

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

**Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту і міжнародного
бізнесу**



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора

Євген СОКОЛ

«3»

04

2026 р.

ПРОГРАМА

для проведення вступних випробувань за фахом
при зарахуванні на навчання
за другим (магістерським) рівнем
вищої освіти за освітньою програмою:

Облік, аудит і оподаткування
Фінанси і банківська справа

Директор інституту

Тарас ДАНЬКО

Харків 2026

Фінанси і банківська справа

АНОТАЦІЯ

Мета фахових вступних випробувань полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» за спеціальністю D1 «Облік і оподаткування», освітня програма «Облік, аудит і оподаткування» та D2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», освітня програма «Фінанси і банківська справа».

Зміст програми відповідає змісту «Програми предметного тесту з обліку та фінансів єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі НРК 6, НРК 7», затвердженої наказом Міністерства освіти і науки України № 1362 від 15.10.2025.

Для успішного засвоєння освітньої програми за другим (магістерським) рівнем вищої освіти абітурієнти повинні мати здібності до володіння знаннями, уміннями і навичками щодо циклів дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної, природничо-наукової, загальноекономічної, професійної та практичної підготовки.

Програма фахових вступних випробувань спирається на освітню програму підготовки за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти та одночасно відображає вимоги до майбутніх студентів, визначених у стандартах вищої освіти магістерського рівня.

Під час підготовки до випробування необхідно звернути увагу на те, що здобувач вищої освіти повинен:

знати: основи теорії фінансів, фінансової звітності підприємств за НП(С)БО, фінансового та управлінського обліку, фінансового аналізу, системи оподаткування, бюджетної та податкової системи, фінансів підприємств, банківської системи, страхування та фондового ринку;

вміти: приймати оптимальні обґрунтовані рішення щодо використання фінансів у реалізації економічної політики різноманітних суб'єктів господарювання (у т.ч. банківських установ) як в межах національної економіки, так і на міжнародному рівні; аналізувати фінансову звітність; проводити фінансовий аналіз; здійснювати облік господарських операцій; застосовувати знання з оподаткування та бюджетування у практичній діяльності.

Вступне фахове випробування базується на вимогах до знань та вмінь випускника рівня освіти «бакалавр» і включає зміст навчальних дисциплін

професійної підготовки відповідно до державної програми предметного тесту з обліку та фінансів:

- *Фінансова звітність підприємств за НП(С)БО*
- *Фінансовий аналіз*
- *Оподаткування*
- *Бюджетна та податкова система*
- *Фінансовий облік за НП(С)БО*
- *Управлінський облік*
- *Фінанси підприємств*
- *Банківська справа, страхування та фондовий ринок*

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається «Положенням про приймальну комісію НТУ «ХП».

Програма визначає перелік питань, обсяг, складові та критерії оцінювання знань вступників під час вступу на навчання для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D1 «Облік і оподаткування» та D2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок».

Голова робочої групи – Тетяна НАЗАРОВА, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і фінансів.

Члени робочої групи:

1. Олександр МАНОЙЛЕНКО – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри обліку і фінансів.

2. Ольга МАЩЕНКО – доктор економічних наук, професор, професорка кафедри обліку і фінансів.

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПИТАННЯ

1. Вступний фаховий іспит здійснюється у дистанційній формі за допомогою засобів Office 365.

2. Під час проведення іспиту за затвердженим розкладом необхідно забезпечити ідентифікацію особи здобувачів освіти.

3. Екзаменаційне завдання складається із випадковим чином згенерованого засобами Office 365 набору тестових завдань різних когнітивних рівнів (А -- знання, В -- розуміння, С -- застосування, D -- аналіз/оцінка), які дозволяють діагностувати рівень теоретичної та практичної підготовки потенційного здобувача освіти і рівень його компетентності.

4. Передекзаменаційна консультація, так же як і випробування проводиться засобами аудіо-або відеоконференцій за затвердженим розкладом та членами екзаменаційної комісії.

5. У разі виникнення під час складання випробування обставин непереборної сили (повітряна тривога, тощо) абітурієнт повинен негайно повідомити екзаменаторів або іншу відповідальну особу про ці обставини за допомогою визначеного каналу зв'язку (телефон, месенджер тощо). Здобувачі освіти, які допущені до складання випробування, але з об'єктивних причин не можуть взяти в ньому участь із використанням визначених університетом технічних засобів, мають повідомити гаранту та голові екзаменаційної комісії до початку проведення випробування. За цих обставин можливість та час перескладання випробування визначається членами екзаменаційної комісії за відповідним графіком (надається в службовій записки).

6. Підсумкову оцінку формують на основі суми балів, отриманих автоматично за проходження тестових питань екзаменаційного білету.

7. Голова ЕК та члени комісії оголошують здобувачам вищої освіти результати випробувань та заносять до екзаменаційної відомості.

8. Загальний час проведення вступного випробування становить 1 годину.

СТРУКТУРА ТЕСТОВОГО ЗАВДАННЯ

Вступне фахове випробування за освітньою програмою спеціальності D1 «Облік і оподаткування» та D2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» складається тесту, що містить кількістю 50 тестових завдань одного рівня складності, де правильна відповідь на одне тестове завдання – 2 бали, загальний час проведення вступного випробування займає 1 годину.

УЗАГАЛЬНЕНА СТРУКТУРА ПРЕДМЕТНОГО ТЕСТУ

Таблиця 1 - Розподіл питань тесту за розділами відповідно до державної програми

Найменування розділу	Питома вага розділу, %
1. Фінансова звітність підприємств за НП(С)БО	8--12
2. Фінансовий аналіз	8--12
3. Оподаткування	8--12
4. Бюджетна та податкова система	8--12
5. Фінансовий облік за НП(С)БО	13--17
6. Управлінський облік	13--17
7. Фінанси підприємств	13--17
8. Банківська справа, страхування та фондовий ринок	13--17

КОГНІТИВНІ РІВНІ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Тестові завдання розподіляються за чотирма когнітивними рівнями відповідно до вимог державної програми предметного тесту:

- **Рівень А. Знання** -- відтворення основних понять, термінів, визначень, класифікацій.
- **Рівень В. Розуміння** -- пояснення сутності явищ, процесів, взаємозв'язків, функцій, принципів.
- **Рівень С. Застосування** -- розв'язання практичних задач, розрахунок показників, аналіз ситуацій.
- **Рівень Д. Аналіз/Оцінка** -- критичний аналіз, порівняння, оцінювання альтернатив, обґрунтування рішень.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

РОЗДІЛ 1. ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ НП(С)БО.

Питома вага: 8–12 %

Тема 1.1. Загальні вимоги до фінансової звітності.

Регулювання фінансової звітності в Україні. Мета, види, класифікація та склад фінансової звітності. Складання фінансової звітності та вимоги до фінансової інформації, що надається користувачам.

Питома вага: 0,5–1,5 %

Когнітивні рівні: А, В

Тема 1.2. Баланс (Звіт про фінансовий стан).

Призначення балансу та його структура. Актив балансу. Визначення, оцінка та класифікація активів. Особливості оцінки та розкриття в балансі необоротних активів. Склад, оцінка та відображення в балансі оборотних активів. Характеристика статей власного капіталу та порядок їх відображення в балансі. Визначення, оцінка та класифікація зобов'язань. Особливості оцінки та розкриття в балансі довгострокових зобов'язань. Склад поточних зобов'язань та відображення їх у балансі.

Питома вага: 3–5 %

Когнітивні рівні: В, С

Тема 1.3. Звіт про фінансові результати (звіт про сукупний дохід).

Загальна характеристика Звіту про фінансові результати. Визначення, класифікація та оцінка доходів і витрат у Звіті про фінансові результати. Визначення чистого прибутку (збитку) звітного періоду. Визначення економічних елементів операційних витрат. Розрахунок прибутку на акцію.

Питома вага: 2,5–3,5 %

Когнітивні рівні: В, С

Тема 1.4. Звіт про рух грошових коштів.

Загальна характеристика Звіту про рух грошових коштів. Структура Звіту про рух грошових коштів. Визначення та оцінка надходження та вибуття грошових коштів. Зміст статей Звіту про рух грошових коштів та методика його складання за прямим методом. Зміст статей Звіту про рух грошових коштів та методика його складання за непрямим методом.

Питома вага: 1,5–2,5 %

Когнітивні рівні: В

РОЗДІЛ 2. ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ.

Питома вага: 8–12 %

Тема 2.1. Сутність та види фінансового аналізу.

Зміст, мета та завдання фінансового аналізу. Предмет та мета фінансового аналізу. Види фінансового аналізу. Методи та прийоми фінансового аналізу. Експрес-аналіз та деталізований фінансовий аналіз.

Питома вага: 0,5–1,5 %

Когнітивні рівні: А

Тема 2.2. Аналіз активів підприємства.

Аналіз структури і динаміки активів підприємства. Горизонтальний та вертикальний аналіз активів. Аналіз структури і динаміки необоротних активів підприємства (основні засоби, нематеріальні активи, довгострокові фінансові інвестиції). Аналіз структури і динаміки оборотних активів (запаси, дебіторська заборгованість, грошові кошти та їх еквіваленти).

Питома вага: 1,5–2,5 %

Когнітивні рівні: С

Тема 2.3. Аналіз джерел формування капіталу підприємства.

Аналіз структури і динаміки джерел фінансових ресурсів підприємства. Аналіз структури і динаміки власного капіталу підприємства (зареєстрований капітал, резервний капітал, нерозподілений прибуток). Аналіз структури і динаміки зобов'язань (довгострокові та поточні зобов'язання).

Питома вага: 1,5–2,5 %

Когнітивні рівні: С

Тема 2.4. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.

Сутність ліквідності та платоспроможності підприємства. Аналіз ліквідності балансу підприємства. Аналіз платоспроможності підприємства. Комплексна оцінка ліквідності та платоспроможності підприємства.

Питома вага: 0,5–1,5 %

Когнітивні рівні: В, С

Тема 2.5. Аналіз фінансової стійкості підприємства.

Суть фінансової стійкості підприємства. Основні чинники, що впливають на фінансову стійкість підприємства. Оцінка типу фінансової стійкості підприємства. Кількісна оцінка фінансової стійкості підприємства. Інтегральна оцінка фінансової стійкості підприємства. Оцінка запасу фінансової стійкості підприємства.

Питома вага: 1,5–2,5 %

Когнітивні рівні: В, С

Тема 2.6. Аналіз фінансових результатів і рентабельності діяльності підприємства.

Горизонтальний та вертикальний аналіз формування фінансових результатів на основі Звіту про фінансові результати. Аналіз складу та динаміки доходів і витрат підприємства. Факторний аналіз прибутку. Методика розрахунку показників рентабельності продажів за валовим прибутком, операційним прибутком та чистим прибутком. Аналіз динаміки показників рентабельності. Показники рентабельності активів та власного капіталу.

Питома вага: 1,5–2,5 %

Когнітивні рівні: С

РОЗДІЛ 3. ОПОДАТКУВАННЯ.

Питома вага: 8–12 %

Тема 3.1. Основи оподаткування суб'єктів господарювання в Україні

Податки як інструмент регулювання економіки та основа доходів держави на сучасному етапі розвитку. Сутність та функції податків. Характеристика елементів податків: платники, об'єкт оподаткування, ставка податку, база оподаткування, податковий період, порядок нарахування, подання звітності та сплати. Податкова система держави. Податкове законодавство. Роль та сфера дії Податкового кодексу України. Основи та принципи побудови оптимальної податкової системи. Класифікація податків. Переваги і недоліки прямих та непрямих податків. Поняття та основні типи податкової політики (дискреційна, недискреційна). Регресивна, пропорційна і прогресивна системи оподаткування. Особливості податкової системи України. Проблеми подвійного оподаткування й шляхи подолання. Особливості оподаткування підприємств у різних галузях національної

економіки.

Питома вага: 0,5–1,5 %

Когнітивні рівні: В

Тема 3.2. Платники податків, їх права і обов'язки.

Платники податків як суб'єкти податкових правовідносин. Права платників податків. Обов'язки платників податків. Гарантії реалізації прав платників податків та відповідальність за невиконання обов'язків.

Питома вага: 0,6 %

Когнітивні рівні: В

Тема 3.3. Податок на доходи фізичних осіб та військовий збір.

Економічна, фінансова, політична і соціальна значимість ПДФО. Платники ПДФО. Податкові агенти. Об'єкт оподаткування ПДФО. Доходи, які включаються у загальний місячний оподатковуваний дохід платника ПДФО. Обмеження права платника ПДФО на одержання податкової знижки. Категорії громадян, які користуються пільгами з ПДФО.

Платники військового збору. Об'єкти та база оподаткування військовим збором. Ставки військового збору. Порядок розрахунку військового збору. Механізм сплати військового збору.

Питома вага: 0,7–1,7 %

Когнітивні рівні: В

Тема 3.4. Загальнообов'язкове державне соціальне страхування.

Система загальнодержавного соціального страхування в Україні. Поняття та призначення ЄСВ. Нормативно-правове регулювання ЄСВ. Платники ЄСВ. Ставки ЄСВ. Визначення сум обов'язкових відрахувань із заробітної плати. Виплати, на які не нараховується ЄСВ. Максимальна величина бази нарахування ЄСВ. Мінімальний страховий внесок. Визначення величини єдиного соціального внеску для фізичних осіб-підприємців.

Питома вага: 0,5–1,5 %

Когнітивні рівні: В

Тема 3.5. Екологічний податок.

Платники та податкові агенти екологічного податку. Види джерел забруднення навколишнього природного середовища. Порядок обчислення екологічного податку. Ставки екологічного податку. Наслідки від

впровадження екологічного податку.

Структура рентної плати. Особливості розрахунку рентної плати за користування надрами для видобування корисних копалин.

Питома вага: 0,6 %

Когнітивні рівні: В

Тема 3.6. Акцизний податок і мито.

Призначення акцизного оподаткування. Об'єкти оподаткування акцизним податком. База оподаткування акцизним податком. Механізм обчислення акцизного податку за тютюновими виробами. Мито: суть та особливості застосування. Митна вартість. Преференційні ставки мита. Види мита, які застосовуються в Україні. Операції, які звільняються від сплати мита.

Питома вага: 0,8 %

Когнітивні рівні: В

Тема 3.7. Місцеві податки і збори.

Поняття та роль місцевих податків і зборів у податковій системі України. Місцеві податки і збори як складова податкової системи, що встановлюються рішеннями органів місцевого самоврядування в межах повноважень, визначених Податковим кодексом України. Фіскальне та регулююче значення місцевих податків для формування доходів місцевих бюджетів, фінансового забезпечення територіальних громад та стимулювання розвитку місцевої інфраструктури.

Питома вага: 0,5–1,5 %

Когнітивні рівні: В

Тема 3.8. Податок на додану вартість.

Соціально-економічну сутність податку на додану вартість (ПДВ). Нормативно-правове регулювання ПДВ в Україні. Переваги та недоліки ПДВ. Операції, які не є об'єктом оподаткування ПДВ. Операції, як звільнені від оподаткування ПДВ. Порядок розрахунку ПДВ до сплати в бюджет. Поняття податкового зобов'язання та податкового кредиту з ПДВ. Поняття бюджетного відшкодування. Об'єкт оподаткування ПДВ. Ставки ПДВ. Податкова накладна з ПДВ. Податкова декларація з ПДВ: сутність та структура. Відповідальність за порушення порядку звітування з ПДВ чи строків оплати ПДВ.

Питома вага: 0,5–1,5 %

Когнітивні рівні: В

Тема 3.9. Спрощена система оподаткування.

Види діяльності, що дозволяють застосування спрощеної системи оподаткування. База оподаткування єдиним податком. Групи платників єдиного податку. Ставка єдиного податку. Особливості застосування підвищеної ставки та подвійного розміру податку. Обмеження по застосуванню спрощеної системи оподаткування. Порядок визначення доходів та їх склад для платників єдиного податку першої - третьої груп. Особливості обрання спрощеної системи оподаткування.

Питома вага: 0,5–1,5 %

Когнітивні рівні: В

Тема 3.10. Податок на прибуток підприємств.

Сутність і призначення податку на прибуток. Історія виникнення і розвитку податку на прибуток. Платники податку на прибуток. Об'єкт оподаткування податком на прибуток. Ставки податку на прибуток та порядок його обчислення. Податкові різниці. Коригування фінансового результату до оподаткування підприємства на податкові різниці. Методи нарахування амортизації основних засобів і необоротних активів. Звільнення від оподаткування податком на прибуток підприємства.

Питома вага: 0,5–1,5 %

Когнітивні рівні: А, В

Тема 3.11. Відповідальність платників податків.

Поняття та значення відповідальності платників податків у податковій системі України. Відповідальність платників податків як установлений законодавством обов'язок зазнавати негативних наслідків (фінансових санкцій, адміністративних або кримінальних стягнень) у разі невиконання чи неналежного виконання податкового обов'язку. Роль інституту податкової відповідальності у забезпеченні своєчасного та повного надходження податків і зборів до бюджетів, підтриманні фіскальної стабільності та забезпеченні рівності всіх платників перед законом. Види відповідальності за порушення податкового законодавства. Підстави та умови притягнення до відповідальності. Фінансові санкції та пеня. Поняття податкового штрафу, його види (у фіксованих сумах, у відсотках до суми податкового зобов'язання/боргу).

Питома вага: 0,8 %

Когнітивні рівні: А, В

РОЗДІЛ 4. БЮДЖЕТНА ТА ПОДАТКОВА СИСТЕМА.

Питома вага: 8–12 %

Тема 4.1. Державний бюджет України та його складові.

Сутність та значення бюджету держави як фінансового плану. Бюджет як розпис доходів і видатків. Роль бюджету у фінансово-кредитному механізмі. Складові частини Державного бюджету.

Питома вага: 1–2 %

Когнітивні рівні: А, В

Тема 4.2. Бюджетна політика держави.

Поняття та роль бюджетної політики у фінансовій системі держави. Мета, завдання та принципи бюджетної політики. Інструменти й напрями реалізації бюджетної політики. Бюджетна політика в системі міжбюджетних відносин. Типи бюджетної політики та їх наслідки. Проблеми формування ефективної бюджетної політики в умовах воєнних викликів, посткризового відновлення та обмеженості фінансових ресурсів.

Питома вага: 0,5–1,5 %

Когнітивні рівні: В

Тема 4.3. Бюджетний дефіцит і джерела його фінансування.

Бюджетний дефіцит (профіцит): поняття, види та наслідки. Концепції збалансування бюджету. Причини виникнення та джерела покриття дефіциту бюджету. Види державного та місцевого боргу.

Питома вага: 1–2 %

Когнітивні рівні: А, В

Тема 4.4. Бюджетна система та засади її побудови.

Бюджетна система України. Структура бюджетної системи. Засади (принципи) побудови бюджетної системи. Соціально-правові засади побудови бюджетної системи.

Питома вага: 1–2 %

Когнітивні рівні: В

Тема 4.5. Система доходів бюджету.

Методи та джерела формування доходів бюджету. Склад, види і структура доходів бюджету України. Податкові та неподаткові надходження

бюджету.

Питома вага: 1–2 %

Когнітивні рівні: В

Тема 4.6. Система видатків бюджету.

Склад, види і структура видатків бюджету України. Економічна сутність видатків бюджету. Класифікація видатків бюджету. Бюджетне фінансування. Кошторис бюджетної установи: зміст та структура. Видатки бюджету на економічну діяльність держави та науку. Видатки бюджету на соціальний захист населення і соціальну сферу. Видатки бюджету на оборону та управління. Видатки бюджету на обслуговування державного боргу.

Питома вага: 1–2 %

Когнітивні рівні: В

Тема 4.7. Податкова система України.

Принципи побудови податкової системи. Структура податкової системи. Підсистеми податкової системи. Податкове законодавство і організаційна основа податкової системи.

Питома вага: 1–2 %

Когнітивні рівні: В

РОЗДІЛ 5. ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК ЗА НП(С)БО.

Питома вага: 13–17 %

Тема 5.1. Загальнотеоретичні основи фінансового обліку.

Поняття та призначення фінансового обліку. Користувачі інформації фінансового обліку та їх інформаційні потреби. Нормативно-правова база фінансового обліку. Принципи фінансового обліку. Метод фінансового обліку та його елементи.

Питома вага: 1,5–2,5 %

Когнітивні рівні: В

Тема 5.2. Облік грошових коштів.

Склад грошових коштів та контроль за їх зберіганням. Облік касових операцій. Облік безготівкових операцій. Облік операцій в іноземній валюті.

Питома вага: 1–2 %

Когнітивні рівні: С

Тема 5.3. Облік дебіторської заборгованості.

Основи обліку дебіторської заборгованості. Облік розрахунків з покупцями та замовниками. Облік резерву сумнівних боргів. Облік розрахунків з підзвітними особами.

Питома вага: 1–2 %

Когнітивні рівні: С

Тема 5.4. Облік основних засобів і нематеріальних активів.

Поняття основних засобів, їх класифікація й оцінка згідно з НП(С)БО 7 «Основні засоби». Відображення в обліку руху основних засобів. Облік амортизації основних засобів. Облік поліпшення і ремонту основних засобів. Об'єкти інтелектуальної власності: юридичні засади. Визнання та оцінка нематеріальних активів в обліку. Відображення в обліку руху нематеріальних активів. Розрахунок та облік амортизації нематеріальних активів. Поліпшення нематеріальних активів.

Питома вага: 1,5–2,5 %

Когнітивні рівні: В, С

Тема 5.5. Облік запасів.

Особливості обліку, оцінка виробничих запасів згідно з НП(С)БО 9 «Запаси». Синтетичний та аналітичний облік виробничих запасів. Оцінка вибуття запасів.

Питома вага: 1–2 %

Когнітивні рівні: В, С

Тема 5.6. Облік витрат виробництва.

Калькулювання як прийом оцінки вартості об'єктів обліку. Методи обліку витрат. Способи та процедури калькулювання. Бухгалтерський облік прямих витрат. Облік і розподіл загальноновиробничих витрат.

Питома вага: 1–2 %

Когнітивні рівні: С

Тема 5.7. Облік зобов'язань.

Поняття та економічна сутність зобов'язань. Класифікація зобов'язань для цілей фінансового обліку. Визнання та оцінка зобов'язань. Бухгалтерський облік основних видів зобов'язань. Розкриття інформації про зобов'язання у фінансовій звітності.

Питома вага: 1–2 %

Когнітивні рівні: В, С

Тема 5.8. Облік доходів, витрат і фінансових результатів діяльності підприємства.

Класифікація та визнання доходів. Класифікація та визнання витрат. Визначення та облік фінансових результатів. Облік доходів, витрат та результатів операційної діяльності. Облік доходів, витрат та результатів фінансових операцій. Облік доходів, витрат та результатів іншої звичайної діяльності.

Питома вага: 1,5–2,5 %

Когнітивні рівні: С

Тема 5.9. Облік власного капіталу .

Власний капітал підприємства та його складові частини. Облік статутного капіталу та його змін. Облік неоплаченого капіталу. Облік пайового капіталу. Облік додаткового капіталу. Облік резервного капіталу. Облік вилученого капіталу. Облік нерозподілених прибутків (непокритих збитків). Облік цільового фінансування та цільових надходжень.

Питома вага: 1–2 %

Когнітивні рівні: В, С

РОЗДІЛ 6. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК.

Питома вага: 13–17 %

Тема 6.1. Сутність управлінського обліку.

Сутність та зміст управлінського обліку, його формування і розвиток. Предмет, об'єкти та методи управлінського обліку. Принципи та функції управлінського обліку.

Питома вага: 0,5–1,5 %

Когнітивні рівні: В

Тема 6.2. Класифікація і аналіз поведінки витрат.

Поведінка витрат залежно від їх класифікації. Методи визначення функції витрат.

Питома вага: 2,5–3,5 %

Когнітивні рівні: В

Тема 6.3. Системи калькулювання за методами повних і змінних витрат.

Поняття системи калькулювання повних витрат. Поняття системи калькулювання змінних витрат. Порівняння систем калькулювання повних і змінних витрат. Переваги та недоліки систем калькулювання повних і змінних витрат. Застосування систем калькулювання в управлінні підприємством.

Питома вага: 2,5–3,5 %

Когнітивні рівні: В, С

Тема 6.4. Аналіз взаємозв'язку витрат, обсягу діяльності і прибутку (CVP-аналіз).

Сутність і мета CVP-аналізу. Основні передумови та показники CVP-аналізу. Застосування CVP-аналізу в прийнятті управлінських рішень.

Питома вага: 2,5–3,5 %

Когнітивні рівні: В, С

Тема 6.5. Бюджетування на підприємстві.

Сутність бюджетування. Види бюджетів на підприємстві. Роль бюджетування в управлінні підприємством.

Питома вага: 2,5–3,5 %

Когнітивні рівні: В, С

Тема 6.6. Облік витрат за центрами відповідальності.

Сутність центрів відповідальності. Організація обліку витрат за центрами відповідальності. Кошториси та звітність за центрами відповідальності. Роль обліку витрат за центрами відповідальності в управлінні.

Питома вага: 1,5–2,5 %

Когнітивні рівні: В

РОЗДІЛ 7. ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВ

Питома вага: 13–17 %

Тема 7.1. Основи фінансів підприємств.

Фінанси підприємств у загальній системі фінансів, їх сутність та характеристика. Фінансові ресурси (кошти) підприємств. Функції фінансів підприємств. Фінансові відносини та фінансова діяльність підприємств.

Регулювання та організація фінансової діяльності.

Питома вага: 0,5–1,5 %

Когнітивні рівні: А, В

Тема 7.2. Грошовий оборот, грошові розрахунки підприємств.

Грошові потоки підприємств, їх сутність та класифікація. Грошовий оборот та грошові розрахунки в діяльності підприємств. Безготівкові операції та розрахунки. Вирішення завдань щодо визначення розміру та складу грошових потоків підприємств та ефективності їх руху.

Питома вага: 1,5–2,5 %

Когнітивні рівні: А, В

Тема 7.3. Грошові потоки підприємства.

Сутність та класифікація грошових потоків (за видами діяльності, вхідний/вихідний, валовий, чистий). Значення управління грошовими потоками. Грошові потоки та фінансова звітність.

Питома вага: 2–3 %

Когнітивні рівні: В, С

Тема 7.4. Формування та розподіл прибутку підприємств.

Формування та розподіл прибутку підприємств. Напрями використання прибутку. Оподаткування та податкова політика підприємств.

Питома вага: 1,5–2,5 %

Когнітивні рівні: А, С

Тема 7.5. Необоротні активи підприємств.

Поняття та склад майнового потенціалу підприємства. Активи підприємства, їх сутність та класифікація. Необоротні активи: сутність, склад, оцінка та ефективність використання у підприємствах.

Питома вага: 2–3 %

Когнітивні рівні: В, С

Тема 7.6. Оборотні активи підприємств.

Загальна характеристика й умови формування оборотних активів. Сутність, склад та ефективність руху оборотних активів. Політика формування активів підприємства. Визначення потреби в окремих видах активів. Сутність та порядок визначення тривалості виробничого, операційного та фінансового

циклу підприємства. Оптимізація складу та оцінка вартості активів підприємства.

Питома вага: 2–3 %

Когнітивні рівні: В, С

Тема 7.7. Капітал підприємства та його формування.

Сутність і склад капіталу підприємства. Характеристика власного капіталу, його склад. Характеристика позикового капіталу, його склад та умови залучення.

Питома вага: 2–3 %

Когнітивні рівні: В, С

РОЗДІЛ 8. БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК.

Питома вага: 13–17 %

Тема 8.1. Гроші та кредит у ринковій економіці.

Сутність і функції грошей. Формування пропозиції грошей. Грошова маса та її показники. Сутність інфляції та її види. Валютний курс. Види валютних курсів (офіційний, плаваючий, фіксований). Сутність, функції та принципи кредиту.

Питома вага: 3,5–4,5 %

Когнітивні рівні: В, С

Тема 8.2. Структура банківської системи України. Національний банк України (НБУ) та комерційні банки.

Статус НБУ, його завдання та функції (забезпечення стабільності грошової одиниці України, кредитор останньої інстанції для банків, регулювання діяльності платіжних систем та систем розрахунків в Україні, банківське регулювання та нагляд). Структура банківської системи. Класифікація банків (банки з державною участю, банки іноземних банківських груп, банки з приватним капіталом, системно важливі банки).

Питома вага: 1,5–2,5 %

Когнітивні рівні: В

Тема 8.3. Операції комерційних банків та результати їх діяльності.

Основні банківські операції: кредитні, депозитні, розрахунково-касові.

Операції банків з формування власного капіталу. Сутність, структура і порядок формування власного капіталу банків. Операції банків із залучення та запозичення коштів. Види вкладів (строкові, до запитання). Доходи (процентний, непроцентний) та витрати банку. Фінансовий результат банку.

Питома вага: 2,5–3,5 %

Когнітивні рівні: В

Тема 8.4. Страхування.

Сутність страхового ринку, його функції та принципи функціонування. Структура страхового ринку. Учасники страхового ринку. Страхові посередники та професіонали страхового ринку. Товариства взаємного страхування. Об'єднання страховиків та їх функції. Маркетинг і реклама страхових послуг. Реалізація страхових послуг. Внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на функціонування страхового ринку.

Питома вага: 2,5–3,5 %

Когнітивні рівні: А, В

Тема 8.5. Фондовий ринок.

Сутність, структура та функції фондового ринку. Цінні папери та їх класифікація (пайові, боргові, іпотечні, деривативні, товаророзпорядчі). Інфраструктура фондового ринку (фондові біржі, депозитарії, клірингові установи, торговельні платформи). Методи торгівлі цінними паперами.

Питома вага: 2,5–3,5 %

Когнітивні рівні: В

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Тестові питання

Один вірний варіант відповіді – 2 бали за кожне тестове завдання

1. У традиційному розумінні фінансовий аналіз – це:

- а) сукупність методів, прийомів і процедур оцінки результативності й ефективності фінансово-господарської діяльності виробничого підприємства;
- б) спосіб оцінки ліквідності і платоспроможності для прийняття рішень із приводу визнання підприємства банкрутом;
- в) метод оцінки і прогнозування фінансового стану підприємства на основі його бухгалтерської (фінансової) звітності;
- г) система показників, що дають точне і правдиве представлення про можливості функціонування підприємства в найближчому майбутньому.

2. Фінансовий стан підприємства характеризується:

- а) сукупністю виробничо-господарських факторів;
- б) системою показників, що відображають наявність фінансових ресурсів;
- в) системою показників, що відображають наявність і формування фінансових ресурсів;
- г) системою показників, що відображають наявність, розміщення і використання фінансових ресурсів.

3. Бюджетна система України – це:

- а) організація та принципи побудови, функціонування бюджетної системи, взаємозв'язок між окремими ланками;
- б) сукупність державного і місцевих бюджетів, яка побудована з урахуванням економічних відносин державного і адміністративно-територіальних устроїв і врегульована нормами права;
- в) організація та здійснення виконання Державного бюджету за доходами;
- г) організація та здійснення виконання Державного бюджету за видатками.

4. За правовим змістом бюджет – це:

- а) основний фінансовий план держави;
- б) Закон України;
- г) розпис доходів та видатків;

д) бюджетний розпис.

5. Категорія, яка відображає грошові відносини між державою та юридичними й фізичними особами з приводу створення фонду грошових коштів держави та його використання на розширене відтворення – це:

- а) кошторис;
- б) бюджет;
- в) баланс;
- г) бюджетний розпис.

6. Основні засоби в балансі відображають:

- а) за первісною вартістю;
- б) переоціненою вартістю;
- в) ліквідаційною вартістю;
- г) залишковою вартістю.

7. Запас міцності – це:

- а) рівень поточної діяльності суб'єкта господарювання, що перевищує точку безбитковості;
- б) співвідношення постійних та змінних витрат підприємства;
- в) міра того, наскільки може збільшитись обсяг продажу до точки безбитковості;
- г) співвідношення постійних і змінних витрат, що забезпечує більший відсоток зростання прибутку, ніж відповідний відсоток зростання обсягу продажу.

8. Бюджет капіталовкладень – це:

- а) план, який гарантує наявність ресурсів для операційних потреб компанії;
- б) план, що встановлює довгострокові цілі компанії, які відображають зовнішні фактори;
- в) план, що координує і повідомляє про планові завдання на майбутній рік усім підрозділам;
- г) план, який оцінює довгострокові потреби компанії в придбанні основних засобів виробничого характеру.

9. Вкажіть, у чому полягає фіскальна функція податків?

- а) забезпечення фінансування та надходження грошових коштів до бюджетів усіх рівнів;
- б) у застосуванні штрафних санкцій до порушників податкового законодавства;

- в) у проведенні перевірок суб'єктів підприємницької діяльності;
- г) підвищення ставок та розмірів податкових платежів;
- д) у розподілі бюджетних коштів на основні потреби держави.

10. Вкажіть, як поділяються податки залежно від об'єкта оподаткування:

- а) загальнодержавні та місцеві;
- б) прямі і непрямі;
- в) податки на доходи, на майно і на споживання;
- г) податки, що включаються у валові витрати та собівартість, податки, що включаються в ціну товару, податки, що сплачуються з прибутку.
- д) розкладні та окладні;

11. Фінансова звітність – це:

- а) узагальнена інформація про діяльність підприємства за визначений проміжок часу;
- б) сукупність звітів, підготовлених внутрішніми службами підприємства, що містять конфіденційну інформацію;
- в) бухгалтерська звітність, що містить інформацію про фінансовий стан, результати діяльності, власний капітал і рух грошових коштів підприємства за звітний період;
- г) сукупність звітів, що містять аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства за звітний період.

12. До складу необоротних активів підприємства включають:

- а) нематеріальні активи;
- б) грошові кошти та дебіторську заборгованість;
- в) поточні фінансові вкладення;
- г) незавершене виробництво та виробничі запаси.

13. Чистий оборотний капітал підприємства визначається як:

- а) різниця між короткостроковими зобов'язаннями та поточними активами;
- б) різниця між довгостроковими зобов'язаннями та нематеріальними активами;
- в) різниця між поточними активами та короткостроковими зобов'язаннями;
- г) різниця між поточними активами та довгостроковими зобов'язаннями.

14. Облікова політика – це:

а) сукупність принципів, методів і процедур, які використовуються підприємством для ведення бухгалтерського обліку, складання та подання фінансової звітності;

б) основна діяльність підприємства, а також інші види діяльності, які не є інвестиційною чи фінансовою діяльністю;

в) надходження і вибуття грошей та їхніх еквівалентів;

г) правило, яким слід керуватися при вимірюванні, оцінці та реєстрації господарських операцій і при відображенні їх результатів у фінансовій звітності.

15. Яка бухгалтерська проводка відповідає операції «Відвантажено готову продукцію покупцю»:

а) Дт 311 Кт 361;

б) Дт 301 Кт 702;

в) Дт 311 Кт 681;

г) Дт 361 Кт 701.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Іванчук Н. В. Звітність підприємств : навчальний посібник. Острогоз : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2021. 208 с.
2. Звітність підприємства : навч. посібник / В.Д. Зелікман, Р.Б. Сокольська, Ю.О. Распопова, Т.В. Акімова. Дніпро : ННІ «ІПБТ» УДУНТ, 2022. 208 с.
3. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» (зм. ред. від 01.01.2024) Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/996-14#Text>
4. Національні стандарти бухгалтерського обліку: Міністерство фінансів України. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://mof.gov.ua/uk/nacionalni-polozhennja1>
5. Фінансовий аналіз та звітність : електронний практикум комбінованого (локального та мережного) використання [Електронний ресурс] / І. Ю. Єпіфанова, В. В. Джеджула. - 2-ге вид., доп. - Вінниця : ВНТУ, 2022. - 144 с.
6. Базилінська О.Я. Фінансовий аналіз. Теорія та практика: навчальний посібник. К.:ЦУЛ, 2019. 328 с.
7. Ковальчук Н.О., Гаватюк Л.С., Єрміїчук Н.І. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича. 2019. 336 с.
8. Тютюнник Ю.М., Дорогань-Писаренко Л.О., Тютюнник С.В. Фінансовий аналіз: навч. посіб. Полтава: Видавництво НН «Астроя», 2020. Ч1. 434 с.
9. Фінансовий аналіз : навч. посібник / уклад.: Н.Л. Марусяк. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 172 с.
10. Череп А. В., Гамова О.В., Козачок І. А. Фінансовий аналіз. навчальний посібник. К. : Кондор, 2020. 277 с.
11. Варналій З. С. Податкова система: [підручник] / З.С. Варналій, М.В. Романюк. - К.: Знання України, 2019. - 567 с.
12. Воронська О. О. Податки в Україні: від теорії до практики: Навчальний курс. К.: Акцент ПП. 2018. 464 с.
13. Облік, аудит і оподаткування: теорія та практика [Електронний ресурс] : навч. посібник / Т В. Давидюк [та ін.] ; заг. ред. Т В. Давидюк ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". - Електрон. текст. дані. - Харків, 2021. – 607 с. - URI: <http://repositorv.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/52695>.
14. Андрущенко В. Л., Тучак Т.В. Податкова система : навчальний посібник. Київ в: Центр учбової літератури, 2019. 412 с.
15. Варналій З.С., Романюк М.В. Податкова система: підручник. К. : Знання України, 567 с.

16. Тарангул Л.Л. Планування податкових надходжень в Україні : теорія і практика : монографія. Ірпінь: НУДПСУ, 2019. 339 с.
17. Податкова система : Навчальний посібник / [Волохова І. С., Дубовик О. Ю., Слатвінська М. О. та ін.]; за заг. ред. І. С. Волохової, О. Ю. Дубовик. - Харків: Видавництво «Діса плюс», 2019. - 402 с.
18. Податкова система : практичні питання застосування норм Податкового кодексу України / За заг. ред. В.Ю. Захарченка. К. : Юрінком Інтер, 2020. 368 с.
19. Бюджетна система : підручник / за ред. д.е.н., професора В. Г. Дем'янишина, д. е. н., професора О. П. Кириленко та д. е. н., професора З. М. Лободіної. Тернопіль : ЗУНУ, 624 с.
20. Бюджетна система України : навчальний посібник в схемах і таблицях / С. В. Качула, Г. Є. Павлова, Л. В. Лисяк, Добровольська О.В., Л. І. Катан. - Дніпро: Монолит, - 332 с.
21. Миськів Г. Бюджетна система : теоретичні та практичні аспекти (у схемах і таблицях) : навчальний посібник. Львів : Растр-7, 2020. - 272 с.
22. Луніна І. О., Бондарук Т.Г. Публічні фінанси та міжбюджетні відносини : навч. посіб. Київ : ДП «Інформ.-аналіт. агентство», 2019. 304 с.
23. Бюджетна система : підручник / І. В. Алексеев, Н. Б. Ярошевич, І. Ю. Кондрат, М. В. Ливдар. —Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 400 с.
24. Брік С. В. Фінансовий облік І: теорія та практика : навч. посіб. для студентів денної та заоч. форм навч. спеціальності 071 «Облік і оподаткування» та 241 «Готельно- ресторанна справа» / С. В. Брік ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». - Харків : НТУ «ХПІ», 2018. - 158 с.
25. Височан О. С. Фінансовий облік : навч. посіб. / О. С. Височан, О. О. Височан; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». - 2-ге вид., перероб. і допов. - Львів : Сорока Т. Б., 2017. - 450 с.
26. Фінансовий облік : підручник / [Я. Д. Крупка, З. В. Задорожний, Н. В. Гудзь та ін.]; Західноукр. нац. ун-т. - 2-ге вид., допов. та перероб. - Тернопіль : ЗУНУ, 2020. - 481 с.
27. Кузнецова С. О. Фінансовий облік І [Електронний ресурс] : практикум / С. О. Кузнецова ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». - Електрон. текст. дані. - Харків, 2021. - 96 с. URI: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53328>.
28. Кузнецова С. О. Фінансовий облік І [Електронний ресурс] : текст лекцій / С. О. Кузнецова ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». - Електрон. текст. дані. - Харків, - 156 с. - URI: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/49607>
29. Бутинець Ф. Ф., Давидюк Т. В., Малюга Н. М., Чижевська Л. В. Бухгалтерський управлінський облік: Підручник для студентів спеціальності 7.050106 «Облік і аудит» вищих навчальних закладів. За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця; 2-

е вид., перероб. і доп. Житомир: ПП «Рута», 2002. 480 с.

30. Гончаренко О.О., Давидюк Т.В., Саюн А.О., Рогова Н.В. Управлінський облік: навч. Посібник. К. : УБС НБУ, 2014. 415 с.

31. Облік, аудит і оподаткування: бакалаврський курс. Частина 1: Навчальний посібник для студентів спеціальностей 071 «Облік і оподаткування» / Колектив авторів. За ред. проф. Мардус Н. Ю. Харків : НТУ «ХП», 2022. 523 с.

32. Управлінський облік : навч. посіб. / О.М.Брадул, В. А. Шепелюк, Л. Я. Шевченко, П. Д. Камінський, та ін; ДНУЕТ. Кривой Ріг. : 2017. 113 с.

33. Управлінський облік : навч. посіб. [для студ. вищих навч. закл.] / За ред. В. Я. Плаксієнка. Полтава : Ш! «Астроя» 2018. - 250 с.

34. Управлінський облік : підручник / В. С. Лень. 2-е вид., випр. Київ : Каравела, 2017. 260 с.

35. Управлінський облік та аналіз виробничих витрат : монографія / О. Л. Михальська, В. Г Швець ; КНУ Київ : Кондор, 2019. 224 с.

36. Управлінський облік [Текст] : навч.-практичний посібник / В. П. Шило [та ін.]. - Київ : Кондор, 2012. - 302 с.

37. Управлінський облік. Збірник задач : навчальний посібник / Д. А. Горовий, Т. В. Давидюк, С.М. Кравченко, О.В. Манойленко. Харків, Видавничий дім «Гельветика», 2018. 400 с.

38. Управлінський облік : підруч. для вузів / Л. В. Нападовська.- 2-ге вид., доопрац. та допов. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010.- 648 с.

39. Фінанси підприємств : підручник / В. В. Сокурєнко, Д. В. Швець, С. М. Бортник, С. О. Ткаченко; за заг. ред. В. В. Сокурєнка. - 2-ге вид., допов. та перероб. - Харків : ХНУВС, 2022. - 292 с.

40. Фінанси підприємств: навчальний посібник / [Ситник Н. С., Смолінська С.Д., Ясіновська І.Ф.]; за заг. ред. Н. С. Ситник.- Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. - 402 с.

41. Фінанси підприємств: навчальний посібник : практикум / Н.О. Власова, Т.В. П'ятак, Т.І. Кочетова; за наук. ред. проф. Власової Н.О.- Х.: Світ книг, 2020. - 312 с.

42. Марусяк Н. Л. Фінанси підприємств : навчальний посібник.: 2-ге вид., перероб. і допов. - Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 176 с.

43. Ярошевич Н.Б. Фінанси диверсифікованих підприємств: Навчальний посібник. - Львів: «Новий Світ-2000», 2023. - 327 с.

44. Бердар М.М. Фінанси підприємств : навчальний посібник - Київ : Центр учбової літератури, 2023. - 352 с.

45. Вовчак О. Д. Гроші та кредит : навчальний посібник / О. Д. Вовчак, І. Є. Бучко, З. Р. Костак. - К. : Центр учбової літератури, 2019. 424 с.

46. Волкова В. В., Волкова Н. І. Гроші і кредит : навч. посіб. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2021. 300 с.

47. Гроші та кредит. Методичні вказівки щодо виконання розрахункового завдання для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» / Уклад.: Т.В. П'ятак, І.Л. Сітак. Харків : НТУ «ХП», 30 с

48. Гроші та кредит. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» всіх форм навчання / Уклад.: Т.В. П'ятак, І.Л. Сітак. Харків: НТУ «ХП», 2021. 88 с.

49. Іванчук Н. В. Гроші і кредит: навчальний посібник. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2021. 332 с.

50. Коваленко Д. І. Гроші та кредит: теорія і практика: навч. посібник / Д. І. Коваленко.- 3-е видання. - К. : Центр учбової літератури, 2019. 352 с.

51. Щетинін А. І. Гроші та кредит : навчальний посібник / Щетинін А. І. - Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. - 163 с. Серія «Бізнес. Економіка. Фінанси».

52. Банківська система : навчальний посібник/ укл: П.О. Нікіфоров, О.М. Гладчук, М.Г. Марич, М.П. Федішин. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича. 2023. 224 с.

53. Стечишин Т. Б. Банківська справа : навчальний посібник / Т. Б. Стечишин, Б. Л. Луців. [2-ге вид. випр. і доповн.]. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 404 с.

54. Банківські операції : навч. посіб. Ушакова О.А. Рівне: НУВГП. 2021. 226 с.

55. Банківська система : навчальний посібник за заг. ред. Н. С. Ситник.- Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. - 580 с. 4 Про банки і банківську діяльність: Закон України від 07.12.2000 р. № 2121-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1533-14#Text>

56. Банківська система : підручник; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т.С. Смовженко. Львів : «Новий Світ - 2000», 2020. 536 с.

57. Береславська О. І. Міжнародні розрахунки та валютні операції : навч. посіб. Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. 368 с.

58. Страхування : навчальний посібник / О. С. Журавка, А. Г. Бухтіарова, О. М. Пахненко. Суми : Сумський державний університет, 2020. 350 с.

59. Сосновська О.О. Страхування : навчальний посібник. Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2021. 328 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ, І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Максимальна кількість балів, які отримує учасник вступного випробування за виконані 50 тестових завдань, при правильній відповіді на одне тестове завдання – 2 бали, складає 100 балів.

Для підрахунку отриманих на тестуванні правильних відповідей та їх переведення для отримання кінцевого результату використовується шкала, що наведена в табл. 1.

Таблиця 1 – Шкала розрахунку оцінки за результатами вступних випробувань за фахом

Кількість правильних відповідей	Кількість балів	Значення	Кількість правильних відповідей	Кількість балів	Значення
1	2	не склав	26	52	не склав
2	4	не склав	27	54	не склав
3	6	не склав	28	56	не склав
4	8	не склав	29	58	не склав
5	10	не склав	30	60	склав
6	12	не склав	31	62	склав
7	14	не склав	32	64	склав
8	16	не склав	33	66	склав
9	18	не склав	34	68	склав
10	20	не склав	35	70	склав
11	22	не склав	36	72	склав
12	24	не склав	37	74	склав
13	26	не склав	38	76	склав
14	28	не склав	39	78	склав
15	30	не склав	40	80	склав
16	32	не склав	41	82	склав
17	34	не склав	42	84	склав
18	36	не склав	43	86	склав
19	38	не склав	44	88	склав
20	40	не склав	45	90	склав
21	42	не склав	46	92	склав
22	44	не склав	47	94	склав
23	46	не склав	48	96	склав
24	48	не склав	49	98	склав
25	50	не склав	50	100	склав

Переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «магістр» в шкалу 100-200 балів згідно Додатку 3 Правил прийому до НТУ «ХПІ» в 2026 році.

Схвалено на засіданні вченої ради інституту.

Протокол БЕМ-№ 3 від «24 березня» 2026 р.

Голова вченої ради ННІ ЕММБ

Тарас ДАНЬКО

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

**Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту та міжнародного
бізнесу**



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора

Євген СОКОЛ

3» 04 2026 р.

ПРОГРАМА

**для проведення вступних випробувань за фахом
при зарахуванні на навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти
за конкурсною пропозицією:**

Готельно-ресторанна справа

Директор ННІ ЕММБ

Тарас ДАНЬКО

Харків 2025

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ

1. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПИТАННЯ

2. СТРУКТУРА ТЕСТОВОГО ЗАВДАННЯ

3. КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ІСПИТ ТА

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

4. ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК
ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

АНОТАЦІЯ

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається «Положенням про приймальну комісію НТУ «ХП».

Мета фахових вступних випробувань полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» за спеціальністю J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг», освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа».

Програма фахових вступних випробувань спирається на освітню програму підготовки бакалавра та одночасно відображає вимоги до здобувачів рівня вищої освіти «магістр», визначених у Стандарті вищої освіти.

Програма визначає перелік питань, обсяг, складові та технологію оцінювання знань абітурієнтів під час вступу на навчання для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг», освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа».

Голова робочої групи (гарант програми) – ЯКИМЕНКО-ТЕРЕЩЕНКО Наталія Василівна, доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу.

Члени робочої групи:

1. **СТРИГУЛЬ** Лариса Станіславівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу
2. **ЧАЙКА** Тетяна Юріївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу
3. **КУНИЦЯ** Катерина Вікторівна, к.т.н., доцент, доцент кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу

1. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПИТАННЯ

1. Вступне фахове випробування здійснюється у дистанційній формі за допомогою засобів Office 365.

2. Під час проведення фахового випробування за затвердженим розкладом необхідно забезпечити ідентифікацію особи здобувачів освіти.

3. Екзаменаційне завдання складається із випадковим чином згенерованого засобами Office 365 набору тестових завдань, які дозволяють діагностувати рівень теоретичної та практичної підготовки потенційного здобувача освіти і рівень його компетентності.

4. У разі виникнення під час складання фахового випробування обставин непереборної сили (повітряна тривога, тощо) абітурієнт повинен негайно повідомити екзаменаторів або іншу відповідальну особу про ці обставини за допомогою визначеного каналу зв'язку (телефон, месенджер тощо). За цих обставин можливість та час перескладання екзамену визначається членами екзаменаційної комісії в індивідуальному порядку.

5. Підсумкову оцінку формують на основі суми балів, отриманих автоматично за проходження тестових питань екзаменаційного білету.

6. Загальний час проведення іспиту займає 60 хвилин.

2. СТРУКТУРА ТЕСТОВОГО ЗАВДАННЯ

Вступне фахове випробування за освітньою програмою «Готельно-ресторанна справа» складається з 50 теоретичних тестових питань з основних дисциплін професійної підготовки зі спеціальності І2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг» освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та навчального плану, а саме: «Організація ресторанного господарства», «Організація готельного господарства», «Економіка готелів та ресторанів», «Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства».

3. КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ІСПИТ ТА РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

I. ОРГАНІЗАЦІЯ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

1. Основні напрямки розвитку ресторанного господарства.
2. Послуги ресторанного господарства, їх класифікація та моделювання умов їх надання.
3. Класифікація закладів ресторанного господарства.
4. Виробничо-торговельна структура закладів ресторанного господарства.
5. Класифікація виробничих процесів закладу ресторанного господарства.
6. Мережа підприємств ресторанного господарства, суть, показники, принципи формування.
7. Організація постачання закладів ресторанного господарства.
8. Організація роботи складського, тарного та транспортного господарств закладів ресторанного господарства.
9. Виробничий процес як основа формування закладу ресторанного господарства.
10. Основні принципи організації виробництва у закладах ресторанного господарства.
11. Організація оперативного планування виробництва у закладах ресторанного господарства.
12. Організація роботи цехів з виготовлення напівфабрикатів закладів ресторанного господарства.
13. Організація роботи доготівельних цехів закладів ресторанного господарства.
14. Організація роботи спеціалізованих цехів закладів ресторанного господарства.
15. Організація роботи допоміжних цехів закладів ресторанного господарства.
16. Основи технологічного процесу обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства
17. Характеристика методів, видів та форм обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства
18. Характеристика матеріально-технічної бази для обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства

19. Організація та моделювання процесу повсякденного обслуговування різних контингентів споживачів у закладах ресторанного господарства.

20. Характеристика меню, прейскуранту, винної, коктейльної карток.

21. Основні вимоги до якості послуг та вимоги безпеки послуг закладів ресторанного господарства.

22. Організація проведення банкетів та прийомів. Організація обслуговування банкетів за столом.

23. Організація обслуговування банкетів групи фуршет.

24. Організація проведення банкету - чай, банкету-кава.

25. Організація обслуговування споживачів за типом “шведський стіл”.

26. Організація проведення тематичних заходів в закладах ресторанного господарства.

27. Кейтерінг як складова бізнесу у ресторанному господарстві.

28. Організація обслуговування учасників конференцій, презентацій, нарад, споживачів у місцях відпочинку.

29. Організація обслуговування туристів у закладах ресторанного господарства.

30. Організація обслуговування споживачів у закладах лікувально-оздоровчого відпочинку.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Готельно-ресторанна справа : бакалаврський курс: навч. посібн. для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» першого (бакалаврського) рівня освіти усіх форм навчання / колектив авторів ; за ред. проф. Н. В. Якименко-Терещенко ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Частина 1. – Харків, 2022. – 549 с.

2. Організація готельно-ресторанної справи : навч. посіб.: [для закладів вищої освіти] / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 484 с.

3. Організація ресторанного господарства. Частина 1: конспект лекцій для студентів спеціальностей 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання / Уклад. Н. В. Якименко-Терещенко, Т. А. Жадан, Т. Ю. Чайка. – Харків: НТУ «ХПІ», 2023. – 60 с.

4. Організація ресторанного господарства. Частина 2: конспект лекцій для студентів спеціальностей 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм

навчання / Уклад. Н. В. Якименко-Терещенко, Т. Ю. Чайка. – Харків: НТУ «ХПІ», 2023. – 51 с.

5. Організація виробництва та оснащення в закладах ресторанного господарства: Навчальний посібник / Л.І. Сєногонова, В. В. Євлаш, Новікова О. В., Газзаві-Рогозіна Л. В., Безрученков Ю. В., Сєногонова Г.І. – Полтава, ФО - П Мірошніченко А. В., 2025. – 379 с.

II. ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

1. Загальна характеристика готельних послуг.
2. Характеристика засобів розміщення.
3. Характеристика підприємств готельного господарства для відпочинку.
4. Характеристика лікувально-оздоровчих підприємств готельного господарства.
5. Історія розвитку готельного господарства в світі та Україні
6. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності.
7. Нормативно-правове регулювання готельної індустрії.
8. Концепція гостинності в готельному господарстві
9. Основи стандартизації готельних послуг.
10. Основні підходи до класифікації готелів.
11. Класифікація підприємств готельного господарства України.
12. Склад організаційної структури готелів.
13. Особливості організації праці на підприємстві готельного типу.
14. Діяльність служби прийому та розміщення туристів.
15. Організація бронювання місць у готелях.
16. Міжнародні системи бронювання.
17. Організація обслуговування на житлових поверхах.
18. Технологія клінінгових робіт у приміщеннях готелів
19. Стратегії конкуренції готельних підприємств.
20. Встановлення тарифів на готельні послуги.
21. Склад приміщень готельного господарства.
22. Основні вимоги до організації номерного фонду готельних господарств різної категорійності
23. Організація нежитлових груп приміщень підприємства готельного господарства.
24. Основні складові формування сучасного інтер'єру підприємств готельного господарства.
25. Організація надання додаткових послуг в підприємстві готельного господарства.

26. Організація служби обслуговування в п'яти- і чотири- зіркових готелях.

27. Особливості організації харчування туристів у різних типах підприємств готельного господарства.

28. Особливості матеріально-технічного постачання у готельному господарстві .

29. Управління персоналом готельного комплексу.

30. Культура обслуговування в готельному господарстві.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Організація готельного господарства: конспект лекцій для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа» / уклад. Т.А. Жадан. Харків : НТУ «ХП», 2024. 120 с.

2. Готельно-ресторанна справа : бакалаврський курс: навч. посібн. для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» першого (бакалаврського) рівня освіти усіх форм навчання / колектив авторів ; за ред. проф. Н. В. Якименко-Терещенко ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Частина 1. Харків, 2022. 549 с.

3. Готельно-ресторанна справа. Навчально-методичне видання. Книга 1. / Б. М. Андрушків, Л. Я. Малюта, Г. Й. Островська та ін. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2018. 268 с.

4. Організація готельного господарства: навч.-метод. посіб. для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання / О. Коркуна та ін. Львів : Видавництво «Добра справа», 2019. 224 с.

5. Круль Г., Заячук О. Організація і технологія надання послуг гостинності : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 488 с.

6. Горюнова К. А. Організація готельного господарства [Електронний ресурс] : навч. посібник / К. А. Горюнова, А. В. Стойка. – Київ : МДУ, 2024. – 203 с. – Електрон. дані. – Режим доступу: <https://repository.mu.edu.ua/jspui/handle/123456789/6045>

III. ЕКОНОМІКА ГОТЕЛІВ ТА РЕСТОРАНІВ

1. Основні показники діяльності готельного підприємства.

2. Форми продукції за ступенем готовності. Охарактеризуйте поняття «номенклатура» та «асортимент».

3. Склад плану експлуатаційної діяльності готелю.

4. Експлуатаційна програма підприємства готельного господарства.
5. Показники оцінки використання номерного фонду.
6. Яким чином визначається пропускна спроможність об'єкта розміщення?
7. Визначення роздрібного товарообороту.
8. Показники, що характеризують товарооборот підприємства.
9. Зовнішні фактори, які впливають на розмір та склад виробничої програми та товарообороту в ресторанному господарстві.
10. Внутрішні фактори, які впливають на розмір та склад виробничої програми та товарообороту в ресторанному господарстві.
11. Чинники, які визначають структуру основних засобів підприємства ресторанного господарства.
12. Види вартості основних засобів. Визначте види зносу основних засобів.
13. Особливості запасів у сфері ресторанного господарства. Визначте причини утворення сировинних і товарних запасів у закладах ресторанного господарства.
14. Класифікацію запасів за призначенням.
15. Сутність продуктового балансу закладу ресторанного господарства.
16. Показники, які надають кількісні характеристики персоналу.
17. Основні методи планування чисельності персоналу. Яким показником оцінюється ефективність використання персоналу?
18. Поняття «витрати» і «собівартість продукції» Визначте склад поточних витрат на виробництво, реалізацію, організацію споживання продукції та товарів.
19. Елементи витрат. Визначте основні класифікаційні характеристики витрат.
20. Поняття «дохід» та назвіть склад доходу від операційної діяльності. Визначте особливості формування доходу на підприємствах готельного і ресторанного господарства.
21. Основні функції ціни. Види цін залежно від сфери обігу або галузевої форми продукції.
22. Види прибутку підприємства. Особливості оподаткування прибутку.
23. Сутність, функції та значення прибутку, джерела його утворення. Резерви зростання прибутку готелів і ресторанів.
24. Показники ліквідності підприємства.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Готельно-ресторанна справа : бакалаврський курс: навч. посібн. для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» першого (бакалаврського) рівня освіти усіх форм навчання / колектив авторів ; за ред. проф. Н. В. Якименко-Терещенко ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Частина 1. – Харків, 2022. – 549 с.
2. Економіка готелів та ресторанів: конспект лекцій для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання / Уклад. Н. В. Якименко-Терещенко, В. О. Александрова. Харків: НТУ «ХПІ», 2022. 94 с.
3. Басюк Т.П., Керанчук Т.Л. Економіка готельно-ресторанного бізнесу: навч. посіб. Київ: НУХТ, 2018. 360 с.
4. Економіка готельно-ресторанного господарства : навч. посібник / С. А. Александрова, Л. В. Оболенцева, В. Ю. Світлична ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 142 с.

IV. УСТАТКУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

1. Призначення та класифікація механічного устаткування.
2. Структура та продуктивність технологічних машин.
3. Загальні правила експлуатації механічного устаткування.
4. Призначення та будова універсальних кухонних машин.
5. Будова та принцип дії машин для очищення картоплі.
6. Види посудомийних машин та основні операції миття посуду.
7. Будова і принцип дії посудомийних машин періодичної дії.
8. Будова і принцип дії посудомийних машин безперервної дії.
9. Види та призначення подрібнювального устаткування.
10. Види та призначення різального устаткування.
11. Конструктивні елементи та принцип дії машин для нарізання гастрономії.
12. Призначення і принцип дії збивальних машин.
13. Призначення та види дозувально-формуального устаткування.
14. Призначення та види пресуючого устаткування.
15. Призначення та види теплового устаткування.
16. Призначення та характеристика гастроємкостей.
17. Універсальні теплові апарати.
18. Призначення, види, будова і принцип дії плит.

19. Призначення, будова і принцип дії пароконвектоматів.
20. Охарактеризувати режими приготування кулінарної продукції у пароконвектоматах.
21. Призначення та види варильного устаткування.
22. Призначення та принцип дії кавоварок.
23. Призначення та види жарильно-пекарського устаткування.
24. Призначення і конструктивні особливості сковорід.
25. Призначення та види водогрійного устаткування.
26. Призначення та види допоміжного теплового устаткування.
27. Характеристика видів холодильної обробки харчових продуктів.
28. Основні елементи і принцип дії парової компресійної холодильної машини.
29. Зберігання харчових продуктів у стаціонарних холодильних камерах.
30. Призначення та види збірних холодильних камер.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Свідло К. В. Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства. Частина 2 : конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання зі спеціальності 241 – Готельно-ресторанна справа / К. В. Свідло, Л. К. Карпенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2025. – 228 с.
2. Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства: конспект лекцій для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» першого (бакалаврського) рівня освіти всіх форм навчання / Уклад. Н. В. Якименко-Терещенко, В.В. Мартинова. Харків: НТУ «ХПІ», 2024. 65 с.
3. Мазаракі А.А. Устаткування закладів ресторанного господарства: навч. посібник / Мазаракі А.А. та ін. / – Київ : КНТЕУ, 2016 – 640 с.
4. Готельно-ресторанна справа : бакалаврський курс: навч. посібн. для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» першого (бакалаврського) рівня освіти усіх форм навчання / колектив авторів ; за ред. проф. Н. В. Якименко-Терещенко ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Частина 1. – Харків, 2022. – 549 с.

4. ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Спеціальність – J2 “Готельно-ресторанна справа”
Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»
Рівень вищої освіти - магістр

Зазначте Ваше прізвище, ім'я та по-батькові

Введіть адресу Вашої електронної пошти

Додайте номер контактного телефону

1. Для пастеризації, стерилізації, варіння, смаження призначене устаткування (2 бали)

- ☐ допоміжне
- ☐ сортувальне
- ☐ теплове
- ☐ механічне
- ☐ мийне

2. Стандартний набір страв у ранковому меню, який пропонується туристам у готелях, ресторанах, кафе, - це (2 бали)

- ☐ розширений сніданок
- ☐ континентальний сніданок
- ☐ експрес-сніданок
- ☐ англійський сніданок

3. Процес обчислення собівартості окремих видів продукції – це (2 бали)

- ☐ кошторис
- ☐ калькулювання
- ☐ групування витрат
- ☐ смета

4. Технічні фактори (способи, чинники) підвищення якості та конкурентоспроможності продукції включають (дві відповіді) (2 бали)

- ☐ забезпечення належної технічної оснащеності виробництва
- ☐ розширення прямих господарських зв'язків між виробниками та споживачами
- ☐ установлення прийнятних для виробників і споживачів цін на окремі види товарів і послуг
- ☐ використання науки і техніки в процесі проектування продукції
- ☐ використання ефективної мотивації праці всіх категорій персоналу підприємства

5. Для подрібнення м'яса й риби використовують (2 бали)

- ☐ формувальні машини
- ☐ м'ясорубки та кутери
- ☐ тендерайзери
- ☐ фаршмішалки

6. План, який визначає майбутні обсяги основної діяльності готелю - це (2 бали)

- ☐ план експлуатаційної діяльності готелю
- ☐ експлуатаційна програма
- ☐ стратегічний план діяльності готелю
- ☐ план основної діяльності готелю

7. Сучасне технологічне устаткування, меблі підвищеної комфортності, які відповідають інтер'єру приміщення; унікальний внутрішній і зовнішній дизайн приміщення; наявність карти вин - це відмінні вимоги для(2 бали)

- ☐ Бар
- ☐ Шинок
- ☐ Кафе
- ☐ Кафетерій
- ☐ Ресторан

8. Процес замовлення потенційним користувачем готелю основних або додаткових послуг у певному обсязі, з метою використання послуг в обумовлені терміни конкретним споживачем або групою споживачів (1 бал)

- ☐ резервування
- ☐ бронювання
- ☐ замовлення-резерв

5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Максимальна кількість балів, які отримує учасник фахового випробування за виконані тестові завдання, складає 100 балів. Тестове завдання містить 50 питань, за кожен правильну відповідь вступник отримує 2 бали, неправильну – 0 балів. Для розрахунку кількості балів, які отримано за результатами тестування, використовується шкала, що наведена в табл. 1.

Таблиця 1 – Шкала розрахунку оцінки за результатами вступних випробувань за фахом

Кількість правильних відповідей	Кількість балів	Значення	Кількість правильних відповідей	Кількість балів	Значення
1	2	не склав	26	52	не склав
2	4	не склав	27	54	не склав
3	6	не склав	28	56	не склав
4	8	не склав	29	58	не склав
5	10	не склав	30	60	склав
6	12	не склав	31	62	склав
7	14	не склав	32	64	склав
8	16	не склав	33	66	склав
9	18	не склав	34	68	склав
10	20	не склав	35	70	склав
11	22	не склав	36	72	склав
12	24	не склав	37	74	склав
13	26	не склав	38	76	склав
14	28	не склав	39	78	склав
15	30	не склав	40	80	склав
16	32	не склав	41	82	склав
17	34	не склав	42	84	склав
18	36	не склав	43	86	склав
19	38	не склав	44	88	склав
20	40	не склав	45	90	склав
21	42	не склав	46	92	склав
22	44	не склав	47	94	склав
23	46	не склав	48	96	склав
24	48	не склав	49	98	склав
25	50	не склав	50	100	склав

Переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «магістр» в шкалу 100-200 балів згідно Додатку 3 Правил прийому до НТУ «ХПІ» в 2026 році.

ТАБЛИЦЯ
переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра та магістра до шкали 100–200

Шкала оцінювання 60-100 (фахового вступного випробування)	Переведення в шкалу 100–200
60	100
61	103
62	105
63	108
64	110
65	113
66	115
67	118
68	120
69	123
70	125
71	128
72	130
73	133
74	135
75	138
76	140
77	143
78	145
79	148
80	150
81	153
82	155
83	158
84	160
85	163
86	165
87	168
88	170
89	173
90	175
91	178
92	180
93	183
94	185
95	188
96	190
97	193
98	195
99	198
100	200

Схвалено на засіданні вченої ради інституту.

Протокол БЕМ-№2 від «24» березня 2026 р.

Голова вченої ради ННІ ЕММБ

Тарас ДАНЬКО

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту і міжнародного
бізнесу**



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора

Євген СОКОЛ

«03»

04

2026 р.

ПРОГРАМА

для проведення вступних випробувань за фахом
при зарахуванні на навчання
за другим (магістерським) рівнем вищої освіти
за освітньою програмою:

Економіка

Директор ННІ ЕММБ

Тарас ДАНЬКО

Харків 2026

Економіка

АНОТАЦІЯ

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається «Положенням про приймальну комісію НТУ «ХПІ»» та «Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань».

Мета фахових вступних випробувань полягає у визначенні рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» за спеціальністю С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)» спеціалізацією С1.01 «Економіка», освітня програма «Економіка».

Програма фахових випробувань спирається на освітньо-кваліфікаційну програму підготовки бакалавра та одночасно відображає вимоги до студентів рівня підготовки магістра, визначених у стандартах вищої освіти даних ступенів.

Програма визначає перелік питань, обсяг, складові та технологію оцінювання знань абітурієнтів під час вступу на навчання для здобуття другого рівня (магістра) вищої освіти за спеціальністю С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)» спеціалізацією С1.01 «Економіка» освітньої-професійної програми «Економіка».

Голова робочої групи (гарант освітньої програми «Економіка») – Тетяна КОБЄЛЄВА, доктор економічних наук, професор, професорка кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин.

Члени робочої групи:

1. Ольга САВЧЕНКО – кандидат економічних наук, доцент, професорка кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин
2. Андрій КОСЕНКО – кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин
3. Вікторія МАТРОСОВА – кандидат економічних наук, доцент, професорка кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПИТАННЯ

1. Вступний фаховий іспит здійснюється у дистанційній формі за допомогою засобів Office 365.
2. Під час проведення іспиту за затвердженим розкладом необхідно забезпечити ідентифікацію особи здобувачів освіти.
3. Екзаменаційне завдання складається із випадковим чином згенерованого засобами Office 365 набору тестових завдань, які дозволяють діагностувати рівень теоретичної та практичної підготовки потенційного здобувача освіти і рівень його компетентності.
4. У разі виникнення під час складання іспиту обставин непереборної сили (повітряна тривога, тощо) вступники повинні негайно повідомити екзаменаторів або іншу відповідальну особу про ці обставини за допомогою визначеного каналу зв'язку (телефон, месенджер тощо). За цих обставин можливість та час перескладання екзамену визначається членами екзаменаційної комісії в індивідуальному порядку.
5. Підсумкову оцінку формують на основі суми балів, отриманих автоматично за проходження тестових питань екзаменаційного білету.
6. Загальний час проведення фахового випробування складає 60 хвилин.

СТРУКТУРА ТЕСТОВОГО ЗАВДАННЯ

Вступне фахове випробування за освітньою програмою Економіка спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)» складається з:

- 1) 30 теоретичних закритих тестових питань по системі 1:4 (з 4 варіантів відповідей потрібно обрати 1 правильну) з програми курсу, за кожне питання нараховується по 3 бали за правильну відповідь;
- 2) 2 практичних завдання, що містить варіанти відповідей по системі 1:4 (з 4 варіантів відповідей потрібно обрати 1 правильну); за правильну відповідь нараховується по 5 балів за завдання.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

РОЗДІЛ 1. МІКРОЕКОНОМІКА

1. Основи економіки. Ефективність використання ресурсів

Предмет і функції економічної науки. Рівні економічного аналізу.
Визначення: Макроекономіка. Мікроекономіка. Мезоекономіка.
Мегаекономіка.

Проблема обмеженості ресурсів і необхідності вибору. Межа виробничих можливостей (крива трансформації). Альтернативна вартість. Економічна ефективність.

Загальнонаукові методи економічного аналізу. Граничний аналіз. Економічні показники. Номінальні і реальні змінні. Поняття нормативної і позитивної економіки.

2. Попит, пропозиція та ринковий механізм

Попит і закон попиту. Аналіз змін попиту та величини попиту. Нецінові визначники попиту.

Суть та види еластичності попиту. Цінова еластичність попиту і загальний виторг виробника. Економічна інтерпретація значень коефіцієнтів різних видів еластичності попиту.

Пропозиція і закон пропозиції. Аналіз змін пропозиції та величини пропозиції. Нецінові визначники пропозиції. Цінова еластичність пропозиції.

Ринкова рівновага. Визначення рівноважної ціни та рівноважної кількості товару. Надлишок виробника і надлишок споживача. Вплив змін попиту й пропозиції на рівноважну ціну та рівноважну кількість товару на ринку.

Прямий і непрямий вплив держави на ринкову рівновагу. Наслідки запровадження максимальних і мінімальних цін. Аналіз впливу непрямих податків, дотацій і субсидій на ринкове становище покупців і продавців. Чисті втрати суспільства.

3. Теорії поведінки споживача.

Корисність в економічній науці і проблема її виміру. Функція корисності. Сукупна і гранична корисність. Закон спадної граничної корисності блага.

Сутність раціонального вибору споживача. Поняття «рівноваги споживача». Правило рівноваги споживача за умови споживання набору благ.

Криві байдужості (індиферентності) та їх властивості. Коефіцієнт граничної норми заміни (заміщення) благ. Карта кривих байдужості.

Бюджетне обмеження та можливості споживача. Рівновага споживача з позицій порядкового (ординалістського) підходу. Реакція споживача на зміну

цін товарів і доходу споживача. Модель (крива) «дохід - споживання». Модель (крива) «ціна - споживання».

4. Теорія виробництва і витрат.

Параметри функціонування підприємства як мікроекономічної моделі. Суть виробництва. Технологія виробництва. Поняття і параметри виробничої функції. Виробнича функція з одним змінним фактором. Закон спадної граничної продуктивності змінного фактора виробництва. Сукупний, середній та граничний продукт, їх взаємозв'язки. Стадії виробництва.

Виробнича функція з двома змінними факторами. Крива виробничої байдужості (ізокванта): поняття і властивості. Лінія однакових витрат виробництва (ізокоства). Правило рівноваги виробника

Економічний і бухгалтерський підходи до визначення витрат виробництва. Явні і неявні витрати виробництва. Економічний, бухгалтерський і нормальний прибуток

Постійні, змінні, сукупні витрати виробництва. Середні і граничні витрати виробництва у короткостроковому і довгостроковому періодах.

Постійний, зростаючий та спадний ефекти масштабу виробництва.

5. Ринкові структури. Досконала конкуренція, монополія, монополістична конкуренція, олігополія.

Сутність ринкової структури. Види ринкових структур.

Суть, ознаки та умови функціонування ринку досконалої конкуренції. Ефективність ринку досконалої конкуренції. Умови рівноваги фірми-досконалого конкурента у довгостроковому і короткостроковому періодах.

Характерні ознаки ринкової структури чистої монополії. Види монополій. Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Суспільні втрати від діяльності монополіста. Умови рівноваги монополіста у довгостроковому і короткостроковому періодах.

Характерні ознаки ринкової структури МОНОПОЛІСТИЧНОЇ конкуренції. Нецінова конкуренція в умовах монополістичної конкуренції. Умови рівноваги виробника у довгостроковому і короткостроковому періодах. Ефективність монополістичної конкуренції. Особливості організації олігопольного ринку. Види олігополій. Економічні наслідки олігополії.

РОЗДІЛ 2. МАКРОЕКОНОМІКА

1. Макроекономічні показники в системі національних рахунків.

Основні показники системи національних рахунків та методи їх визначення: Валовий внутрішній продукт (ВВП), Валовий національний

продукт (ВНП), Чистий внутрішній продукт (ЧВП), Національний дохід (НД). Три методи обчислення ВВП.

Індекси ЦІН та їх види Індекс СПОЖИВЧИХ ЦІН (ІСЦ). Номінальний та реальний ВВП. Дефлятор ВВП Зведення номінального до реального ВВП. Інфлювання і дефлювання.

Кейнсіанські функції споживання і заощадження. Гранична схильність до споживання та до заощадження Середня схильність до споживання і до заощадження. Чинники споживання та заощадження.

Суть та види Інвестицій (валові і чисті; реальні і фінансові; короткострокові та довгострокові; прямі і портфельні; венчурні і безризикові). Автономні і похідні (індуковані) інвестиції. Мультиплікатор інвестицій.

Сукупні видатки Рівноважний рівень ВВП. Кейнсіанський хрест. Мультиплікатор видатків. Мультиплікатор податків. Інфляційний і рецесійний розриви.

2. Сукупний попит і сукупна пропозиція.

Сукупний попит: суть та структура. Цінові та нецінові чинники впливу на сукупний попит Крива сукупного попиту та її переміщення

Сукупна пропозиція: суть та чинники впливу. Крива сукупної пропозиції та її переміщення. Сукупна пропозиція в короткостроковому та довгостроковому періодах.

Рівновага сукупного попиту та сукупної пропозиції в короткостроковому та довгостроковому періодах.

3. Макроекономічна нестабільність.

Діловий цикл та його фази (спад, дно, піднесення, вершина). Причини економічних коливань Малі, середні та довгі цикли

Інфляція: суть, причини виникнення, види та соціально-економічні наслідки Рівень та темп інфляції

Антиінфляційна політика: суть та види (активна, пасивна).

Безробіття та його види (структурне, фрикційне, циклічне). Природна норма безробіття. Рівень безробіття.

4. Грошовий ринок та банківська система. Монетарна політика держави.

Грошовий ринок та його агрегати.

Попит на гроші. Пропозиція грошей Простий депозитний мультиплікатор. Рівновага на грошовому ринку.

Монетарна політика: суть, цілі та види (політика «дорогих» і «дешевих» грошей).

5. Фіскальна політика: суть, види (дискреційна та недискреційна). Крива Лаффера.

6. Економічне зростання: суть та типи (екстенсивний та інтенсивний). Фактори економічного зростання.

7. Людські ресурси та людський розвиток. Сталий людський розвиток. Складові індексу людського розвитку.

8. Соціальна економіка та політика.

Об'єкти та суб'єкти соціальної політики. Види та інструменти соціальної політики.

Державні соціальні стандарти (прожитковий мінімум, мінімальна заробітна плата, мінімальна пенсія).

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Основи функціонування підприємства.

Підприємство як суб'єкт господарювання: сутність та напрями діяльності (маркетингова, управлінська, фінансово-економічна, виробнича, обліково-контрольна, інноваційна)

Види підприємств (за метою і характером діяльності: комерційні та некомерційні, за формою власності: приватні, колективні, комунальні, державні, змішані; за національною належністю капіталу: національні, з іноземними інвестиціями, іноземні, змішані, за масштабами діяльності: великі, середні та малі) та їх об'єднань (асоціація, кооперація, консорціум, концерн, картель, трест, промислово-фінансові групи, холдинги).

Середовище господарювання підприємства: внутрішнє (мікросередовище), проміжне (мезосередовище) та зовнішнє (макросередовище).

2. Структура та управління підприємством.

Функції (планування, організація, мотивація, контроль) та методи управління підприємством (організаційні, економічні та соціально-психологічні).

Типи організаційних структур управління підприємствами (лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, матрична та дивізійна).

Поняття виробничої структури та соціальної інфраструктури підприємства.

Техніко-технологічна база підприємства та суспільні форми організації виробництва (концентрація, спеціалізація, кооперування, комбінування, конверсія і диверсифікація).

3. Планування діяльності підприємства.

Планування: сутність та різновиди планів підприємства. Стратегічне, тактичне і оперативне планування: сутність та часові межі.

Бізнес-план: визначення та його розділи (резюме; опис продукції (послуг); маркетинг-план, виробничий план, організаційний план; фінансовий план; оцінка ризиків).

Поняття економіко-математичної моделі та моделювання. Класифікація моделей. Поняття адекватності моделі. Модель «чорної скриньки». Основні етапи побудови економіко-математичної моделі.

Поняття статистичної залежності МІЖ ЗМІННИМИ Суть кореляційного зв'язку. Критерії оцінювання статистичної значущості лінійного зв'язку.

4. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства.

Основний капітал (необоротні матеріальні активи): сутність, видова структура, знос, амортизація, фондівдача, фондомісткість та фондоозброєність.

Оборотний капітал (оборотні активи): сутність, видова структура, коефіцієнт оборотності та тривалість одного обороту.

Нематеріальні ресурси та нематеріальні активи: сутність, види та амортизація.

Інновації: сутність, різновиди та інноваційний процес.

5. Витрати та результати діяльності підприємства.

Собівартість продукції та кошторис витрат (матеріальні витрати, витрати на оплату праці, відрахування на соціальні заходи, амортизація, інші операційні витрати).

Ціна на продукцію (послуги): сутність та функції (обліково-вимірjuвальна, розподільча та стимулююча). Різновиди цін (договірні, вільні, регульовані; роздрібні та оптові).

Дохід та прибуток підприємства (валовий та чистий).

Ефект та ефективність діяльності підприємства: сутність та відмінності.

6. Персонал підприємства. Економіка праці.

Персонал підприємства, категорії персоналу. Мотивація персоналу: сутність та методи (економічні і неекономічні).

Сутність заробітної плати як соціально-економічної категорії. Номінальна і реальна заробітна плата. Форми оплати праці.

Соціально-трудові відносини на підприємстві: сутність поняття. Суб'єкти соціально-трудових відносин, держава, роботодавці та наймані працівники.

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Теоретичні питання

Один вірний варіант відповіді - 3 бали за кожне тестове завдання

Крива виробничих можливостей – це геометричне місце точок, що показує:

- a) залежність попиту від ціни
- b) альтернативні варіанти максимального виробництва двох товарів при повному використанні ресурсів
- c) залежність пропозиції від ціни
- d) залежність попиту від пропозиції

Змінні витрати – це витрати, величина яких:

- a) змінюється на одиницю продукції внаслідок НТП
- b) нестабільна у часі
- c) залежить від продуктивності праці
- d) залежить від обсягу виробництва

Постійні витрати – це:

- a) витрати на зарплату керуючого персоналу, охорони, відсотки по кредитах, амортизація устаткування;
- b) витрати на зарплату робітників, охорони, вартість сировини й устаткування;
- c) витрати на оплату праці працівників, амортизацію устаткування, рентні платежі;
- d) витрати на сировину, устаткування, ренту, відсотки по кредиту

Граничні витрати – це:

- a) витрати в середньому на одиницю продукції
- b) витрати на весь обсяг продукції
- c) витрати на кожну додаткову одиницю продукції
- d) максимальні витрати

Національний дохід – це:

- a) сума ЧНП і непрямих податків на бізнес
- b) сума зарплати, прибутку, ренти і відсотку
- c) різниця між ВНД і амортизацією
- d) сума зарплати, прибутку, ренти і чистого експорту

Валовий внутрішній продукт – це сума вартостей:

- a) всіх реалізованих товарів і послуг на території даної країни за рік

- b) всіх товарів і послуг, створених національним капіталом за рік
- c) кінцевих товарів і послуг, створених на території даної країни за рік
- d) всіх товарів і послуг, створених на території даної країни за рік

Грошово-кредитна політика – це:

- a) сукупність заходів центрального банку, що спрямовані на забезпечення стабільності грошей
- b) система державного регулювання та контролю в банківській та фінансовій сфері з метою стабілізації грошового обороту
- c) сукупність заходів щодо регулювання валютного ринку
- d) сукупність заходів держави, спрямованих на забезпечення рівномірного розвитку економіки

Монетарна політика здійснюється шляхом впливу центрального банку на все, крім:

- a) рівня облікової ставки
- b) норми обов'язкових резервів
- c) ставки податку на прибуток комерційних банків
- d) величини резервів комерційного банку шляхом проведення операцій на відкритому ринку

Під плануванням діяльності підприємства розуміють:

- a) порівняння основних показників його розвитку у звітному і базовому періодах
- b) розрахунок майбутньої величини прибутків
- c) процес визначення цілей підприємства, а також засобів і шляхів їх досягнення
- d) аналіз перспектив розвитку підприємства в порівнянні з іншими підприємствами цієї ж галузі

Продуктивність праці – це:

- a) витрати суспільно необхідної праці на виробництво одиниці продукції
- b) витрати живої праці на виробництво одиниці продукції
- c) здатність за одиницю робочого часу створювати певні споживні вартості
- d) кількість виробленої продукції на одиницю витрат праці

До вартісних показників виробничої програми підприємства належить:

- a) номенклатура продукції
- b) собівартість реалізованої продукції
- c) витрати на 1 грн. товарної продукції

d) товарна продукція, валова продукція і реалізована продукція

Рентабельність підприємства – це:

- a) отриманий підприємством прибуток
- b) відносна доходність або прибутковість (вимірювана у відсотках), як відношення прибутку до витрат капіталу
- c) відношення прибутку до середньої вартості основних фондів і обігові коштів
- d) балансовий прибуток на 1 грн. реалізованої продукції

Практичне завдання

Один вірний варіант відповіді - 5 балів

Розрахуйте величину ввп (млн. дол. США). Вихідні дані: споживчі витрати – 352; імпорт – 52,8; експорт – 59,2; інвестиції – 89,6; державні закупівлі – 112.

Відповіді:

- a) 665,6 млн. дол. США
- b) 612,8 млн. дол. США
- c) 547,2 млн. дол. США
- d) 560 млн. дол. США

Визначити обсяг продажу в “точці беззбитковості”. Вихідні дані: плановий обсяг продажу – 4800 од.; постійні витрати – 27000 грн.; ціна одиниці виробу – 64 грн.; змінні витрати на одиницю виробу – 55 грн.

Відповіді:

- a) 2950 шт. або 188800 грн.
- b) 2984 шт. або 190976 грн.
- c) 3000 шт. або 192000 грн.
- d) 3050 шт. або 195200 грн.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Мікроекономіка: навч. посібник / за ред. С.І. Архієреєв, Н.Б. Решетняк. Харків: НТУ "ХПІ", 2013. 160 с.
2. Курс мікроекономіки: Навчальний посібник для студентів спеціальностей "Економіка", "Облік і оподаткування", "Менеджмент",

- "Маркетинг", "Підприємство, торгівля та біржова діяльність" / За ред. С.І. Архієреєва. Харків: Видавництво Іванченка І.С., 2019. 156 с.
3. Економічна теорія. Мікроекономіка : підручник / В. М. Тарасевич та ін.; за ред. В. М. Тарасевича. К. : Знання, 2012. 134 с.
 4. Наливайко А. П. та ін. Мікроекономіка : підручник. К. : КНЕУ, 2011. 446 с.
 5. Косік А. Ф., Гронтковська Г. Е. Мікроекономіка : навч. посібник. К. : ЦУЛ, 2008. 438 с.
 6. Пилипенко В. В. Мікроекономіка. Суми : ТОВ "Мрія", 2007. 284 с.
 7. Панчишин С. М., Островерх П. І., Грабинська І. В. та ін. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2 кн. / за ред. С. М. Панчишина, П. І. Островерха. 4-те вид., виправл. та доп. Л. : Апріорі, 2020. Кн. 1: Вступ до макроекономіки. Макроекономіка. 648 с.
 8. Acemoglu D., Laibson D., List J. Microeconomics. London: Pearson, 2019. 514 p.
 9. Colander D. Microeconomics. London: McGraw-Hill Education, 2019. 624 p.
 10. Frank R.H., Bernanke B.S. Principles of Microeconomics. London: McGraw-Hill Education, 2019. 480 p.
 11. Хмель С.М. Мікроекономіка: задачі, вправи, тести: навч. посіб. Харків: ХАІ, 2016. 59 с.
 12. Панчишин С. М., Островерх П. І., Грабинська І. В. та ін. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка: підручник : у 2 кн./ за ред. С.М. Панчишина, П.І. Островерха. 3-тє вид., виправл. та доп. Л. : Апріорі, 2017. Кн.1: Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка . 567с.
 13. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Навч.посіб.: У 2 кн. Кн..1: Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка / Авт.кол.: С.Панчишин, П.Островерх, Г.Стеблій та ін. 4-те вид., випр. і доп. К.: Знання, 2023. 723 с.
 14. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Підручник // За ред. С.Панчишина, і П.Островерха. Книга 2. К. : Знання, 2010. 440с.
 15. Круш П. В. Макроекономіка та її регулювання: Навч. посіб. К.: Каравела, 2009. 424 с.
 16. Макроекономіка: Навч. посібник / за заг.ред. Гупала О.Г. К.: «Хай-Тек Прес», 2010.
 17. Міжнародна макроекономіка. Навч. посіб. Видання 3-те перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2012. 400 с.
 18. Приходько В.П., Шинкар В.А. Макроекономіка: Навчальний посібник. Ужгород: Поліграфцентр «Ліра», 2014. 248 с.
 19. Базилевич В. Д., Базилевич К. С., Баластрик Л. О. Макроекономіка / За ред. В. Д. Базилевича. К.: Знання, 2017. 703 с
 20. Гронтковська Т. Е., Косік А. Ф. Макроекономіка: Навч. посіб. К.: Центр

- учбової літератури, 2010. 672 с.
21. Савченко А.Г. Макроекономіка: Навч.-метод. посібник для самост. вивчення. дисц. К.: КНЕУ, 2016.
 22. Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс. Том 1. Підручник / За ред. проф. Перерви П.Г., проф. Погорелова М.І., проф. Меховича С.А., проф. Ларки М.І. Харків: НТУ „ХПІ”, 2011. 614 с.
 23. Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс. Том 2.- Підручник / За ред. проф. Перерви П.Г., проф. Погорелова М.І., проф. Меховича С.А., проф. Ларки М.І. Харків: НТУ „ХПІ”, 2011. 623 с.
 24. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ : Видавництво Кондор, 2016. 378 с.
 25. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства: навч. посіб. 2-ге видання. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 488 с.
 26. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погрішук Б. В. Економіка підприємства: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 304 с.
 27. Управління персоналом та економіка праці / М.І. Погорелов, П.Г. Перерва, С.М. Погорелов, О.П. Косенко та ін. // Навчальний посібник / За ред. проф. Погорелова М.І., проф. Перерви П.Г., доц. Погорелова С.М., доц. Косенко О.П. Х.: «Щедра садиба плюс», 2015.-521с
 28. Економіка підприємства: підручник для вищої школи / За заг. ред. Л. Мельника. Суми : Університетська книга, 2012. 864 с.
 29. Економіка підприємства: навч. посіб. / уклад. Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. Київ : НаУКМА, 2018. 343 с.
 30. Економіка підприємства: навч. посіб. / Л. О.Болтянська, Л. О. Андрєєва, О.І. Лисак. Херсон: Олді-Плюс, 2015. 668 с.
 31. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підручник [для студ. вищ. навч. закл.]. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 728 с.
 32. Яркіна Н. Економіка підприємства: навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2015. 498 с.
 33. Загірняк М.В., Перерва П.Г., Маслак О.І. Економіка підприємства: магістерський курс. Підручник. Частина 1. Кременчук, 2015. 736 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Теоретичні питання, що містять один вірний варіант відповіді. Вірна відповідь на питання (30 тестових питань) оцінюється в три бали. Практичні

завдання що містить варіанти відповідей по системі 1:4 (з 4 варіантів відповідей потрібно обрати 1 правильну), оцінюється в 5 балів.

Максимальна сума балів за успішне складання фахового вступного випробування складає 100 балів. Для підрахунку отриманих на тестуванні правильних відповідей та їх переведення для отримання кінцевого результату використовується шкала, що наведена в табл. 1

Таблиця 1 – Шкала розрахунку оцінки вступного випробування за кількістю наданих правильних відповідей

Кількість правильних відповідей	Тестовий бал	Значення	Кількість правильних відповідей	Тестовий бал	Значення
Теоретичні питання (кожна правильна відповідь рахується в 3 бали)					
1	3	не склав	16	48	не склав
2	6	не склав	17	51	не склав
3	9	не склав	18	54	не склав
4	12	не склав	19	57	не склав
5	15	не склав	20	60	задовільно
6	18	не склав	21	63	задовільно
7	21	не склав	22	66	задовільно
8	24	не склав	23	69	задовільно
9	27	не склав	24	72	задовільно
10	30	не склав	25	75	добре
11	33	не склав	26	78	добре
12	36	не склав	27	81	добре
13	39	не склав	28	84	дуже добре
14	42	не склав	29	87	дуже добре
15	45	не склав	30	90	відмінно
Практичні завдання (оцінюються в 5 балів - якщо відповідь вірна, 0 балів - якщо надана відповідь невірна)					
32	100	відмінно			

Переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «магістр» в шкалу 100-200 балів згідно Додатку 3 Правил прийому до НТУ «ХПІ» в 2026 році

Схвалено на засіданні вченої ради інституту.

Протокол № БЕМ-3 від 24 березня 2026 р.

Голова вченої ради ННІ ЕММБ

Тарас ДАНЬКО

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАНИ

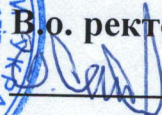
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**Навчально-науковий інститут економіки менеджменту та міжнародного
бізнесу**



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора

 **Євген СОКОЛ**

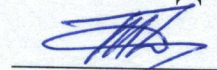
« 3 » 04 2026 р.

ПРОГРАМИ

для проведення вступних випробувань за фахом
при зарахуванні на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр»
за конкурсними пропозиціями освітньої програми:

D7 Торгівля: Підприємництво, торгівля і логістика

Директор інституту

 **Тарас ДАНЬКО**

Харків 2026

Освітня програма «Підприємництво, торгівля і логістика»
Конкурсні пропозиції: Підприємництво, торгівля і логістика

Метою фахових вступних випробувань є комплексна перевірка знань вступників, які вони отримали в результаті вивчення циклу дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою та навчальними планами у відповідності з освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр», «спеціаліст», «магістр».

Вступні випробування охоплюють перелік фахових дисциплін: товарознавство, технічне регулювання, організація торгівлі, маркетинг, економіка торгівлі, світовий ринок товарів та послуг, фінанси, логістика.

Абітурієнт повинен знати основні питання товарознавства, технічного регулювання, організації торгівлі, маркетингу, економіки торгівлі, світового ринку товарів та послуг, фінансів, логістики.

Програма вступного випробування для конкурсного відбору вступників до НТУ «ХПІ» (далі - Університет) для здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю D7 «Торгівля» побудована за синтетичним міжпредметним принципом і складається з окремих розділів, кожен з яких інтегрує матеріал певного функціонального спрямування.

Метою програми для конкурсного відбору вступників до Університету для здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю D7 «Торгівля» є виявлення рівня засвоєних знань та вмінь, визначених галузевими стандартами вищої освіти для фахівців освітнього ступеня «бакалавр», що навчалися за D7 «Торгівля».

Програма охоплює теоретичні і прикладні питання, що в рамках Освітньо-професійної програми підготовки бакалавра визначають наявність у випускника здібностей виконувати функції, визначені освітньо-кваліфікаційною характеристикою бакалавра.

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається Положенням про приймальну комісію НТУ «ХПІ» та Положенням про предметні екзаменаційні та фахові атестаційні комісії з проведення вступних випробувань.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Підприємництво та торгівля

Тема 1. Економічна сутність підприємництва

Виникнення та еволюція поняття «підприємництво». Бізнес і підприємництво: загальне і особливе. Підприємництво як вид господарської діяльності.

Класифікація підприємств за певними ознаками. Юридичні акти, які регламентують умови створення, функціонування та ліквідації підприємництва.

Стан розвитку малого і середнього підприємництва в країнах світу.

Суб'єкти підприємницької діяльності.

Тема 2. Види та форми підприємництва

Приватне, колективне, державне підприємництво та особливості їх здійснення. Виробниче підприємництво. Місце і роль малого підприємництва в ринковій економіці. Економічна сутність малих підприємств. Переваги та недоліки малого підприємництва.

Підприємство як суб'єкт підприємницької діяльності. Основні види підприємництва та їх організаційні форми. Об'єднання підприємництва: асоціація, корпорація, холдинг, консорціум, концерн. Господарські товариства як суб'єкти підприємництва та їх види.

Особливості створення та функціонування акціонерних товариств, товариств з обмеженою відповідальністю, товариств з додатковою відповідальністю, повних товариств, командитних товариств.

Тема 3. Принципи та функції підприємництва

Вибір виду діяльності. Залучення коштів до здійснення підприємницької діяльності. Формування програми діяльності. Наймання працівників. Залучення і використання різних видів ресурсів. Розподілення прибутків.

Ризики та потреби в процесі здійснення підприємницької діяльності.

Економічний інтерес підприємця. Конкуренція на ринку.

Основні принципи управління підприємництвом: економічність, системність, пропорційність, матеріальна зацікавленість, самоуправління та їх

характеристика. Планування, організація, мотивація і контроль як основні функції управління підприємництвом.

Тема 4. Підприємницьке середовище

Моделі середовища господарювання підприємств. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності. Класифікація факторів зовнішнього середовища підприємницької діяльності.

Техніко-технологічні фактори. Економічні фактори. Міжнародні фактори.

Політико-інституційні фактори. Демографічні фактори. Соціально-культурні фактори. Географічно-екологічні фактори.

Споживачі. Постачальники матеріально-технічних ресурсів. Виробники товарів-замінників. Конкуренти. Партнери. Контактні аудиторії підприємництва.

Визначення економічних термінів: трудові ресурси, кадри, персонал, трудовий потенціал. Поділ персоналу за професіями, спеціальностями і кваліфікацією. Виокремлення і характеристика робітників за рівнем кваліфікації. Показники чисельності персоналу, їх склад та методика визначення. Показники руху персоналу та методика їх визначення.

Тема 5. Технологія заснування підприємницької справи

Підприємницька ідея та її джерела. Вибір сфери діяльності. Вибір форми організації бізнесу. Визначення переваг створюваного підприємництва. Аналіз конкуруючих товарів та підприємств-конкурентів.

Види структур підприємництва: загальна, виробнича, організаційна.

Види виробничих структур в залежності від різних класифікаційних ознак: цехова, безцехова, корпусна, комбінаторська. Фактори формування виробничої структури.

Основні засоби як один з елементів оцінки капіталу підприємництва.

Структура основних засобів у відповідності до їх класифікації. Вікова, та елементна структура основних засобів. Сутність виробничих засобів та їх особливості оцінки. Невиробничі засоби підприємництва та їх особливості.

Аналіз та оцінка активної та пасивної частини основних засобів підприємництва. Виробничі засоби як вартісна категорія. Класифікація груп основних засобів та інших необоротних активів і мінімально допустимих строків їх амортизації. Загальні критерії визнання активів.

Основні типи організаційних структур підприємництва: лінійні, функціональні, лінійно-функціональні, дивізійні, матричні організаційні структури підприємництва та їх характеристика.

Тема 6. Економічні ризики в підприємстві

Основні поняття й визначення зон ризику. Сутність ризиків та їх види в підприємстві. Різниця понять „ризик” та „невизначеність”. Зони ризиків в залежності від втрат.

Прибуток та збиток як основні показники фінансових результатів діяльності сучасного підприємства. Обліковий та податковий прибуток підприємства. Види облікового прибутку. Склад доходів та витрат. Методика визначення оподаткованого прибутку. Інші види прибутку (маржинальний, реальний, нормальний та інші).

Тема 7. Розвиток підприємницької діяльності

Екстенсивний шлях розвитку. Інтенсивний шлях розвитку. Інноваційний шлях розвитку. Показники інтенсифікації і підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Економічний ефект та ефективність, сутність та відмінності.

Характеристика методичних підходів щодо визначення витрат та результатів, необхідних для розрахунку ефективності: ресурсний, витратний, ресурсно-витратний. Показники економічного ефекту та їх характеристика.

Характеристику різних видів ефективності в залежності від певних класифікаційних ознак: за наслідками - економічна та соціальна; за місцем отримання ефекту - локальна та народногосподарська; за ступенем збільшення ефекту - первісна та мультиплікаційна; за метою визначення - абсолютна та порівняльна та ін.

Внутрішні та зовнішні чинники підвищення ефективності виробництва.

Класифікаційні ознаки факторів зростання ефективності та їх характеристика: за видами витрат і ресурсів, за напрямками розвитку та вдосконалення виробництва (діяльності), місцем реалізації в системі управління виробництвом (діяльністю). Напрямки підвищення ефективності діяльності підприємства: ресурсний, організаційний, технологічний та їх характеристика.

Тема 8. Культура підприємництва

Сутність, види та елементи підприємницької культури. Стили керівництва: демократичний, ліберальний, автократичний. Норми і правила поведінки керівника. Методи і стилі розв'язання конфліктів.

Соціальні цінності підприємницької діяльності. Основні методи впливу підприємця на підлеглих. Психологія підприємництва.

Економічна складова підприємництва продуктивність праці. Основні показники оцінки ефективності використання трудових ресурсів підприємництва. Шляхи підвищення продуктивності праці.

Структура заробітної плати. Основна заробітна плата. Додаткова заробітна плата. Основні форми оплати праці. Законодавча база регулювання системи оплати праці підприємництва.

Логістика

Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки

Поняття і сутність логістики. Походження терміну, сучасні визначення логістики. Передумови, причини та тенденції розвитку логістики. Етапи розвитку логістики. Мета, завдання та функції логістики. Рівні формування логістики. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. Роль логістики в реформуванні економіки України.

Тема 2. Об'єкти логістичного управління

Об'єкти дослідження в логістиці. Поняття матеріального потоку та параметри, що його характеризують. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційні потоки та їх класифікація. Фінансові потоки та їх класифікація. Потоки послуг. Загальні схеми взаємодії потоків. Логістичні операції та функції з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. Критерії оптимального управління потоками. Інтегровані логістичні потоки.

Тема 3. Концепції логістики

Еволюція концепцій логістики. Основні логістичні концепції: мінімізація загальних витрат, планування потреб в ресурсах (MRP), точно в

термін (just in time), худого виробництва (lean production), загального управління якістю (TQM), швидкого реагування на попит (SRP). Суть та особливості кожної концепції. Концепція інтегрованої логістики.

Тема 4. Методологія та наукова база логістики

Системний підхід у логістиці. Логістичні системи та принципи їх утворення. Класифікація логістичних систем (мікро- та макрологістичні системи). Ланки логістичних систем. Логістичні мережі. Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем. Прогнозування розвитку логістичних систем. Кібернетичний підхід логістиці. Системний аналіз як основний метод обґрунтування та прийняття логістичних рішень. Моделювання в логістиці. Оптимізація логістичних рішень.

Тема 5. Логістика закупок та розміщення замовлень

Закупівельна діяльність та фактори, що впливають на її ефективність. Організація системи постачання матеріальних ресурсів та роль логістики. Визначення потреби в матеріалах. Вибір постачальника. Організація взаємодії з постачальниками. Логістичний цикл замовлення. Сучасні методи здійснення закупок і розміщення замовлень з використанням стандартів EDI та EDIFACT. Розміщення замовлень. Обґрунтування розміру та інтервалу поставок. Проблеми створення ланцюгів постачання.

Тема 6. Виробнича логістика

Логістична концепція організації виробництва та її порівняння з традиційною. Мета, завдання та функції виробничої логістики. Внутрішньовиробничі логістичні системи: KANBAN, MRP I, MRP II, OPT. Їх характеристика та порівняльний аналіз. Штовхаючі та тягнучі системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.

Тема 7. Логістика розподілення

Мета, завдання та функції розподільної логістики. Логістичні канали та логістичні ланцюжки. Внутрішня структура та принципи функціонування каналів розподілу. Вибір каналів розподілу. Логістичні посередники в дистриб'юції, їх класифікація та функції. Координація та інтеграція дій логістичних посередників. Проектування дистрибутивних систем.

Тема 8. Логістика запасів

Місце та роль запасів у логістичній системі. Види запасів. Мотивація формування запасів та причини створення запасів. Ризики утримання запасів. Системи оптимального управління запасами. ABC-аналіз та XYZ-аналіз та їх використання для визначення логістичної стратегії управління запасами.

Тема 9. Логістика складування

Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Види та функції складів в логістичній системі. Основні проблеми складування матеріальних ресурсів в логістиці. Вибір між власним складом і складом загального користування. Визначення кількості та розміщення складської мережі. Вибір системи складування. Організація логістичного процесу на складі. Роль тари та пакування в зменшенні логістичних витрат.

Тема 10. Транспортна логістика

Мета, завдання та функції транспортної логістики. Логістична оцінка видів транспорту. Транспортні тарифи та їх вплив на загальні логістичні витрати. Системи доставки товарів: унімодальні, мультимодальні, інтермодальні, термінальні. Принципи доставки «від дверей до дверей» і «точно в термін». Вибір оптимального способу транспортування. Вибір оптимального перевізника. Вибір логістичних посередників. Оцінка надійності способу доставки. Сучасні телекомунікаційні системи супроводження вантажних перевезень.

Тема 11. Логістичний сервіс

Поняття логістичного сервісу. Надання логістичних послуг як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістичної системи. Класифікація видів сервісу. Показники, що характеризують рівень логістичного сервісу та методики їх розрахунку. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Логістика сервісного відгуку - SRL. Сервісні центри. Стандарти якості та їх роль у забезпеченні високого рівня логістичного сервісу. Проблеми сертифікації та ліцензування логістичних послуг.

ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Підприємництво та торгівля

1. Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальника.
2. Зміст бізнес-плану підприємства.
3. Планування матеріального забезпечення підприємства.
4. Структура комерційних служб підприємств та їх основні функції.
5. Основні принципи, яких повинні дотримуватися керівники підприємства при стратегічному плануванні розвитку торговельно-посередницького підприємства.
6. Організаційні форми підприємства та його об'єднань в Україні.
7. Вплив середовища непрямої дії на діяльність підприємства.
8. Поняття підприємницької діяльності, її функції. Цілі організацій.
9. Особливості створення підприємств різних форм власності.
10. Комерційна діяльність зі збуту продукції.
11. Основні показники відбивають стан і ефективність оптово-посередницького ринку.
12. Законодавче регулювання бізнесу.
13. Вартість реєстрації юридичних та фізичних осіб.
14. Підприємництво як об'єкт управління.
15. Порядок реєстрації підприємств в Україні.
16. Роль та функції підприємця. Фізичні та юридичні особи, їх відмінність та особливості функціонування.
17. Внесення змін до установчих документів.
18. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємницької діяльності
19. Особливості реєстрації підприємств різної організаційно-правової форми.
20. Якісні і кількісні критерії класифікації фірм.
21. Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності.
22. Поняття комерційної і некомерційної організації.
23. Порядок ліквідації підприємств.
24. Визначення системи, компоненти та елементи системи.

25. Способи зменшення ризиків для бізнесу.
26. Визначення мотивації з точки зору основних її характеристик.
27. Розуміння горизонтального та вертикального розподілу праці.
28. Класифікація систем. Визначення виробничої системи.
29. Об'єктивні і суб'єктивні причини підприємницького ризику.
30. Характеристика основних елементів організації.
31. Боротьба з із недобросовісною конкуренцією.
32. Зміст управлінських відношень та їх типи.
33. Основні методи боротьби з ризиком.
34. Модель постановки цілей підприємницької діяльності.
35. Поняття підприємницької таємниці.
36. Організація системи економічної безпеки в підприємницькій діяльності.
37. Організаційні форми підприємства та його об'єднань.
38. Планування матеріального забезпечення підприємства.
39. Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальника.
40. Комерційна діяльність зі збуту продукції.
41. Поняття підприємницької діяльності, її функції. Цілі організацій.
42. Підприємництво як об'єкт управління.
43. Роль та функції підприємця. Фізичні та юридичні особи, їх відмінність та особливості функціонування.
44. Розуміння горизонтального та вертикального розподілу праці.
45. Зміст управлінських відношень та їх типи.
46. Характеристика основних елементів організації.
47. Методика постановки цілей підприємств.
48. Модель постановки цілей підприємницької діяльності.
49. Розуміння місії організації.
50. Вимоги цілей підприємницької діяльності.
51. Вимоги до формування місії організації.
52. Поняття процесу управління.
53. Управлінське рішення як концентроване вираження процесу управління.
54. Суть та особливості управлінських рішень.
55. Поняття підприємницької таємниці.

56. Порядок розголошення підприємницької таємниці та нагляд за дотриманням.

57. Предмет та об'єкти комерційної таємниці.

58. Поняття культури, бізнес-культури та культури підприємництва.

59. Культура підприємницьких організацій, її особливості.

60. Організаційні форми комерційно-посередньої діяльності.

Логістика

1. Передумови, причини та тенденції розвитку логістики.

2. Етапи розвитку та конкурентні переваги логістики.

3. Цілі, завдання та принципи логістики.

4. Характеристика ключових функцій логістики.

5. Характеристика допоміжних функцій логістики.

6. Матеріальні потоки та їх класифікація.

7. Супутні логістичні потоки та їх класифікація.

8. Логістичні системи, ланки та ланцюги.

9. Концепція точно в термін (just in time), система KANBAN.

10. Концепція планування потреб/ ресурсів (RP) та її системи.

11. Концепція DDT та її системи.

12. Цілі, завдання та функції закупівельної логістики.

13. Вибір постачальника.

14. Цілі, завдання та функції виробничої логістики.

15. Порівняльний аналіз традиційних і логістичних принципів управління виробництвом.

16. Штовхаючі та тягнучі системи управління у виробничій логістиці.

17. Цілі, завдання та функції логістики розподілення.

18. Дистрибутивні канали та ланцюги.

19. Класифікація та характеристика посередників.

20. Цілі, завдання та функції логістики управління запасами.

21. Поняття матеріальних запасів, їх роль та причини створення.

22. Класифікація матеріальних запасів та витрат в системі управління запасами.

23. Системи управління (контролю) запасами.

24. Цілі, завдання та функції складської логістики.

25. Характеристика і класифікація складів.
26. Організація логістичного процесу на складі.
27. Цілі, завдання та функції транспортної логістики.
28. Класифікація видів транспорту та їх порівняльна характеристика.
29. Види вантажних перевезень, транспортні витрати і тарифи.
30. Цілі та завдання інформаційної логістики, логістичні інформаційні системи і технології.
31. Цілі та завдання сервісної логістики, класифікація видів сервісного обслуговування.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Білоцерківський О.Б., Брінь П.В., Замула О.О., Ширяєва Н.В. Логістика : навч. посіб. Харків : НТУ «ХПІ», 2010. 152 с. URL : <https://textbook.com.ua/logistika/1473450848>
2. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. Гой, Т. Смелянська ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. - К. : Центр учбової літератури, 2013. 367 с.
3. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підручник / Н. О. Голошубова. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 680 с.
4. Державна політика розвитку підприємництва в Україні : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / З. С. Варналій [та ін.]; ред. К. О. Ващенко ; Міжрегіональна акад. упр. персоналом. - К. : Персонал, 2010. 305 с.
5. Економіка підприємства. Збірник засобів діагностики рівня професійних компетентностей [Електронний ресурс] : навч.-практ. посіб. / М. В. Афанасьєв, І. Я. Іпполітова, Н. В. Лепетюха [та ін.] ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. – Електрон. текстові дан. (1,47 МБ). – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 333 с. – URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/22559>
6. Економіка торгівлі : навч. посіб. / [Н.О. Власова, В.А. Гросул, О.А. Круглова, М.В. Чорна та ін..] ; за ред. Н.О. Власової. – Х. : Світ Книг, 2014. 473 с.
7. Жарська І.О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/11468/1/Жарська%20І.%20О.%20Логістика%20навчальний%20посібник.pdf>

8. Кислий В.М., Біловодська О.Д., Олефіренко О.М. Соляник О.М. Логістика: Теорія та практика: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 360 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/38038/1/Bilovodska_Kyslyi_Olefrenko_Solyanyk.pdf;jsessionid=E325BEE5F41B57B89E52087A2AC63185
9. Крикавський Є. В. Логістика для економістів : підручник. 2-е видання, виправлене і доповнене. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014. 476 с. URL : <https://textbook.com.ua/logistika/1473450845>
10. Логістика : навч. посіб. / К.В. Мельникова [та ін.] ; за заг. ред. Ястремської О.М. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 272 с. URL : <http://www.repository.hneu.edu.ua/bitstream/12240/1/2015%20Ястремська%20О.%20М.pdf>
11. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: підручник. Київ : Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с. URL : https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/36003/1/Logistyka_Marchenko.pdf
12. Оцінка бізнесу та його складових / Цибульська Е.І. Київ : Кондор. – 2020. 364 с.
13. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
14. Підприємництво. Торгівля. Біржова діяльність : наук.-допом. бібліогр. покажч. / [упоряд. О. В. Олабоді, Т. П. Фесун] ; Нац. ун -т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. – Київ, 2021. 120 с.
15. Сисоєв В.В., Сисоєв Д.В. Практикум з логістики : навч. посіб. Харків : Вид-во «Підручник НТУ «ХПІ»», 2011. 144 с.
16. Сумець О.М., Білоцерківський О.Б., Голофаєва І.П. Логістика : теорія, ситуації, практичні завдання : навч. посіб. Ч. 1 : Логістика як інструмент ринкової економіки / заг. ред. О. М. Сумець. Харків : Міськдрук, 2010. 212 с. URL : <https://textbook.com.ua/logistika/1473450861>

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ, І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕННОСТІ ВСТУПНИКІВ

Організація вступного випробовування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію НТУ «ХПІ». До участі у вступних випробовуваннях допускаються кандидати, які дотрималися усіх норм і правил, передбачених чинним законодавством, зокрема «Правил прийому» до НТУ «ХПІ».

Для проведення випробовування формуються окремі групи вступників в порядку надходження (реєстрації) документів. Список допущених до вступного випробовування ухвалюється рішенням приймальної комісії. Для проведення вступного випробовування приймальною комісією попередньо готуються білети відповідно до «Програми фахового вступного випробовування». Програма фахового вступного випробовування оприлюднюється засобами наочної інформації на інформаційних стендах приймальної комісії.

Вступне випробовування проводиться у строки передбачені Правилами прийому до НТУ «ХПІ». На вступне випробовування вступник з'являється з паспортом. Абітурієнту необхідно на кожне завдання дати правильну відповідь. На виконання всіх завдань відводиться 2 академічні години (90 хвилин).

За результатами вступних випробовувань проводиться оцінка рівня фахових знань за наступними критеріями. Критерії оцінки вступного випробовування знань абітурієнта при тестуванні здійснюється за 100-бальною шкалою з подальшим переведенням у критерії ECTS.

При оцінюванні знань за основу слід брати повноту і правильність виконання завдань. Загальна оцінка визначається як середня виражена з оцінок відповідей на усі запитання.

Рейтингова оцінка, бали	Оцінка ECTS та її визначення	Національна оцінка	Критерії оцінювання	
			позитивні	негативні
90–100	A	Відмінно	– глибоке знання навчального матеріалу, що міститься в літературних джерелах; – вміння аналізувати явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв'язку і розвитку; – вміння проводити теоретичні розрахунки; – відповіді на запитання чіткі, лаконічні, логічно-послідовні; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання можуть містити незначні неточності
82–89	B	Добре	– глибокий рівень знань в обсязі обов'язкового матеріалу; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв'язувати складні практичні задачі	відповіді на запитання містять певні неточності
75–81	C	Добре	– міцні знання матеріалу, що вивчається, та його практичного застосування; – вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; – вміння розв'язувати практичні задачі	– невміння використовувати теоретичні знання для розв'язування складних практичних задач
64–74	D	Задовільно	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, що вивчається, та їх практичного застосування; – вміння розв'язувати прості практичні задачі	– невміння давати аргументовані відповіді на запитання; – невміння аналізувати викладений матеріал і виконувати розрахунки; – невміння розв'язувати складні практичні задачі
60–63	E	Задовільно	– знання основних фундаментальних положень матеріалу, – вміння розв'язувати найпростіші практичні задачі	– незнання окремих (непринципових) питань з матеріалу; – невміння послідовно і аргументовано висловлювати думку;

Рейтин гова оцінка, бали	Оцінка ECTS та її визнач ення	Націона льна оцінка	Критерії оцінювання	
			позитивні	негативні
				– невміння застосовувати теоретичні положення при розв’язанні практичних задач
35–59	FX	Незадо- вільно	–	– незнання основних фундаментальних положень навчального матеріалу; – істотні помилки у відповідях на запитання; – невміння розв’язувати прості практичні задачі
1-34 (на комісії)	F	Незадо- вільно	–	– повна відсутність знань значної частини навчального матеріалу; – істотні помилки у відповідях на запитання; – незнання основних фундаментальних положень; – невміння орієнтуватися під час розв’язання простих практичних задач

Переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі молодшого спеціаліста та магістра в шкалу 100-200, згідно Додатку 3 Правил прийому до НТУ «ХПІ» в 2026 році.

Схвалено на засіданні вченої ради інституту.

Протокол № 3 від 23 березня 2026 р.

Голова вченої ради ННІ ЕММБ

Голова фахової атестаційної комісії

Тарас ДАНЬКО

Марина МАЩЕНКО

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

**Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту і міжнародного
бізнесу**



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора

Євген СОКОЛ

«03» квітня 2026 р.

ПРОГРАМА

**для проведення вступних випробувань за фахом
при зарахуванні на навчання
за другим (магістерським) рівнем вищої освіти
за освітньою програмою:**

Бізнес-адміністрування (англійською мовою навчання)

Директор інституту

Тарас ДАНЬКО

Харків 2026

Бізнес-адміністрування (англійською мовою навчання)

АНОТАЦІЯ

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається «Положенням про приймальну комісію НТУ «ХП».

Мета програми для проведення вступних випробувань за фахом при зарахуванні на навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за освітніми програмами спеціальності D3 «Менеджмент» полягає у визначенні рівня знань вступників у ключових аспектах менеджменту, маркетингу та підприємництва та дозволяє оцінити їхню готовність до вивчення спеціалізованих предметів на магістерському рівні.

Зміст програми відповідає змісту «Програми предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра», затвердженої наказом МОН 157 від 11.02.2022 р.

Програма визначає перелік питань, обсяг, складові та критерії оцінювання знань вступників під час вступу на навчання для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D3 Менеджмент (освітньо-професійними програмами «Менеджмент організації і адміністрування», «Бізнес-адміністрування (англійською мовою навчання)» та «Міжнародний бізнес»).

Голова робочої групи – Наталія ШМАТЬКО, доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри менеджменту

Члени робочої групи:

1. Оксана МАКОВОЗ – доктор економічних наук, професор, професорка кафедри менеджменту, гарант ОПП «Менеджмент організації і адміністрування».

2. Олена ПРОХОРЕНКО, кандидат економічних наук, доцент, професорка кафедри менеджменту.

3. Павло БРІНЬ – кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту, гарант ОПП «Бізнес-адміністрування (англійською мовою навчання)».

4. Тарас ДАНЬКО – кандидат економічних наук, доцент, директор ННІ ЕММБ, гарант ОПП «Міжнародний бізнес».

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПИТАННЯ

1. Вступний фаховий іспит складається очно або у дистанційній формі за допомогою засобів Office 365 згідно Правил прийому до НТУ «ХП».

2. Під час проведення іспиту за затвердженим розкладом необхідно забезпечити ідентифікацію особи здобувачів освіти.

3. Екзаменаційне завдання складається із випадковим чином згенерованого засобами Office 365 набору тестових завдань, які дозволяють діагностувати рівень теоретичної та практичної підготовки потенційного здобувача освіти і рівень його компетентності.

4. У разі виникнення під час складання іспиту обставин непереборної сили (повітряна тривога, тощо) вступники повинні негайно перейти в укриття або повідомити екзаменаторів чи іншу відповідальну особу про ці обставини за допомогою визначеного каналу зв'язку (телефон, месенджер тощо), якщо іспит складається дистанційно. За цих обставин можливість та час перескладання екзамену визначається членами екзаменаційної комісії в індивідуальному порядку.

5. Підсумкову оцінку формують на основі суми балів, отриманих автоматично за проходження тестових питань екзаменаційного білету.

6. Загальний час проведення фахового випробування складає 60 хвилин.

СТРУКТУРА ТЕСТОВОГО ЗАВДАННЯ

Вступне фахове випробування за освітніми програмами спеціальності «Менеджмент» складається з:

1) 30 теоретичних закритих тестових питань по системі 1:4 (з 4 варіантів відповідей потрібно обрати 1 правильну) з програми курсу, за кожне питання нараховується по 3 бали за правильну відповідь;

2) 1 практичного завдання, що містить варіанти відповідей по системі 1:4 (з 4 варіантів відповідей потрібно обрати 1 правильну); за правильну відповідь нараховується 10 балів.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. МЕНЕДЖМЕНТ

- 1.1. Теоретичні основи менеджменту
- 1.2. Функція планування в менеджменті
- 1.3. Функція організування в менеджменті
- 1.4. Мотивування як функція менеджменту
- 1.5. Контролювання як функція менеджменту
- 1.6. Інформація і комунікації в менеджменті
- 1.7. Управлінські рішення
- 1.8. Влада, вплив і лідерство. Стили керівництва

2. МАРКЕТИНГ

- 2.1. Теоретичні основи маркетингу
- 2.2. Аналіз маркетингового середовища
- 2.3. Маркетингова товарна політика
- 2.4. Маркетингова цінова політика
- 2.5. Маркетингова політика розподілу
- 2.6. Маркетингова політика комунікації

3. ПІДПРИЄМНИЦТВО

- 3.1. Теоретичні засади підприємництва
- 3.2. Види підприємництва
- 3.3. Підприємство як форма організації підприємницької діяльності.

Види підприємств

- 3.4. Організація підприємницької діяльності
- 3.5. Планування підприємницької діяльності
- 3.6. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності
- 3.7. Ефективність підприємницької діяльності
- 3.8. Соціальна відповідальність бізнесу та ділова етика

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Теоретичні питання

Один вірний варіант відповіді - 3 бали за кожне тестове завдання

Яка з стратегій передбачає отримання стратегічної переваги за рахунок обслуговування не усього ринку, а його частини?

- a) Стратегія диверсифікації.
- b) Стратегія диференціації.
- c) Стратегія фокусування.
- d) Стратегія скорочення витрат.

Який вид комунікативних перешкод виникає внаслідок конфлікту між сферами компетенції або основами суджень?

- a) Семантичні.
- b) Зумовлені сприйняттям.
- c) Невербальні.
- d) Зумовлені поганим слуханням

Знайдіть обмеження застосування прийомів влади, заснованої на винагороді.

- a) необхідність чіткої системи контролю.
- b) дефіцит ресурсів організації.
- c) втрата актуальності при зміні організаційної культури.
- d) потреба у тривалому часі

В чому полягають цілі стратегії зворотної вертикальної інтеграції?

- a) зменшення залежності від постачальників.
- b) посилення контролю над системами розподілу і продажу.
- c) зростання на існуючому ринку за рахунок нової продукції або технології.
- d) вихід на новий ринок.

Який елемент зайвий в «SMART» системі постановки цілей?

- a) конкретність;
- b) вимірюваність;
- c) досяжність
- d) економічність.

Практичне завдання

Один вірний варіант відповіді - 10 балів

Компанія з виробництва медичного приладдя має чотири підрозділи. Темпи зростання попиту на товари кожного підрозділу та відносна частка ринку, яку контролює кожен підрозділ наведені в таблиці нижче

Підрозділ	Темп зростання попиту, %	Відносна частка ринку, %
1	10	1
2	3	15
3	4	2
4	8	18

За оцінками експертів темп зростання попиту на ринку менше 5 % вважається низьким, відносна частка ринку підрозділу компанії менше 10 % вважається низькою.

Визначте який з підрозділів компанії найкраще закрити, а який додатково фінансувати, використовуючи матрицю БКГ.

- а) 3 підрозділ компанії краще закрити (Матриця БКГ: собаки), а 4 додатково фінансувати (Матриця БКГ: зірки)
- б) 2 підрозділ компанії краще закрити (Матриця БКГ: собаки), а 1 додатково фінансувати (Матриця БКГ: зірки)
- с) 4 підрозділ компанії краще закрити (Матриця БКГ: собаки), а 2 додатково фінансувати (Матриця БКГ: зірки)
- д) всі альтернативи рівнозначні

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Менеджмент для магістрів [Електронний ресурс]: навч. посібник / О. В. Прохоренко [та ін.]; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків: НТУ "ХПІ", 2024. – 382 с. – URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/82228>
2. Менеджмент: організаційна ефективність [Електронний ресурс]: навч. посібник для бакалаврів спец. 073 "Менеджмент" / Н. М. Шматько, М. В. Кармінська-Белоброва, О. В. Замула [та ін.]. – Електрон. текст. дані. – Харків: НТУ "ХПІ", 2024. – 280 с. – URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/85920>
3. Менеджмент: навч. посіб. Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. – Харків: «Друкарня Мадрид», 2019. – 231 с
4. Основи менеджменту. Ілюстрований конспект лекцій для студентів заочної форми навчання» / укл. П.В.Брінь, О.В. Прохоренко – Харків: НТУ «ХПІ», 2023. – 50 с. <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/17446cd4-25c2-425a-a97d-e5e559818922/content>
5. Рульєв В. А. Менеджмент: навч. посібник / В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.
6. Mescon M. H. Management / M. H. Mescon, M. Albert, F. Khedouri. — Harper & Row, 1988. — 830 p.
7. Kotler P. Marketing management / P. Kotler, K. L. Keller. — Pearson Prentice Hall, 2006. — 729 p.
8. James C. Van Horne John, Wachowicz M. Fundamentals of Financial Management. — Pearson Education Limited, 2001. — 719 p.
9. Теорія організації: навч. посібник / В. В. Приходько, В. І. Прокопенко, Т. З. В. В. Малий та ін. За ред. І.В. Шереметьєвої. – Д.: Національний гірничий університет, 2011. – 258 с.
10. Скібіцький О.М. С 42 Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 312 с.
11. Довгань Л.Є. Стратегічне управління. Навч. посіб. / Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко. - 2-ге вид.– К.: Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.
12. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С., Райко Д. В. Вступ до спеціальності «Маркетинг» : навчальний посібник. Суми : ТОВ «Триторія», 2020. 124 с.
13. Маркетингова діяльність підприємств : підручник / О. П. Косенко [та ін.] ; ред. О.П. Косенко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". Харків : ТОВ "Оберіг", 2023. 1155 с.
14. Котлер Ф., Армстронг Г. Основи маркетингу. К.: Науковий світ, 2022. 880 с.
15. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. – Київ : Видавництво Кондор, 2016. – 378 с.
16. Економіка підприємства: навч. посіб. / уклад. Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. – Київ : НаУКМА, 2018. – 343 с.
17. Економіка підприємства: навч. посіб. / Л. О.Болтянська, Л. О. Андрєєва, О. І. Лисак. – Херсон: Олді-Плюс, 2015. – 668 с.
18. Донець Л. І. Основи підприємництва : Навч. посіб. / Любов Донець, Надія Романенко ; М-во освіти і науки України, Дон ДУЕТ ім. М. Туган-Барановського. - К. : Центр навчальної літератури, 2006. -315 с.
19. Державна політика розвитку підприємництва в Україні : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / З. С. Варналій [та ін.]; ред. К. О. Ващенко ; Міжрегіональна акад. упр. персоналом. - К. : Персонал, 2010. - 305 с.
20. Сударкіна С. П. Економіка підприємства : навч.-метод. посіб. для студ. ден. та заоч. форми навчання / С. П. Сударкіна, О. О. Гаврись ; Нац. техн. ун-т "Харк. політехн. ін-т". - Х. : Підруч. НТУ "ХПІ", 2012. - 99 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Теоретичні питання, що містять один вірний варіант відповіді. Вірна відповідь на питання (30 тестових питань) оцінюється в три бали. Практичне завдання що містить варіанти відповідей по системі 1:4 (з 4 варіантів відповідей потрібно обрати 1 правильну), оцінюється в 10 балів.

Максимальна сума балів за успішне складання фахового вступного випробування складає 100 балів. Для підрахунку отриманих на тестуванні правильних відповідей та їх переведення для отримання кінцевого результату використовується шкала, що наведена в табл. 1

Таблиця 1 – Шкала розрахунку оцінки вступного випробування за кількістю наданих правильних відповідей

Кількість правильних відповідей	Тестовий бал	Значення	Кількість правильних відповідей	Тестовий бал	Значення
Теоретичні питання (кожна правильна відповідь рахується в 3 бали)					
1	3	не склав	16	48	не склав
2	6	не склав	17	51	не склав
3	9	не склав	18	54	не склав
4	12	не склав	19	57	не склав
5	15	не склав	20	60	склав
6	18	не склав	21	63	склав
7	21	не склав	22	66	склав
8	24	не склав	23	69	склав
9	27	не склав	24	72	склав
10	30	не склав	25	75	склав
11	33	не склав	26	78	склав
12	36	не склав	27	81	склав
13	39	не склав	28	84	склав
14	42	не склав	29	87	склав
15	45	не склав	30	90	склав
Практичне завдання (оцінюється в 10 балів - якщо відповідь вірна, 0 балів - якщо надана відповідь невірна)					
31	100	склав			

Переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «магістр» в шкалу 100-200 балів згідно Додатку 3 Правил прийому до НТУ «ХПІ» в 2026 році.

Схвалено на засіданні вченої ради інституту.

Протокол БЕМ-№ 3 від «24 березня» 2026 р.

Голова вченої ради ННІ ЕММБ

Тарас ДАНЬКО

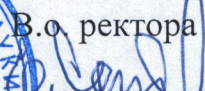
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

**Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту і міжнародного
бізнесу**



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора

 Євген СОКОЛ

« 03 » квітня 2026 р.

ПРОГРАМА

для проведення вступних випробувань за фахом
при зарахуванні на навчання
за другим (магістерським) рівнем вищої освіти
за освітньою програмою:

Міжнародний бізнес

Директор інституту

 Тарас ДАНЬКО

Харків 2026

Міжнародний бізнес

АНОТАЦІЯ

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається «Положенням про приймальну комісію НТУ «ХП»».

Мета програми для проведення вступних випробувань за фахом при зарахуванні на навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за освітніми програмами спеціальності D3 «Менеджмент» полягає у визначенні рівня знань вступників у ключових аспектах менеджменту, маркетингу та підприємництва та дозволяє оцінити їхню готовність до вивчення спеціалізованих предметів на магістерському рівні.

Зміст програми відповідає змісту «Програми предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра», затвердженої наказом МОН 157 від 11.02.2022 р.

Програма визначає перелік питань, обсяг, складові та критерії оцінювання знань вступників під час вступу на навчання для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D3 Менеджмент (освітньо-професійними програмами «Менеджмент організації і адміністрування», «Бізнес-адміністрування (англійською мовою навчання)» та «Міжнародний бізнес»).

Голова робочої групи – Наталія ШМАТЬКО, доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри менеджменту

Члени робочої групи:

1. Оксана МАКОВОЗ – доктор економічних наук, професор, професорка кафедри менеджменту, гарант ОПП «Менеджмент організації і адміністрування».

2. Олена ПРОХОРЕНКО, кандидат економічних наук, доцент, професорка кафедри менеджменту.

3. Павло БРІНЬ – кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту, гарант ОПП «Бізнес-адміністрування (англійською мовою навчання)».

4. Тарас ДАНЬКО – кандидат економічних наук, доцент, директор ННІ ЕММБ, гарант ОПП «Міжнародний бізнес».

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПИТАННЯ

1. Вступний фаховий іспит складається очно або у дистанційній формі за допомогою засобів Office 365 згідно Правил прийому до НТУ «ХП».

2. Під час проведення іспиту за затвердженим розкладом необхідно забезпечити ідентифікацію особи здобувачів освіти.

3. Екзаменаційне завдання складається із випадковим чином згенерованого засобами Office 365 набору тестових завдань, які дозволяють діагностувати рівень теоретичної та практичної підготовки потенційного здобувача освіти і рівень його компетентності.

4. У разі виникнення під час складання іспиту обставин непереборної сили (повітряна тривога, тощо) вступники повинні негайно перейти в укриття або повідомити екзаменаторів чи іншу відповідальну особу про ці обставини за допомогою визначеного каналу зв'язку (телефон, месенджер тощо), якщо іспит складається дистанційно. За цих обставин можливість та час перескладання екзамену визначається членами екзаменаційної комісії в індивідуальному порядку.

5. Підсумкову оцінку формують на основі суми балів, отриманих автоматично за проходження тестових питань екзаменаційного білету.

6. Загальний час проведення фахового випробування складає 60 хвилин.

СТРУКТУРА ТЕСТОВОГО ЗАВДАННЯ

Вступне фахове випробування за освітніми програмами спеціальності «Менеджмент» складається з:

1) 30 теоретичних закритих тестових питань по системі 1:4 (з 4 варіантів відповідей потрібно обрати 1 правильну) з програми курсу, за кожне питання нараховується по 3 бали за правильну відповідь;

2) 1 практичного завдання, що містить варіанти відповідей по системі 1:4 (з 4 варіантів відповідей потрібно обрати 1 правильну); за правильну відповідь нараховується 10 балів.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. МЕНЕДЖМЕНТ

- 1.1. Теоретичні основи менеджменту
- 1.2. Функція планування в менеджменті
- 1.3. Функція організування в менеджменті
- 1.4. Мотивування як функція менеджменту
- 1.5. Контролювання як функція менеджменту
- 1.6. Інформація і комунікації в менеджменті
- 1.7. Управлінські рішення
- 1.8. Влада, вплив і лідерство. Стили керівництва

2. МАРКЕТИНГ

- 2.1. Теоретичні основи маркетингу
- 2.2. Аналіз маркетингового середовища
- 2.3. Маркетингова товарна політика
- 2.4. Маркетингова цінова політика
- 2.5. Маркетингова політика розподілу
- 2.6. Маркетингова політика комунікації

3. ПІДПРИЄМНИЦТВО

- 3.1. Теоретичні засади підприємництва
- 3.2. Види підприємництва
- 3.3. Підприємство як форма організації підприємницької діяльності.

Види підприємств

- 3.4. Організація підприємницької діяльності
- 3.5. Планування підприємницької діяльності
- 3.6. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності
- 3.7. Ефективність підприємницької діяльності
- 3.8. Соціальна відповідальність бізнесу та ділова етика

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Теоретичні питання

Один вірний варіант відповіді - 3 бали за кожне тестове завдання

Яка з стратегій передбачає отримання стратегічної переваги за рахунок обслуговування не усього ринку, а його частини?

- a) Стратегія диверсифікації.
- b) Стратегія диференціації.
- c) Стратегія фокусування.
- d) Стратегія скорочення витрат.

Який вид комунікативних перешкод виникає внаслідок конфлікту між сферами компетенції або основами суджень?

- a) Семантичні.
- b) Зумовлені сприйняттям.
- c) Невербальні.
- d) Зумовлені поганим слуханням

Знайдіть обмеження застосування прийомів влади, заснованої на винагороді.

- a) необхідність чіткої системи контролю.
- b) дефіцит ресурсів організації.
- c) втрата актуальності при зміні організаційної культури.
- d) потреба у тривалому часі

В чому полягають цілі стратегії зворотної вертикальної інтеграції?

- a) зменшення залежності від постачальників.
- b) посилення контролю над системами розподілу і продажу.
- c) зростання на існуючому ринку за рахунок нової продукції або технології.
- d) вихід на новий ринок.

Який елемент зайвий в «SMART» системі постановки цілей?

- a) конкретність;
- b) вимірюваність;
- c) досяжність
- d) економічність.

Практичне завдання

Один вірний варіант відповіді - 10 балів

Компанія з виробництва медичного приладдя має чотири підрозділи. Темпи зростання попиту на товари кожного підрозділу та відносна частка ринку, яку контролює кожен підрозділ наведені в таблиці нижче

Підрозділ	Темп зростання попиту, %	Відносна частка ринку, %
1	10	1
2	3	15
3	4	2
4	8	18

За оцінками експертів темп зростання попиту на ринку менше 5 % вважається низьким, відносна частка ринку підрозділу компанії менше 10 % вважається низькою.

Визначте який з підрозділів компанії найкраще закрити, а який додатково фінансувати, використовуючи матрицю БКГ.

- а) 3 підрозділ компанії краще закрити (Матриця БКГ: собаки), а 4 додатково фінансувати (Матриця БКГ: зірки)
- б) 2 підрозділ компанії краще закрити (Матриця БКГ: собаки), а 1 додатково фінансувати (Матриця БКГ: зірки)
- с) 4 підрозділ компанії краще закрити (Матриця БКГ: собаки), а 2 додатково фінансувати (Матриця БКГ: зірки)
- д) всі альтернативи рівнозначні

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Менеджмент для магістрів [Електронний ресурс]: навч. посібник / О. В. Прохоренко [та ін.]; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків: НТУ "ХПІ", 2024. – 382 с. – URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/82228>
2. Менеджмент: організаційна ефективність [Електронний ресурс]: навч. посібник для бакалаврів спец. 073 "Менеджмент" / Н. М. Шматько, М. В. Кармінська-Белоброва, О. В. Замула [та ін.]. – Електрон. текст. дані. – Харків: НТУ "ХПІ", 2024. – 280 с. – URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/85920>
3. Менеджмент: навч. посіб. Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. – Харків: «Друкарня Мадрид», 2019. – 231 с
4. Основи менеджменту. Ілюстрований конспект лекцій для студентів заочної форми навчання» / укл. П.В.Брінь, О.В. Прохоренко – Харків: НТУ «ХПІ», 2023. – 50 с. <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/17446cd4-25c2-425a-a97d-e5e559818922/content>
5. Рульєв В. А. Менеджмент: навч. посібник / В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.
6. Mescon M. H. Management / М. Н. Mescon, М. Albert, F. Khedouri. — Harper & Row, 1988. — 830 p.
7. Kotler P. Marketing management / P. Kotler, K. L. Keller. — Pearson Prentice Hall, 2006. — 729 p.
8. James C. Van Horne John, Wachowicz M. Fundamentals of Financial Management. — Pearson Education Limited, 2001. — 719 p.
9. Теорія організації: навч. посібник / В. В. Приходько, В. І. Прокопенко, Т. З. В. В. Малий та ін. За ред. І.В. Шереметьєвої. – Д.: Національний гірничий університет, 2011. – 258 с.
10. Скібіцький О.М. С 42 Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 312 с.
11. Довгань Л.Є. Стратегічне управління. Навч. посіб. / Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко. - 2-ге вид.– К.: Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.
12. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С., Райко Д. В. Вступ до спеціальності «Маркетинг» : навчальний посібник. Суми : ТОВ «Триторія», 2020. 124 с.
13. Маркетингова діяльність підприємств : підручник / О. П. Косенко [та ін.] ; ред. О.П. Косенко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". Харків : ТОВ "Оберіг", 2023. 1155 с.
14. Котлер Ф., Армстронг Г. Основи маркетингу. К.: Науковий світ, 2022. 880 с.
15. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. – Київ : Видавництво Кондор, 2016. – 378 с.
16. Економіка підприємства: навч. посіб. / уклад. Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. – Київ : НаУКМА, 2018. – 343 с.
17. Економіка підприємства: навч. посіб. / Л. О.Болтянська, Л. О. Андрєєва, О. І. Лисак. – Херсон: Олді-Плюс, 2015. – 668 с.
18. Донець Л. І. Основи підприємництва : Навч. посіб. / Любов Донець, Надія Романенко ; М-во освіти і науки України, Дон ДУЕТ ім. М. Туган-Барановського. - К. : Центр навчальної літератури, 2006. -315 с.
19. Державна політика розвитку підприємництва в Україні : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / З. С. Варналій [та ін.]; ред. К. О. Ващенко ; Міжрегіональна акад. упр. персоналом. - К. : Персонал, 2010. - 305 с.
20. Сударкіна С. П. Економіка підприємства : навч.-метод. посіб. для студ. ден. та заоч. форми навчання / С. П. Сударкіна, О. О. Гаврись ; Нац. техн. ун-т "Харк. політехн. ін-т". - Х. : Підруч. НТУ "ХПІ", 2012. - 99 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Теоретичні питання, що містять один вірний варіант відповіді. Вірна відповідь на питання (30 тестових питань) оцінюється в три бали. Практичне завдання що містить варіанти відповідей по системі 1:4 (з 4 варіантів відповідей потрібно обрати 1 правильну), оцінюється в 10 балів.

Максимальна сума балів за успішне складання фахового вступного випробування складає 100 балів. Для підрахунку отриманих на тестуванні правильних відповідей та їх переведення для отримання кінцевого результату використовується шкала, що наведена в табл. 1

Таблиця 1 – Шкала розрахунку оцінки вступного випробування за кількістю наданих правильних відповідей

Кількість правильних відповідей	Тестовий бал	Значення	Кількість правильних відповідей	Тестовий бал	Значення
Теоретичні питання (кожна правильна відповідь рахується в 3 бали)					
1	3	не склав	16	48	не склав
2	6	не склав	17	51	не склав
3	9	не склав	18	54	не склав
4	12	не склав	19	57	не склав
5	15	не склав	20	60	склав
6	18	не склав	21	63	склав
7	21	не склав	22	66	склав
8	24	не склав	23	69	склав
9	27	не склав	24	72	склав
10	30	не склав	25	75	склав
11	33	не склав	26	78	склав
12	36	не склав	27	81	склав
13	39	не склав	28	84	склав
14	42	не склав	29	87	склав
15	45	не склав	30	90	склав
Практичне завдання (оцінюється в 10 балів - якщо відповідь вірна, 0 балів - якщо надана відповідь невірна)					
31	100	склав			

Переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «магістр» в шкалу 100-200 балів згідно Додатку 3 Правил прийому до НТУ «ХПІ» в 2026 році.

Схвалено на засіданні вченої ради інституту.

Протокол БЕМ-№ 3 від «24 березня» 2026 р.

Голова вченої ради ННІ ЕММБ

Тарас ДАНЬКО

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

**Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту і міжнародного
бізнесу**



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора

 Євген СОКОЛ

« 03 » квітня 2026 р.

ПРОГРАМА

для проведення вступних випробувань за фахом
при зарахуванні на навчання
за другим (магістерським) рівнем вищої освіти
за освітньою програмою:

Менеджмент організацій і адміністрування

Директор інституту



Тарас ДАНЬКО

Харків 2026

Менеджмент організацій і адміністрування

АНОТАЦІЯ

Порядок проведення фахових вступних випробувань визначається «Положенням про приймальну комісію НТУ «ХПІ».

Мета програми для проведення вступних випробувань за фахом при зарахуванні на навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за освітніми програмами спеціальності D3 «Менеджмент» полягає у визначенні рівня знань вступників у ключових аспектах менеджменту, маркетингу та підприємництва та дозволяє оцінити їхню готовність до вивчення спеціалізованих предметів на магістерському рівні.

Зміст програми відповідає змісту «Програми предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра», затвердженої наказом МОН 157 від 11.02.2022 р.

Програма визначає перелік питань, обсяг, складові та критерії оцінювання знань вступників під час вступу на навчання для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D3 Менеджмент (освітньо-професійними програмами «Менеджмент організації і адміністрування», «Бізнес-адміністрування (англійською мовою навчання)» та «Міжнародний бізнес»).

Голова робочої групи – Наталія ШМАТЬКО, доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри менеджменту

Члени робочої групи:

1. Оксана МАКОВОЗ – доктор економічних наук, професор, професорка кафедри менеджменту, гарант ОПП «Менеджмент організації і адміністрування».

2. Олена ПРОХОРЕНКО, кандидат економічних наук, доцент, професорка кафедри менеджменту.

3. Павло БРІНЬ – кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту, гарант ОПП «Бізнес-адміністрування (англійською мовою навчання)».

4. Тарас ДАНЬКО – кандидат економічних наук, доцент, директор ННІ ЕММБ, гарант ОПП «Міжнародний бізнес».

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПИТАННЯ

1. Вступний фаховий іспит складається очно або у дистанційній формі за допомогою засобів Office 365 згідно Правил прийому до НТУ «ХП».

2. Під час проведення іспиту за затвердженим розкладом необхідно забезпечити ідентифікацію особи здобувачів освіти.

3. Екзаменаційне завдання складається із випадковим чином згенерованого засобами Office 365 набору тестових завдань, які дозволяють діагностувати рівень теоретичної та практичної підготовки потенційного здобувача освіти і рівень його компетентності.

4. У разі виникнення під час складання іспиту обставин непереборної сили (повітряна тривога, тощо) вступники повинні негайно перейти в укриття або повідомити екзаменаторів чи іншу відповідальну особу про ці обставини за допомогою визначеного каналу зв'язку (телефон, месенджер тощо), якщо іспит складається дистанційно. За цих обставин можливість та час перескладання екзамену визначається членами екзаменаційної комісії в індивідуальному порядку.

5. Підсумкову оцінку формують на основі суми балів, отриманих автоматично за проходження тестових питань екзаменаційного білету.

6. Загальний час проведення фахового випробування складає 60 хвилин.

СТРУКТУРА ТЕСТОВОГО ЗАВДАННЯ

Вступне фахове випробування за освітніми програмами спеціальності «Менеджмент» складається з:

1) 30 теоретичних закритих тестових питань по системі 1:4 (з 4 варіантів відповідей потрібно обрати 1 правильну) з програми курсу, за кожне питання нараховується по 3 бали за правильну відповідь;

2) 1 практичного завдання, що містить варіанти відповідей по системі 1:4 (з 4 варіантів відповідей потрібно обрати 1 правильну); за правильну відповідь нараховується 10 балів.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. МЕНЕДЖМЕНТ

- 1.1. Теоретичні основи менеджменту
- 1.2. Функція планування в менеджменті
- 1.3. Функція організування в менеджменті
- 1.4. Мотивування як функція менеджменту
- 1.5. Контролювання як функція менеджменту
- 1.6. Інформація і комунікації в менеджменті
- 1.7. Управлінські рішення
- 1.8. Влада, вплив і лідерство. Стили керівництва

2. МАРКЕТИНГ

- 2.1. Теоретичні основи маркетингу
- 2.2. Аналіз маркетингового середовища
- 2.3. Маркетингова товарна політика
- 2.4. Маркетингова цінова політика
- 2.5. Маркетингова політика розподілу
- 2.6. Маркетингова політика комунікації

3. ПІДПРИЄМНИЦТВО

- 3.1. Теоретичні засади підприємництва
- 3.2. Види підприємництва
- 3.3. Підприємство як форма організації підприємницької діяльності.

Види підприємств

- 3.4. Організація підприємницької діяльності
- 3.5. Планування підприємницької діяльності
- 3.6. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності
- 3.7. Ефективність підприємницької діяльності
- 3.8. Соціальна відповідальність бізнесу та ділова етика

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Теоретичні питання

Один вірний варіант відповіді - 3 бали за кожне тестове завдання

Яка з стратегій передбачає отримання стратегічної переваги за рахунок обслуговування не усього ринку, а його частини?

- a) Стратегія диверсифікації.
- b) Стратегія диференціації.
- c) Стратегія фокусування.
- d) Стратегія скорочення витрат.

Який вид комунікативних перешкод виникає внаслідок конфлікту між сферами компетенції або основами суджень?

- a) Семантичні.
- b) Зумовлені сприйняттям.
- c) Невербальні.
- d) Зумовлені поганим слуханням

Знайдіть обмеження застосування прийомів влади, заснованої на винагороді.

- a) необхідність чіткої системи контролю.
- b) дефіцит ресурсів організації.
- c) втрата актуальності при зміні організаційної культури.
- d) потреба у тривалому часі

В чому полягають цілі стратегії зворотної вертикальної інтеграції?

- a) зменшення залежності від постачальників.
- b) посилення контролю над системами розподілу і продажу.
- c) зростання на існуючому ринку за рахунок нової продукції або технології.
- d) вихід на новий ринок.

Який елемент зайвий в «SMART» системі постановки цілей?

- a) конкретність;
- b) вимірюваність;
- c) досяжність
- d) економічність.

Практичне завдання

Один вірний варіант відповіді - 10 балів

Компанія з виробництва медичного приладдя має чотири підрозділи. Темпи зростання попиту на товари кожного підрозділу та відносна частка ринку, яку контролює кожен підрозділ наведені в таблиці нижче

Підрозділ	Темп зростання попиту, %	Відносна частка ринку, %
1	10	1
2	3	15
3	4	2
4	8	18

За оцінками експертів темп зростання попиту на ринку менше 5 % вважається низьким, відносна частка ринку підрозділу компанії менше 10 % вважається низькою.

Визначте який з підрозділів компанії найкраще закрити, а який додатково фінансувати, використовуючи матрицю БКГ.

- а) 3 підрозділ компанії краще закрити (Матриця БКГ: собаки), а 4 додатково фінансувати (Матриця БКГ: зірки)
- б) 2 підрозділ компанії краще закрити (Матриця БКГ: собаки), а 1 додатково фінансувати (Матриця БКГ: зірки)
- с) 4 підрозділ компанії краще закрити (Матриця БКГ: собаки), а 2 додатково фінансувати (Матриця БКГ: зірки)
- д) всі альтернативи рівнозначні

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Менеджмент для магістрів [Електронний ресурс]: навч. посібник / О. В. Прохоренко [та ін.]; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків: НТУ "ХПІ", 2024. – 382 с. – URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/82228>
2. Менеджмент: організаційна ефективність [Електронний ресурс]: навч. посібник для бакалаврів спец. 073 "Менеджмент" / Н. М. Шматько, М. В. Кармінська-Белоброва, О. В. Замула [та ін.]. – Електрон. текст. дані. – Харків: НТУ "ХПІ", 2024. – 280 с. – URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/85920>
3. Менеджмент: навч. посіб. Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. – Харків: «Друкарня Мадрид», 2019. – 231 с
4. Основи менеджменту. Ілюстрований конспект лекцій для студентів заочної форми навчання» / укл. П.В.Брінь, О.В. Прохоренко – Харків: НТУ «ХПІ», 2023. – 50 с. <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/17446cd4-25c2-425a-a97d-e5e559818922/content>
5. Рудько В. А. Менеджмент: навч. посібник / В. А. Рудько, С. О. Гуткевич. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.
6. Mescon M. H. Management / M. H. Mescon, M. Albert, F. Khedouri. — Harper & Row, 1988. — 830 p.
7. Kotler P. Marketing management / P. Kotler, K. L. Keller. — Pearson Prentice Hall, 2006. — 729 p.
8. James C. Van Horne John, Wachowicz M. Fundamentals of Financial Management. — Pearson Education Limited, 2001. — 719 p.
9. Теорія організації: навч. посібник / В. В. Приходько, В. І. Прокопенко, Т. З. В. В. Малий та ін. За ред. І.В. Шереметьєвої. – Д.: Національний гірничий університет, 2011. – 258 с.
10. Скібіцький О.М. С 42 Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 312 с.
11. Довгань Л.Є. Стратегічне управління. Навч. посіб. / Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко. - 2-ге вид.– К.: Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.
12. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С., Райко Д. В. Вступ до спеціальності «Маркетинг» : навчальний посібник. Суми : ТОВ «Триторія», 2020. 124 с.
13. Маркетингова діяльність підприємств : підручник / О. П. Косенко [та ін.] ; ред. О.П. Косенко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". Харків : ТОВ "Оберіг", 2023. 1155 с.
14. Котлер Ф., Армстронг Г. Основи маркетингу. К.: Науковий світ, 2022. 880 с.
15. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. – Київ : Видавництво Кондор, 2016. – 378 с.
16. Економіка підприємства: навч. посіб. / уклад. Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. – Київ : НаУКМА, 2018. – 343 с.
17. Економіка підприємства: навч. посіб. / Л. О.Болтянська, Л. О. Андрєєва, О. І. Лисак. – Херсон: Олді-Плюс, 2015. – 668 с.
18. Донець Л. І. Основи підприємництва : Навч. посіб. / Любов Донець, Надія Романенко ; М-во освіти і науки України, Дон ДУЕТ ім. М. Туган-Барановського. - К. : Центр навчальної літератури, 2006. -315 с.
19. Державна політика розвитку підприємництва в Україні : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / З. С. Варналій [та ін.]; ред. К. О. Ващенко ; Міжрегіональна акад. упр. персоналом. - К. : Персонал, 2010. - 305 с.
20. Сударкіна С. П. Економіка підприємства : навч.-метод. посіб. для студ. ден. та заоч. форми навчання / С. П. Сударкіна, О. О. Гаврись ; Нац. техн. ун-т "Харк. політехн. ін-т". - Х. : Підруч. НТУ "ХПІ", 2012. - 99 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Теоретичні питання, що містять один вірний варіант відповіді. Вірна відповідь на питання (30 тестових питань) оцінюється в три бали. Практичне завдання що містить варіанти відповідей по системі 1:4 (з 4 варіантів відповідей потрібно обрати 1 правильну), оцінюється в 10 балів.

Максимальна сума балів за успішне складання фахового вступного випробування складає 100 балів. Для підрахунку отриманих на тестуванні правильних відповідей та їх переведення для отримання кінцевого результату використовується шкала, що наведена в табл. 1

Таблиця 1 – Шкала розрахунку оцінки вступного випробування за кількістю наданих правильних відповідей

Кількість правильних відповідей	Тестовий бал	Значення	Кількість правильних відповідей	Тестовий бал	Значення
Теоретичні питання (кожна правильна відповідь рахується в 3 бали)					
1	3	не склав	16	48	не склав
2	6	не склав	17	51	не склав
3	9	не склав	18	54	не склав
4	12	не склав	19	57	не склав
5	15	не склав	20	60	склав
6	18	не склав	21	63	склав
7	21	не склав	22	66	склав
8	24	не склав	23	69	склав
9	27	не склав	24	72	склав
10	30	не склав	25	75	склав
11	33	не склав	26	78	склав
12	36	не склав	27	81	склав
13	39	не склав	28	84	склав
14	42	не склав	29	87	склав
15	45	не склав	30	90	склав
Практичне завдання (оцінюється в 10 балів - якщо відповідь вірна, 0 балів - якщо надана відповідь невірна)					
31	100	склав			

Переведення позитивної оцінки фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «магістр» в шкалу 100-200 балів згідно Додатку 3 Правил прийому до НТУ «ХПІ» в 2026 році.

Схвалено на засіданні вченої ради інституту.

Протокол БЕМ-№ 3 від «24 березня» 2026 р.

Голова вченої ради ННІ ЕММБ

Тарас ДАНЬКО