджменту). - Бібліогр.: с. 227-237. - 500 экз. - ISBN 978-966-385-161-7
4. Василенко В.О. Виробничий (операційний) менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. - 2-ге вид., випр. і доп. – К. : ЦНЛ, 2005. – 532 с.

5. Горбань Г.О. Прийняття управлінських рішень у соціальних системах: соціально-психологічний аспект [Текст] : монографія / Г. О. Горбань. Запоріжжя : Класич. приват. ун-т, 2012. – 347 с.
6. Горбонос Ф.В. Економіка підприємства [Текст] : підручник для студ. вищих навч. закладів / Ф. В. Горбонос [и др.]. – К. : Знання, 2010. – 463 с.
7. Гуменюк В.Я. Менеджмент продуктивності [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., які навчаються за освітньо-проф. прогр. спеціаліста, магістра зі спец. "Управління персоналом і економіка праці" / В. Я. Гуменюк, І. А. Рощик ; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. - Рівне : НУВГП, 2010. - 203 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 192-195. - 120 экз. - ISBN 978-966-327-144-6
8. Довбенко В.І. Потенціал і розвиток підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. баз. напрямку "Економіка і підприємництво" / В. І. Довбенко, В. М. Мельник ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Л. : Вид-во Нац. ун-ту "Львів. політехніка", 2010. - 232 с. : рис., табл. - Бібліогр. у кінці розд. - 300 экз. - ISBN 978-966-553-927-8
9. Експертиза товарів [Текст] : тестові та ситуац. завдання для студ. напрямку "Товарознавство та торговельне підприємництво" ден. та заоч. форм навч. / Укоопспілка, Львів. комерц. акад. ; уклад.: Ємченко І. В. [та ін.]. - Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2010. - 159 с. : табл. - Бібліогр.: с. 151-1589. - 200 экз.
10. Єлєтов О.С. Маркетингові дослідження [Текст] : навч. посіб.: для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Телєтов. – К. : Знання України, 2010. - 299 с.
11. Зінь Е.А. Основи менеджменту [Текст] : навч. посіб. для студ. напрямку 6.070101 "Транспортні технології" / Е. А. Зінь, В. С. Сорока, З. О. Толчанова ; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. - Рівне : НУВГП, 2010. - 312 с. : рис. - Бібліогр.: с. 306-309. - 100 экз.
12. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / С. М. Ілляшенко. - Суми : Університетська книга, 2010. - 333 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 308-312. - 500 экз. - ISBN 978-966-680-504-4
13. Кайлюк Є.М. Стратегічний менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студ. спец. 7.050201- "Менеджмент організацій" / Є. М. Кайлюк, В. М. Андрєєва, В. В.
13. Гриненко ; Харків. нац. акад. міс. госп-ва. - Х. : ХНАМГ, 2010. - 279 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 270-278. - 500 экз. - ISBN 978-966-695-176-5

14.Колот В.М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура [Текст] : навч. посіб. / В. М. Колот, І. М. Рєпіна, О. В. Щербина ; ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана". - Вид. 2-ге, перероб. та допов. - К. : КНЕУ, 2009. - 444 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 437-441. - 1300 экз. - ISBN 978-966-483-253-0

15.Комерційна діяльність: підручник / В.В. Апопій, С.Г. Бабенко, Я.А. Гончарук та ін. – Вид. 2-е. – К.: Знання, 2008. – 558 с.

16.Копич І.М. Математичні моделі в менеджменті та маркетингу [Текст] : навч. посіб. / Копич І. М., Сороківський В. М., Стефаняк В. І. ; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. - Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2010. - 268 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 261-267. - 500 экз. - ISBN 978-966-1537-67-4

17.Кузьмін О.Є. Теорія і практика бюджетування зовнішньоекономічної діяльності підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. напрямів підготов. 030601 "Менеджмент" (галузь знань "Менеджмент і адміністрування") і 030503 "Міжнародна економіка" (галузь знань "Економіка і підприємництво") / Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. - Л. : Растр-7, 2010. - 320 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 243-254 . - 500 экз. - ISBN 978-966-2004-33-5

18.Ланченко Є.О. Економіка праці і соціально-трудові відносини [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., які навч. за освітньо-проф. прогр. бакалавра галузі знань "Економіка і підприємництво" / Є. О. Ланченко, М. М. Тимошенко. - Житомир : Полісся, 2010. - 280 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 239-243 . - 1000 экз. - ISBN 978- 966-655-517-8

19.Лепейко Т.І. Менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Лепейко Т. І., Миронова О. М. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. - 204 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 195-200. - 400 экз. - ISBN 978-966-676-384-9

20.Масленнікова О.Ю. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. для самост. роботи студ. (галузь знань 0305 "Економіка та підприємництво", напрям підготов. 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво") / Масленніков О. Ю. ; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. - Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2010. - 152 с. : табл. - Бібліогр.: с. 139-148. - 500 экз. - ISBN 978-966-1537-61-2

21.Основибізнесу та менеджменту [Текст] : глосарійекоп. термінів / Харк. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди ; за заг. ред. проф. Ганіна В. І. ; уклад.: В. І. Ганін [та ін.]. - Х. : С.А.М., 2010. - 200 с. - 300 экз. - ISBN 978-966-8591-32-7

22. Підприємництво в будівництві [Текст] : моногр. / авт. кол.: Дорофієнко В. В. [та ін.] ; підзаг. ред. д-ра екон. наук, проф. Дорофієнка В. В. ; Донбас. нац. акад. будва і архіт. - Донецьк : СПД Купріянов В. С., 2009. - 603 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 587-594. - 300 экз. - ISBN 978-966-2991-33-8

23. Підприємництво України на шляху євроінтеграції [Текст] : матеріали наук.- практ. конф. Одес. ін-ту МАУП, 27 листопада 2008 / МАУП, Одес. ін-т ; ред. кол.: др филос., проф. МКА Ведернікова, С. В. [та ін.]. - О. : Студія "Негоціант", 2009. - 240 с. - 100 экз. - ISBN 978-966-691-258-2

Допоміжна:

1. Абрамов Л.К. Цільові програми та механізми по забезпеченню прозорості у процесі їх реалізації [Текст] : [навч. посіб.] / Абрамов Л. К., Азарова Т. В. ; Ін-т соціокульт. менедж. - Кіровоград : ІСКМ, 2010. - 100 с. : табл. - Бібліогр.: с. 78-79. - 500 экз. - ISBN 978-966-2466-00-3

2. Ангелова В.М. Навчальний посібник з дисципліни «Податковий менеджмент» [Текст] / В. М. Ангелова, О. М. Крамаренко ; Нац. ун-т кораблебуд. ім. адмірала Макарова. - Миколаїв : НУК, 2010. - 82 с. - Бібліогр.: с. 79-80. - 100 экз.

3. Жарова Л.В. Екологічне підприємництво та екологізація підприємництва: теорія, організація, управління [Текст] : монографія / Л. В. Жарова, Є. Ю. Какутич, Є. В. Хлобистов ; за ред. акад. НАН України Б. М. Данилишина ; Рада по вивч. продукт. сил України НАН України, НДІ сталого розвитку та природокористування. - Суми : Університетська книга, 2009. - 240 с. : рис. - Бібліогр.: с. 224-239. - 300 экз. - ISBN 978-966-680-493-1

4. Колеснікова К. В., Бондар В. І. Управління проектами [Текст] : практикум / Колеснікова К. В., Бондар В. І. ; Одес. нац. політехн. ун-т. - О. : Елтон, 2013. - 119 с. : табл., рис. - Бібліогр.: с. 111-112. - 300 экз. - ISBN 978-966-2430-35-6

5. Краснова В. В. Фінансовий менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ, які навч. за освіт.-проф. програмою магістра за спец. "Економіка підприємства" / [В. В. Краснова та ін. ; за заг. ред. В. В. Красної] ; Донец. нац. ун-т, Екон. ф-т. - Донецьк : ДонНУ, 2013. - 469 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 455-462. 6. Кузьмін О. Є. Економіка інноваційного підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. Ін-ту економіки і менедж. спец. 8.180100 "Управління інноваційною діяльністю" / О. Є. Кузьмін [та ін.] ; Нац. ун-т "Львів. політехніка", Ін-т економіки і менедж., Каф. менедж. і міжнар.

підприємництва. - 2-ге вид., допов. і переробл. - Л. : Міські інформаційні системи, 2011. - 390 с. : табл. - Бібліогр.: с. 374-389. - 300 экз. - ISBN 978-966-1577-11-3

7. Навчально-методичний комплекс дисципліни «Основи підприємництва та міжнародна підприємницька діяльність» [Текст] : за вимогами Європ. кредит.- трансфер. системи (ECTS) / Мазнєв Г. Є., Лагода Т. О., Піпіна Т. Є., Островерх О. В. ; Харк. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка, Навч.-наук. ін-т бізнесу і 15 менедж. - Х. : Міськдрук, 2010. - 118 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ, І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕННОСТІ ВСТУПНИКІВ

Організація вступного випробовування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію НТУ «ХП». До участі у вступних випробовуваннях допускаються кандидати, які дотрималися усіх норм і правил, передбачених чинним законодавством, зокрема «Правил прийому» до НТУ «ХП».

Для проведення випробовування формуються окремі групи вступників в порядку надходження (реєстрації) документів. Список допущених до вступного випробовування ухвалюється рішенням приймальної комісії. Для проведення вступного випробовування приймальною комісією попередньо готуються білети відповідно до «Програми фахового вступного випробовування». Програма фахового вступного випробовування оприлюднюється засобами наочної інформації на інформаційних стендах приймальної комісії.

Вступне випробовування проводиться у строки передбачені Правилами прийому до НТУ «ХП». На вступне випробовування вступник з'являється з паспортом. Абітурієнту необхідно на кожне завдання дати правильну відповідь. На виконання всіх завдань відводиться 2 академічні години (90 хвилин).

За результатами вступних випробовувань проводиться оцінка рівня фахових знань за наступними критеріями. Критерії оцінки вступного випробовування знань абітурієнта при тестуванні здійснюється за 100-бальною шкалою з подальшим переведенням у критерії ECTS.

При оцінюванні знань за основу слід брати повноту і правильність виконання завдань. Загальна оцінка визначається як середня виражена з оцінок відповідей на усі запитання.

Рейтинг ова оцінка, бали	Оцінка ECTS та її визнач ення	Націона льна оцінка	Критерії оцінювання	
			позитивні	негативні
1	2	3	4	5
90–100	A	Відмінн о	– глибоке знання навчального матеріалу, що міститься в літературних джерелах; – вміння аналізувати явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв'язку і розвитку; – вміння проводити теоретичні розрахунки;	відповіді на запитання можуть містити незначні неточності
			– відповіді на запитання чіткі, лаконічні, логічно-послідовні; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	
82–89	B	Добре	– глибокий рівень знань в обсязі обов'язкового матеріалу; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання містять певні неточності
75–81	C	Добре	– міцні знання матеріалу, що вивчається, та його практичного застосування; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв'язувати практичні задачі	– невміння використовувати теоретичні знання для розв'язування складних практичних задач
64–74	D	Задовіль но	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, що вивчається, та їх практичного застосування; – вміння розв'язувати прості практичні задачі	– невміння давати аргументовані відповіді на запитання; – невміння аналізувати викладений матеріал і виконувати розрахунки; – невміння розв'язувати складні практичні задачі

1	2	3	4	5
60–63	E	Задовільно	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, – вміння розв'язувати найпростіші практичні задачі	– незнання окремих (непринципових) питань з матеріалу; – невміння послідовно і аргументовано висловлювати думку; – невміння застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач
35–59	FX	Незадовільно	–	– незнання основних фундаментальних положень навчального матеріалу; – істотні помилки у відповідях на запитання; – невміння розв'язувати прості практичні задачі
1-34 (на комісії)	F	Незадовільно	–	– повна відсутність знань значної частини навчального матеріалу; – істотні помилки у відповідях на запитання; – незнання основних фундаментальних положень ;
				– невміння орієнтуватися під час розв'язання простих практичних задач

Переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі молодшого спеціаліста та магістра в шкалу 100-200, згідно Додатку 3 Правил прийому до НТУ «ХПІ» в 2021 році.

Схвалено на засіданні вченої ради інституту

Протокол № 2 від 23.02.2021 р.

Голова вченої ради ННІ ЕММБ,
голова фахової атестаційної комісії

Олександр МАНОЙЛЕНКО

Зав.каф. менеджменту інноваційного
підприємництва та міжнародних
економічних відносин,
член фахової атестаційної комісії

Петро ПЕРЕРВА